

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
Das Neue am Deep Journalism: Wie er wieder möglicher wird	11

Teil 1 Einführung

Stephan Russ-Mohl / Sebastian Turner	
Deep Journalism und was ihn ausmacht	14

Teil 2 Domänenkompetenz – das Konzept

Sebastian Turner	
Deep Journalism.	
Eine Chance für die Qualitätsmedien	29

Stephan Russ-Mohl	
Domänenkompetenz in der Aufmerksamkeitsökonomie	43

Christopher Buschow	
Medienwirtschaftliche Potenziale, gesellschaftliche Risiken	69

Alexandra Borchardt	
Schluss mit dem Selbstbetrug!	86

Markus Spillmann	
Grenzen der Domänenkompetenz.	
Lemmingeffekte in der Kriegsberichtserstattung	92

Teil 3 Das Konzept auf dem Prüfstand

Domänenkompetenz in der journalistischen Arbeit

Berthold Kohler	
Die FAZ – Domänenkompetenz von Anfang an	105

Rainer Esser	
Domänenkompetenz auf vier Plattformen	109

Christoph Keese	
Wahrheit, nichts als die Wahrheit	117

Lorenz Maroldt	
Warum wir Verticals brauchen	121

Alfons Frese	
Domänenkompetenz aus Sicht eines Betriebsrats	128

Carl Graf Hohenthal	
Im Hamsterrad der Clickbaits und Narrative	133

Gerd Gigerenzer im Interview	
Wider die mentale Pandemie der Zahlenblindheit	139

Thomas Baekdal	
Vertrauen versus Traffic	145

Start-ups und Impulse

Gabor Steingart	
Unbedarftheit in Wirtschaftsfragen	155

Benjamin Fredrich	
Wie <i>Katapult</i> sich der Abwärtsspirale der Printmedien entgegenstellt	161

Antje Sirleschtov	
Vom Aufstieg der unersetzlichen Experten-Journalisten	166

Annette Milz	
Rückbesinnung auf Kernelemente des Qualitätsjournalismus	176

Wolfgang Büchner	
Mehr Investitionen wagen.	
Journalistische Qualität dürfen wir uns nicht ersparen	182

Relevanz für spezifische journalistische Felder

Sigrun Albert / Mitarbeit: Anja Pasquay	
Von Fehlentwicklungen in Amerika lernen	189

Anke Vehmeier im Interview	
Domänenkompetenz im Lokalen	199

Frank Überall	
Erodierende Domänenkompetenz	206

Axel Bojanowski
Rivalisierende Gewissheiten.
Domänenkompetenz im Klimadiskurs 212

Katja Schupp
Vom Alpha-Tier zum Team-Player.
Teamarbeit und Domänenkompetenz im Bewegtbild-Journalismus 218

Stefan Braun
Politik und Medien – ein Verhältnis in Schieflage 224

Blick nach Österreich und in die Schweiz

Doris Helmberger-Fleckl
Tiefenbohrung in Österreich.
Die *Furche* als Beispiel 233

Kurt W. Zimmermann
Tücken des Outsourcings.
Eine Schweizer Domäne verschwindet 239

Domänenkompetenz beim Nachwuchs

Henriette Löwisch im Interview
Gefragt sind: Vermittlungs- und Sachkompetenz.
Ein Blick auf den Nachwuchs 244

Stefan Hunglinger
Journalismus auf einem Stand- und einem Spielbein 251

Serafin Reiber	
Tiefer wühlen	254

Andrea Römmele	
Die Kompetenzkrise der Medien beginnt im Medienmanagement	257

Relevanz für die PR

Stefan Reker	
Den Trampelpfad des Mainstreams verlassen	261

Irina Lock	
Domänenkompetenz in Public Relations.	
Gefragt sind Branchenkenntnis und journalistische Praxis	270

Christoph Hardt	
Die Simulation von Journalismus?	
Domänenkompetenz in der Unternehmenskommunikation	277

Teil 4 FAQ

Stephan Russ-Mohl / Sebastian Turner	
Frequently Asked Questions:	
»Wenn Deep Journalism nach Tiefenbronn kommt ...«	288

Autoren, Interviewpartner und Herausgeber	301
---	-----