

## Inhaltsverzeichnis nach Lernfeldern

### Die Berufsausbildung und das Beschäftigungsverhältnis mitgestalten

<b>1 Mit den Regelungen der Berufsausbildung aus-einandersetzen .....</b>	11
1.1 Duales Ausbildungssystem .....	11
1.2 Berufsausbildungsvertrag .....	13
1.3 Jugendarbeitsschutzgesetz .....	15
1.4 Entgeltabrechnung des Auszubildenden .....	16
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	20
<b>2 Mit den Regelungen des Beschäftigungsverhältnisses auseinandersetzen .....</b>	20
2.1 Arbeitsvertrag .....	21
2.2 Rechtsschutz der Arbeitnehmer .....	28
2.3 Arbeitsgerichtsbarkeit .....	31
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	35
<b>3 Möglichkeiten und Grenzen der Mitbestimmung am betrieblichen Geschehen konkretisieren.....</b>	36
3.1 Betriebsrat.....	36
3.2 Jugend- und Auszubildendenvertretung .....	39
3.3 Betriebsvereinbarung .....	40
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	43
<b>4 Die Bedeutung von Tarifverträgen und die Rolle der Sozialpartner beurteilen .....</b>	44
4.1 Tarifautonomie .....	44
4.2 Rolle des Sozialpartner .....	44
4.3 Tarifvertrag .....	46
4.4 Mittel zur Durchsetzung tarifrechtlicher Forderungen .....	48
4.4.1 Tarifverhandlungen und Schlichtung .....	48
4.4.2 Streik und Aussperrung .....	49
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	54
<b>5 Notwendigkeit der sozialen Sicherung und der privaten Vorsorge erkennen .....</b>	55
5.1 Gesetzliche Sozialversicherung .....	55
5.2 Probleme der Sozialversicherung .....	58
5.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung .....	60
5.3.1 Gesetzliche Altersvorsorge .....	60
5.3.2 Betriebliche Altersvorsorge .....	60
5.3.3 Private Vorsorge .....	61
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	64

### Im Ausbildungsunternehmen mitarbeiten

<b>1 Innerbetriebliche Beziehungen darstellen.....</b>	65
1.1 Zielsystem des Unternehmens....	65
1.2 Unternehmensleitbild .....	67
1.2.1 Leitfragen und Inhalte ....	67
1.2.2 Kundenorientierung .....	70
1.2.3 Qualitätsmanagement.....	71
1.3 Ökonomische, ökologische und soziale Unterziele .....	79
1.3.1 Ökonomische Ziele .....	79
1.3.2 Ökologische Ziele .....	80
1.3.3 Soziale Ziele .....	84
1.3.4 Zielbeziehungen .....	84
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	89
<b>2 Organisation des Unternehmens beschreiben.....</b>	89
2.1 Organisationsbegriff.....	89
2.2 Aufbauorganisation .....	91
2.3 Delegation von Entscheidungen .....	103
2.3.1 Handlungsvollmacht .....	103
2.3.2 Prokura .....	105
2.3.3 Zusammenfassender Überblick zu Handlungsvollmacht und Prokura.....	108
2.4 Ablauforganisation.....	110
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	113

