

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	5
Vorwort.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	11
Abkürzungsverzeichnis.....	15
Abbildungsverzeichnis.....	17
Tabellenverzeichnis	21
1 Grundlagen des IT-Controllings.....	23
1.1 Einordnung des IT-Controllings.....	23
1.2 Allgemeines zum IT-Controlling.....	24
1.3 IT-Controlling als System.....	25
1.3.1 Das allgemeine Controlling-System	25
1.3.2 Controlling-Systeme für die IT.....	29
1.3.3 Controlling der IT-Leistungserstellung	32
1.4 IT-Controlling als Prozess	37
1.4.1 Entwicklung eines Prozessmodells für das IT-Controlling	37
1.4.2 IT-Controlling-Prozesse in der Literatur	42
1.4.2.1 Das Prozessmodell eines IT-Controllings	42
1.4.2.2 Das Prozessmodell für das IT-Controlling in COBIT	44
1.4.2.3 ITIL Financial Management.....	45
1.5 Steuerung anhand einer IT-Strategie	46
1.5.1 Charakterisierung der IT-Strategie	46
1.5.2 Entwicklung einer IT-Strategie.....	48
1.5.3 Entwicklung einer IT-Strategie als Teil eines Prozesses	49
1.5.4 Abstimmung der IT-Strategie mit der Wettbewerbsstrategie des Unternehmens	54
1.5.5 Abstimmung der Unternehmensstrategie mit der IT-Strategie.....	57
1.6 Abgrenzung des strategischen vom operativen IT-Controlling	59
1.7 Fallbeispiel eines Unternehmens im Mittelstand in der Medienindustrie	66
2 IT-Controlling unter Outsourcingbedingungen	79
2.1 Outsourcingbegriff.....	80
2.2 Chancen und Risiken eines IT-Outsourcings	81
2.3 Standardstrategien für IT-Outsourcing-Entscheidungen	83
2.4 Outsourcingvarianten und deren Alternativen.....	86
2.5 Durchführung eines Outsourcings	97

2.6	Service Level Agreements	108
2.7	Prüfung der Durchführung eines Outsourcings beim Niederweser Verlag	115
3	Methoden und Werkzeuge des IT-Controllings.....	125
3.1	Controlling durch Kennzahlen und IT-Kennzahlensysteme.....	125
3.1.1	Kennzahlen in der Informationsverarbeitung	125
3.1.1.1	Kennzahlen in der Informationsverarbeitung und ihre Grundlagen	126
3.1.1.2	Strukturierung von Kennzahlen.....	129
3.1.1.3	Der Kennzahlen-Steckbrief	131
3.1.2	Arbeitsbedingungen bei IT-Kennzahlensystemen	134
3.1.3	„Total Cost of Ownership“ – als Beispiel einer Kennzahl	136
3.1.3.1	Die TCO-Modelle.....	138
3.1.3.2	Bewertung der TCO-Modelle.....	146
3.1.3.3	Möglichkeiten der Reduzierung der Total Cost of Ownership	148
3.1.4	Kennzahlensysteme in der Informationsverarbeitung	151
3.1.4.1	Grundlagen von IT-Kennzahlensystemen	151
3.1.4.2	Erscheinungsformen von IT-Kennzahlensystemen	152
3.1.4.3	Der IT-Kennzahlensystem-Steckbrief	154
3.1.4.4	Rahmenbedingungen für den Aufbau und die Einführung von IT-Kennzahlensystemen	156
3.1.4.5	Chancen und Risiken von IT-Kennzahlensystemen.....	159
3.1.5	Nutzung der Balanced Scorecard für das IT-Controlling.....	165
3.1.6	Entwicklung eines prototypischen IT-Kennzahlensystems	174
3.1.6.1	Struktur des IT-Kennzahlensystems	175
3.1.6.2	Weiterentwicklung des IT-Kennzahlensystems	179
3.1.6.3	Kritische Betrachtung des IT-Kennzahlensystems	181
3.1.7	Entwicklung eines IT-Kennzahlensystems für den Niederweser Verlag	181
3.2	IT-Controlling durch Nutzwertanalysen.....	189
3.2.1	Voraussetzungen der Nutzwertanalyse	190
3.2.2	Vorgehensweise der Nutzwertanalyse	192
3.2.3	Varianten der Nutzwertanalyse.....	198
3.2.4	Anwendung der Nutzwertanalyse im Niederweser Verlag.....	201
3.3	Controlling durch Erfolgsfaktorenanalysen.....	206
3.3.1	Allgemeines zur Erfolgsfaktorenanalyse	206
3.3.2	Erhebungstechnik der Erfolgsfaktorenanalyse	213
3.3.3	Vorgehen bei der Erfolgsfaktorenanalyse	214
3.3.4	Beurteilung der Erfolgsfaktorenanalyse	220
3.3.5	Erweiterung der Erfolgsfaktorenanalyse	222
3.3.6	Anwendung der Erfolgsfaktorenanalyse im Niederweser Verlag	223
3.4	Controlling durch ein Portfoliomanagement	232
3.4.1	Arten der Portfolioanalyse	233

