

1	Einleitung	1
2	Konstruktiver Journalismus	9
2.1	Hinführung zu einem konstruktiven Journalismus	9
2.2	Entstehung und Verbreitung	13
2.3	Charakteristika und Wirkungen	25
2.4	Konstruktiver Journalismus in der Praxis	38
2.5	Abgrenzung zu ähnlichen journalistischen Konzepten	49
2.6	Kritik und Grenzen konstruktiver Berichterstattung	55
3	Digitalisierungsprozesse und Online-Journalismus	61
3.1	Einfluss der digitalen Transformation auf den Journalismus	63
3.2	Formate des Online-Journalismus	74
3.3	Soziale Medien	82
3.3.1	Begriffsdefinition	82
3.3.2	Verbindungen zum Journalismus	86
3.3.3	Social-Media-Journalismus als Profession	89
3.3.4	Chancen und Risiken des Social-Media-Journalismus	95
3.3.5	Social-Media-Plattformen	121
3.3.6	Die Besonderheit von Instagram	129
4	Konstruktive Nachrichten auf Instagram	141
5	Studie 1: Qualitative Befragung konstruktiver Journalist:innen	165
5.1	Ausdifferenzierung der Forschungsfragen	165
5.2	Operationalisierung und Leitfaden	167

5.3	Stichprobe, Pretest, Datenerhebung, Auswertungsstrategie	170
5.4	Ergebnisse	176
5.4.1	Logik eines konstruktiven Journalismus auf Instagram	176
5.4.2	Ziele konstruktiver Contentaufbereitung	185
5.4.3	Formale Praktiken	189
5.4.4	Konstruktive Distributionsstrategien	195
5.4.5	Grenzen von konstruktivem Instagram-Journalismus	209
5.4.6	Zusammenfassung der Ergebnisse	211
6	Wirkmechanismen medialer Inhalte auf prosoziale Verhaltensweisen	213
6.1	Wirkungen journalistischer Medieninhalte	214
6.2	Theory of Planned Behavior	221
6.2.1	Rekonstruktion und Anwendung der Theorie	221
6.2.2	Kritik	226
6.3	Das Konzept der Selbstwirksamkeitserwartung	227
6.3.1	Rekonstruktion und Anwendung des Konzepts	227
6.3.2	Abgrenzung zu ähnlichen Konzepten	233
6.3.3	Kritik	234
6.4	Konzeptionelle Erarbeitung eines Wirkmodells konstruktiver Berichterstattung auf prosoziale Verhaltensweisen	235
7	Studie 2: Quantitative Panelbefragung der Rezipient:innen konstruktiver Nachrichten auf Instagram	245
7.1	Ausdifferenzierung der Forschungsfrage und Hypothesen	245
7.2	Methode	247
7.2.1	Untersuchungsanlage und Stichprobe	247
7.2.2	Instrument, Pretest und Durchführung	252
7.3	Auswertung und Ergebnisse	272
7.3.1	Panel 1	272
7.3.2	Panel 2	289
7.3.3	Panel 3	306
7.4	Limitationen	336

8 Fazit und Ausblick	341
9 Praktische Anwendung der Ergebnisse – ein Leitfaden für die konstruktive Berichterstattung auf Instagram	347
Epilog	351
Literaturverzeichnis	353