<b>3 Rechtliche Rahmenbedingungen des Unternehmens erklären .....</b>	114	5.2 Personalbedarfsanalyse.....	172
3.1 Kaufleute.....	114	Zusammenfassende Übersicht .....	175
3.2 Handelsregister .....	116		
3.3 Handelsfirma.....	119		
3.4 Unternehmensformen.....	121	<b>6 Maßnahmen zur Personalbeschaffung ergreifen.....</b>	176
3.4.1 Einzelunternehmen .....	122	6.1 Personalbeschaffung .....	176
3.4.2 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR) .....	124	6.1.1 Stellenbeschreibung.....	176
3.4.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG).....	125	6.1.2 Interne und externe Personalbeschaffungswege .....	178
3.4.4 Kommanditgesellschaft (KG) .....	130	6.2 Einstellungsverfahren .....	183
3.4.5 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	138	6.2.1 Bewerbung .....	183
3.4.6 GmbH & Co. KG .....	144	6.2.2 Vorstellung und Einstellungsgespräch .....	185
3.4.7 Aktiengesellschaft (AG) .....	145	6.2.3 Personalauswahl.....	185
3.4.8 Europäische Aktiengesellschaft (SE, Societas Europaea).....	156	Zusammenfassende Übersicht .....	189
3.4.9 Genossenschaft (eG).....	158		
3.4.10 Vergleich von Personen- und Kapitalgesellschaften.....	161		
Zusammenfassende Übersicht .....	164		
<b>4 Zusammenwirken des Personals reflektieren .....</b>	165	<b>7 Konzepte für die Personalentwicklung erstellen .....</b>	190
4.1 Führungsstile und Führungs-techniken .....	165	7.1 Ziele und Aufgaben der Personalentwicklung .....	190
4.1.1 Idealtypische Führungsstile .....	165	7.2 Maßnahmen der Personalentwicklung .....	190
4.1.2 Realformen der Führungsstile .....	166	7.3 Personalbeurteilung .....	192
4.1.3 Führungstechniken .....	168	7.4 Mitarbeitergespräche .....	194
4.2 Grundsätze der Menschen-führung .....	168	Zusammenfassende Übersicht .....	195
Zusammenfassende Übersicht .....	171		
<b>5 Personaleinsatz planen .....</b>	171	<b>8 Entgeltabrechnung vornehmen und Überblick über einkommensteuerrechtliche Regelungen verschaffen.....</b>	196
5.1 Personalbestandsanalyse .....	172	8.1 Entgeltabrechnung .....	196
		8.2 Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	199
		8.2.1 Einkunftsarten .....	200
		8.2.2 Abzugsfähige Aufwen-dungen und Freibeträge 200	
		8.2.3 Einkommensteuertarif .....	202
		8.2.4 Verfahren bei der Einkommensbesteuerung .....	203
		Zusammenfassende Übersicht .....	208

## Geschäftsprozesse an rechtlichen Rahmenbedingungen ausrichten

<b>1 Rechtliche Grundtatbestände erarbeiten.....</b>	209	1.2 Rechts- und Geschäftsfähigkeit .....	210
1.1 Vertragsfreiheit .....	209	1.2.1 Rechtsfähigkeit .....	210

1.2.2	Geschäftsfähigkeit.....	210	2.2.5	Onlineverträge.....	258
1.3	Rechtsgeschäfte .....	213	2.2.6	Überwachung der Vertragserfüllung .....	259
1.3.1	Zustandekommen und Arten von Rechtsge- schäften.....	213	2.3	Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen .....	265
1.3.2	Form der Rechtsge- schäfte.....	216	2.3.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung) .....	266
1.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit .....	217	2.3.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung) .....	272
1.4	Verbraucherschutz .....	220	2.3.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Zahlung) .....	274
1.4.1	Verbraucherschutz und Allgemeine Geschäfts- bedingungen (AGB).....	220	2.3.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig- Annahme) .....	276
1.4.2	Verbraucherschutz bei Fernabsatzverträgen .....	222	2.3.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufver- trägen .....	277
1.4.3	Verbraucherschutz durch Preisangaben.....	224	2.4	Verjährung, Mahn- und Klageverfahren.....	281
1.4.4	Verbraucherschutz durch Produkthaftung....	225	2.4.1	Verjährung .....	281
1.4.5	Verbraucherschutz bei Kreditverträgen.....	226	2.4.2	Außergerichtliches Mahnverfahren .....	283
1.4.6	Verbraucherschutz durch Produktsicherheit.	226	2.4.3	Gerichtliches Mahnver- fahren .....	284
1.5	Eigentum und Besitz.....	229	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	.....	287
	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	232			
<b>2</b>	<b>Vertragsrecht anwenden.....</b>	233	<b>3</b>	<b>Möglichkeiten des Zahlungsverkehrs kennen .....</b>	289
2.1	Anbahnung von Kaufver- trägen .....	233	3.1	Zahlungsmittel und Zahlungsarten .....	289
2.1.1	Anfrage .....	234	3.1.1	Zahlungsmittel .....	289
2.1.2	Angebot .....	235	3.1.2	Zahlungsarten .....	289
2.1.3	Bestellung (Auftrag) .....	238	3.2	Zahlungsmöglichkeiten.....	290
2.1.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung) .....	239	3.2.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag .....	290
2.2	Abschluss von Kaufverträgen...	240	3.2.2	SEPA-Lastschrift .....	290
2.2.1	Zustandekommen von Kaufverträgen .....	240	3.2.3	Scheck .....	291
2.2.2	Erfüllung von Kaufver- trägen .....	243	3.2.4	Elektronische Zahlungssysteme .....	293
2.2.3	Inhalt von Kaufver- trägen .....	245	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	.....	297
2.2.4	Arten von Kaufver- trägen.....	255			

