

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Konstruktiver Journalismus</b>	<b>9</b>
2.1	Hinführung zu einem konstruktiven Journalismus	9
2.2	Entstehung und Verbreitung	13
2.3	Charakteristika und Wirkungen	25
2.4	Konstruktiver Journalismus in der Praxis	38
2.5	Abgrenzung zu ähnlichen journalistischen Konzepten	49
2.6	Kritik und Grenzen konstruktiver Berichterstattung	55
<b>3</b>	<b>Digitalisierungsprozesse und Online-Journalismus</b>	<b>61</b>
3.1	Einfluss der digitalen Transformation auf den Journalismus	63
3.2	Formate des Online-Journalismus	74
3.3	Soziale Medien	82
3.3.1	Begriffsdefinition	82
3.3.2	Verbindungen zum Journalismus	86
3.3.3	Social-Media-Journalismus als Profession	89
3.3.4	Chancen und Risiken des Social-Media-Journalismus	95
3.3.5	Social-Media-Plattformen	121
3.3.6	Die Besonderheit von Instagram	129
<b>4</b>	<b>Konstruktive Nachrichten auf Instagram</b>	<b>141</b>
<b>5</b>	<b>Studie 1: Qualitative Befragung konstruktiver Journalist:innen</b>	<b>165</b>
5.1	Ausdifferenzierung der Forschungsfragen	165
5.2	Operationalisierung und Leitfaden	167

5.3	Stichprobe, Pretest, Datenerhebung, Auswertungsstrategie .....	170
5.4	Ergebnisse .....	176
5.4.1	Logik eines konstruktiven Journalismus auf Instagram .....	176
5.4.2	Ziele konstruktiver Contentaufbereitung .....	185
5.4.3	Formale Praktiken .....	189
5.4.4	Konstruktive Distributionsstrategien .....	195
5.4.5	Grenzen von konstruktivem Instagram-Journalismus ....	209
5.4.6	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	211
<b>6</b>	<b>Wirkmechanismen medialer Inhalte auf prosoziale</b>	
	<b>Verhaltensweisen</b> .....	213
6.1	Wirkungen journalistischer Medieninhalte .....	214
6.2	Theory of Planned Behavior .....	221
6.2.1	Rekonstruktion und Anwendung der Theorie .....	221
6.2.2	Kritik .....	226
6.3	Das Konzept der Selbstwirksamkeitserwartung .....	227
6.3.1	Rekonstruktion und Anwendung des Konzepts .....	227
6.3.2	Abgrenzung zu ähnlichen Konzepten .....	233
6.3.3	Kritik .....	234
6.4	Konzeptionelle Erarbeitung eines Wirkmodells konstruktiver Berichterstattung auf prosoziale Verhaltensweisen .....	235
<b>7</b>	<b>Studie 2: Quantitative Panelbefragung der Rezipient:innen</b>	
	<b>konstruktiver Nachrichten auf Instagram</b> .....	245
7.1	Ausdifferenzierung der Forschungsfrage und Hypothesen .....	245
7.2	Methode .....	247
7.2.1	Untersuchungsanlage und Stichprobe .....	247
7.2.2	Instrument, Pretest und Durchführung .....	252
7.3	Auswertung und Ergebnisse .....	272
7.3.1	Panel 1 .....	272
7.3.2	Panel 2 .....	289
7.3.3	Panel 3 .....	306
7.4	Limitationen .....	336

---

<b>8</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>341</b>
<b>9</b>	<b>Praktische Anwendung der Ergebnisse – ein Leitfaden für die konstruktive Berichterstattung auf Instagram</b>	<b>347</b>
	<b>Epilog</b>	<b>351</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>353</b>