3.4.2	Vorgehensweise der Portfolioanalyse.....	238
3.4.3	IT-Portfolioanalyse als Life-Cycle-Modell.....	247
3.4.4	Beurteilung der Portfolioanalyse	248
3.4.5	Anwendung der Portfolioanalyse im Niederweser Verlag	249
3.5	IT-Benchmarking.....	254
3.5.1	IT-Controlling durch IT-Benchmarking	256
3.5.2	Formen des IT-Benchmarkings	257
3.5.3	Benchmarkingprozess	262
3.5.4	Daten für das Benchmarking	263
3.5.5	Auswahl von Benchmarks	265
3.5.6	Durchführung von IT-Benchmarks im Niederweser Verlag	267
3.6	„Make or Buy“-Entscheidungen in der Softwarebereitstellung	273
3.6.1	Entscheidungsvarianten im Softwarebereich.....	278
3.6.2	Voraussetzungen einer Make or Buy-Entscheidung.....	283
3.6.3	Parameter einer Make or Buy-Entscheidung	286
3.6.4	Verfahren der Entscheidungsfindung	292
3.6.5	Durchführung von „Make or Buy“-Entscheidungen im Niederweser Verlag	295
3.7	IT-Berichtswesen	296
3.7.1	Aufgaben und Anforderungen an das IT-Berichtswesen.....	297
3.7.2	Dimensionen des IT-Berichtswesens.....	298
3.7.2.1	Berichtszweck.....	299
3.7.2.2	Berichtsinhalt.....	300
3.7.2.3	Berichtsform	304
3.7.2.4	Berichtstermin und -frequenz	305
3.7.2.5	Berichtsempfänger und -sender	305
3.7.3	Berichtsarten	305
3.7.3.1	Standardberichte	306
3.7.3.2	Abweichungsberichte	307
3.7.3.3	Bedarfsberichte	308
3.7.4	Berichtssysteme in der IT	309
3.7.5	Probleme im IT-Berichtswesen	310
3.7.6	Der Einsatz eines IT-Berichtwesen im Niederweser Verlag	313
4	IT-Controlling Einführungskonzept	319
4.1	Vorgehensmodell zur Ermittlung praktischer Anforderungen	320
4.1.1	Voraussetzungen für die Erhebung	323
4.1.2	Pretest für eine IT-Controlling-bezogene Befragung	324
4.1.3	Auswertung der Befragung	326
4.1.4	Bewertung der Auswertung	326
4.2	Festlegung zur Umsetzung des Vorgehensmodells	327
4.2.1	Inhalt und Aufbau der Befragung	327
4.2.2	Formulierung der Fragen	329

4.2.3	Erklärende Einleitung	330
4.2.4	Forced Choice	330
4.3	Konzept des weiteren Vorgehens	330
4.4	Vorgehensweise bei der Einführung eines IT-Controllings im Niederweser Verlag	332
5	Schlussbemerkung	341
	Anhang A	347
	Anhang B	387
	Anhang C	389
	Anhang D	391
	Literaturverzeichnis	399
	Stichwortverzeichnis	403
	Rechtliche Bestimmungen	407