## **Geschäftsprozesse an gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ausrichten**

<b>1</b>	<b>Außenbetriebliche Beziehungen darstellen.....</b>	298	1.1.1	Einfacher Wirtschafts- kreislauf .....	298
1.1	Das Ausbildungsunter- nehmen im Wirtschafts- kreislauf .....	298	1.1.2	Erweiterter Wirtschafts- kreislauf .....	299

1.2	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes .....	301	4.1.1	Kartell .....	370
1.3	Faktoren für die Wahl des Standortes .....	306	4.1.2	Konzern.....	371
	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>312</b>	4.1.3	Vereinigte Unternehmen (Trust).....	373
<b>2</b>	<b>System der Sozialen Marktwirtschaft beurteilen.....</b>	<b>313</b>	4.1.4	Multinationale Unternehmen (Multis).....	374
2.1	Markt als Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage.....	313	4.2	Ziele und Folgen der Kooperation und Konzentration.....	376
2.2	Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft .....	316	4.2.1	Ziele der Kooperation und Konzentration .....	376
2.2.1	Preisbildung beim Polypol.....	316	4.2.2	Folgen der Kooperation und Konzentration .....	377
2.2.2	Preisbildung beim Angebotsmonopol .....	321	4.3	Staatliche Wettbewerbspolitik ..	378
2.2.3	Preisbildung beim Angebotsoligopol .....	322	4.3.1	Ziele der Wettbewerbspolitik ..	378
2.3	System der Sozialen Marktwirtschaft.....	325	4.3.2	Maßnahmen der nationalen Wettbewerbspolitik ..	378
2.3.1	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung.....	326	4.3.3	Maßnahmen der EU-Wettbewerbspolitik ..	381
2.3.2	Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirtschaft.....	326			
	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>333</b>			
<b>3</b>	<b>Wirtschaftspolitische Ziele begründen und Zielbeziehungen untersuchen.....</b>	<b>334</b>	<b>5</b>	<b>Marktregulierungsmechanismen beurteilen .....</b>	<b>384</b>
3.1	Wirtschaftspolitische Ziele .....	335	5.1	Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren .....	384
3.1.1	Preisniveaustabilität .....	335	5.1.1	Konjunkturschwankungen .....	384
3.1.2	Hoher Beschäftigungsstand.....	339	5.1.2	Konjunkturindikatoren .....	386
3.1.3	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	345	5.2	Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik .....	388
3.1.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	347	5.3	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank .....	390
3.1.5	Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen.....	350	5.3.1	Stellung und Aufgaben der EZB .....	390
3.1.6	Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung .....	355	5.3.2	Geldpolitisches Instrumentarium .....	391
3.2	Zielbeziehungen .....	364	5.4	Fiskalpolitik .....	394
	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>368</b>	5.4.1	Instrumente der Fiskalpolitik .....	394
			5.4.2	Subventionen .....	396
<b>4</b>	<b>Unternehmenszusammenschlüsse beschreiben.....</b>	<b>369</b>	5.5	Beschäftigungspolitik .....	398
4.1	Formen der Kooperation und Konzentration .....	370	5.5.1	Nationale und internationale Initiativen zur Beschäftigungsförderung .....	398
	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>402</b>	5.5.2	Instrumente der staatlichen Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik .....	400

<b>6 Den Einfluss der europäischen Integration und der internationalen Wirtschaftsbeziehungen beurteilen und die Bedeutung des internationalen Freihandels erkennen.....</b>	402
6.1 Europäische Integration und Globalisierung.....	403
6.2 Freihandel, Binnenhandel und Welthandel .....	407
6.3 Handelsblöcke.....	411
6.3.1 Freihandelszone.....	411
6.3.2 Europäische Union.....	412
6.3.3 Präferenzeräume.....	414
6.4 Handelshemmnisse.....	416
6.4.1 Tarifäre Handelshemmnisse .....	416
6.4.2 Nichttarifäre Handelshemmnisse.....	416
6.5 World Trade Organization.....	417
6.6 Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels für Deutschland darstellen.....	418
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	420