

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Verzeichnis der Abbildungen</b>                        | <b>9</b>  |
| <b>Verzeichnis der Tabellen</b>                           | <b>10</b> |
| <b>Vorwort</b>  | <b>11</b> |
| <b>1 Einleitung</b>                                       | <b>13</b> |
| 1.1 Verwechslung  | 18        |
| 1.2 Werke und Versionen                                   | 22        |
| 1.3 Liminalität   | 25        |
| <b>2 Liminale Kreativität in der Kreativwirtschaft</b>    | <b>35</b> |
| 2.1 Organisieren von Einzigartigkeit und Ähnlichkeit      | 38        |
| 2.1.1 Kreativität zwischen Werken und Versionen           | 39        |
| 2.1.2 Kreativität und Liminalität                         | 53        |
| 2.1.3 Die Produktion von Einzigartigkeiten                | 61        |
| 2.1.4 Liminale Kreativität unter Einzigartigkeiten        | 68        |
| 2.2 Bewerten im Feld der Kreativwirtschaft                | 69        |
| 2.2.1 Felder der Kunst, Kunstwelten und Kreativwirtschaft | 70        |
| 2.2.2 Bewertungen in der Kreativwirtschaft                | 80        |
| 2.2.3 Unsicherheit und Urheberrecht                       | 86        |
| 2.2.4 Bewertungen liminaler Kreativität                   | 91        |
| 2.3 Praktiken der Produktion von Ähnlichkeit              | 93        |
| 2.3.1 Praktiken und Kreativität                           | 93        |
| 2.3.2 Praktiken der Singularisierung                      | 96        |
| 2.3.3 Praktiken der Similarisierung                       | 99        |
| 2.3.4 Praktiken liminaler Kreativität                     | 104       |
| 2.4 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit                | 106       |

|  |            |
|--|------------|
| <b>3 Methodologie und Methoden</b>   | <b>109</b> |
| 3.1 Methodologische und methodische Überlegungen                             | 110        |
| 3.1.1 Reflexivität und Abduktion   | 110        |
| 3.1.2 Qualitative Forschung  | 114        |
| 3.1.3 Fallauswahl und Erhebungsmethoden                                      | 117        |
| 3.2 Perspektiven auf das Phänomen und Datensammlung                          | 120        |
| 3.2.1 Musikproduktionen  | 122        |
| 3.2.2 Online-Plattform für Produktionsmusik                                  | 125        |
| 3.2.3 Gerichtsurteile  | 126        |
| 3.3 Analyse des Datenmaterials   | 128        |
| 3.4 Forschungshaltung und Feldzugang   | 134        |
| <b>4 Fremdsimilarisierung: liminale Kreativität nachfragen</b>               | <b>139</b> |
| 4.1 Kontext: Auftragskompositionen<br>im und um das Musikstudio              | 142        |
| 4.2 Annähern und entfernen: musikalische Ähnlichkeit herstellen              | 154        |
| 4.2.1 Organisiertes Versionieren: Pitchen und Referenzen                     | 154        |
| 4.2.2 Nachbauen und vorbeikomponieren  | 171        |
| 4.2.3 Kreativität distribuieren und<br>kleinste Transformationen kombinieren | 190        |
| 4.3 Unsicherheiten liminaler Kreativität bewerten                            | 201        |
| 4.3.1 Kreative Arbeit an Grenzziehungen                                      | 202        |
| 4.3.2 Schön hören  | 212        |
| 4.3.3 Verwechseln und Leichen im Keller                                      | 217        |
| 4.4 Zusammenfassung: liminale Kreativität<br>im und um das Musikstudio       | 224        |
| <b>5 Selbstsimilarisierung: liminale Kreativität anbieten</b>                | <b>229</b> |
| 5.1 Kontext: Produktionsmusik<br>auf der Online-Plattform AudioJungle        | 236        |
| 5.2 Annähern und entfernen:<br>musikalische Ähnlichkeit bewerten             | 246        |
| 5.2.1 Gamifizieren, sichtbar werden<br>und Ähnlichkeit verkaufen             | 247        |
| 5.2.2 Tweaking, Selbst-Mimikry und Klone                                     | 254        |

|   |            |
|---|------------|
| 5.2.3 Witze machen und Detektivarbeit:<br>nach Ähnlichkeiten suchen       | 262        |
| 5.3 Unsicherheiten liminaler Kreativität organisieren                     | 268        |
| 5.3.1 Grenzziehungen regulieren   | 268        |
| 5.3.2 Kuratieren von Produktionen musikalischer Ähnlichkeit               | 271        |
| 5.3.3 Zwischen Marktplatz und kreativer Community                         | 276        |
| 5.4 Zusammenfassung: musikalische Ähnlichkeit<br>auf Online-Plattformen   | 278        |
| <b>6 Produktionen musikalischer Ähnlichkeit vor Gericht</b>               | <b>281</b> |
| 6.1 Still got the Blues   | 284        |
| 6.1.1 Fallbeschreibung  | 285        |
| 6.1.2 Bewertungsanalyse   | 286        |
| 6.1.3 Entscheidungsanalyse  | 297        |
| 6.1.4 Erkenntnisse für die Produktion<br>musikalischer Ähnlichkeit        | 299        |
| 6.2 Blurred Lines   | 301        |
| 6.2.1 Fallbeschreibung  | 302        |
| 6.2.2 Bewertungsanalyse   | 305        |
| 6.2.3 Entscheidungsanalyse  | 313        |
| 6.2.4 Erkenntnisse für die Produktion<br>musikalischer Ähnlichkeit        | 317        |
| 6.3 Eminem Esque  | 320        |
| 6.3.1 Fallbeschreibung  | 321        |
| 6.3.2 Bewertungsanalyse   | 324        |
| 6.3.3 Entscheidungsanalyse  | 332        |
| 6.3.4 Erkenntnisse für die Produktion<br>musikalischer Ähnlichkeit        | 334        |
| 6.4 Zusammenfassung: musikalische Ähnlichkeit verurteilen                 | 335        |
| <b>7 Integration und Diskussion der empirischen Ergebnisse</b>            | <b>339</b> |
| 7.1 Produktion von Ähnlichkeit organisieren                               | 341        |
| 7.2 Liminale Kreativität bewerten   | 344        |
| 7.3 Praktiken der Produktion von Ähnlichkeit<br>und liminaler Kreativität | 346        |

|   |            |
|---|------------|
| 7.4 Ausblick: Hörmarken, Tributebands<br>und AI Musikgeneratoren                    | 348        |
| 7.5 Fazit: Legitimität der Verwechslung<br>und eine Gesellschaft der Similaritäten? | 352        |
| <b>8 Danke</b>  | <b>355</b> |
| <b>9 Anhang</b>   | <b>357</b> |
| 9.1 Überblicke Datenmaterial  | 357        |
| 9.1.1 Geführte Interviews   | 357        |
| 9.1.2 Online-Plattformen für Produktionsmusik                                       | 359        |
| 9.1.3 Netnographische Beobachtungen und Archivarbeit<br>auf AudioJungle             | 361        |
| 9.1.4 Überblick analysierte und gesichtete Gerichtsurteile                          | 362        |
| 9.2 Leitfäden und Entwicklung der Leitfäden<br>der narrativen Interviews            | 364        |
| 9.3 Analyse des Datenmaterials in MAXQDA  | 366        |
| <b>10 Literaturverzeichnis</b>  | <b>371</b> |