

Vorwort 12

Einleitung 18

1. Agenturjournalismus unter Druck 22
Marathonlauf der Redaktionen
2. Free Flow of Information 30
Arterien des globalen Nachrichtenflusses
3. War on Information 42
Kampf um die Wahrheit
4. Interview mit Wladimir Putin 56
»Ich wollte ein freundlicher Gastgeber sein«
5. Europas Nachrichtenagenturen 64
The various faces of reality
6. Unabhängigkeit als Geschäftsmodell 84
Public Value in privatem Auftrag
7. Renaissance des genossenschaftlichen Prinzips 94
Member statt Shareholder
8. Playbook Digital Cooperation 110
Neue Spielzüge in der Digitalökonomie
9. Innovationsfelder von Nachrichtenagenturen 122
Wandel als Lebensversicherung

10. Von Trusted Content zu Trusted AI	136
<i>Der Weg zu echtem Wissen</i>	
11. Von Nachrichten-Lieferanten zu NewsTech-Plattformen	158
<i>Ein neues Selbstverständnis</i>	
12. FQNTM	174
<i>Bauplan des Newsrooms der Zukunft</i>	
13. Vision »European NewsTech Alliance«	182
<i>Agentur-Ökosystem der Demokratie</i>	