

Vorwort 12

Einleitung 18

1. Agenturjournalismus unter Druck	22
<i>Marathonlauf der Redaktionen</i>	
2. Free Flow of Information	30
<i>Arterien des globalen Nachrichtenflusses</i>	
3. War on Information	42
<i>Kampf um die Wahrheit</i>	
4. Interview mit Wladimir Putin	56
<i>»Ich wollte ein freundlicher Gastgeber sein«</i>	
5. Europas Nachrichtenagenturen	64
<i>The various faces of reality</i>	
6. Unabhängigkeit als Geschäftsmodell	84
<i>Public Value in privatem Auftrag</i>	
7. Renaissance des genossenschaftlichen Prinzips	94
<i>Member statt Shareholder</i>	
8. Playbook Digital Cooperation	110
<i>Neue Spielzüge in der Digitalökonomie</i>	
9. Innovationsfelder von Nachrichtenagenturen	122
<i>Wandel als Lebensversicherung</i>	

10. Von Trusted Content zu Trusted AI	136
<i>Der Weg zu echtem Wissen</i>	
11. Von Nachrichten-Lieferanten zu NewsTech-Plattformen	158
<i>Ein neues Selbstverständnis</i>	
12. FQNTM	174
<i>Bauplan des Newsrooms der Zukunft</i>	
13. Vision »European NewsTech Alliance«	182
<i>Agentur-Ökosystem der Demokratie</i>	