

Inhaltsverzeichnis nach Lernfeldern

Die Berufsausbildung und das Beschäftigungsverhältnis mitgestalten

1 Mit den Regelungen der Berufsausbildung auseinandersetzen	11	4 Die Bedeutung von Tarifverträgen und die Rolle der Sozialpartner beurteilen	44
1.1 Duales Ausbildungssystem	11	4.1 Tarifaufonomie	44
1.2 Berufsausbildungsvertrag	13	4.2 Rolle der Sozialpartner	44
1.3 Jugendarbeitsschutzgesetz	15	4.3 Tarifvertrag	46
1.4 Entgeltabrechnung des Auszubildenden	16	4.4 Mittel zur Durchsetzung tarifrechtlicher Forderungen	48
Zusammenfassende Übersicht	20	4.4.1 Tarifverhandlungen und Schlichtung	48
2 Mit den Regelungen des Beschäftigungsverhältnisses auseinandersetzen	20	4.4.2 Streik und Aussperrung	49
2.1 Arbeitsvertrag	21	Zusammenfassende Übersicht	54
2.2 Rechtsschutz der Arbeitnehmer	28	5 Notwendigkeit der sozialen Sicherung und der privaten Vorsorge erkennen	55
2.3 Arbeitsgerichtsbarkeit	31	5.1 Gesetzliche Sozialversicherung	55
Zusammenfassende Übersicht	35	5.2 Probleme der Sozialversicherung	58
3 Möglichkeiten und Grenzen der Mitbestimmung am betrieblichen Geschehen konkretisieren	36	5.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung	60
3.1 Betriebsrat	36	5.3.1 Gesetzliche Altersvorsorge	60
3.2 Jugend- und Auszubildendenvertretung	39	5.3.2 Betriebliche Altersvorsorge	60
3.3 Betriebsvereinbarung	40	5.3.3 Private Vorsorge	61
Zusammenfassende Übersicht	43	Zusammenfassende Übersicht	64

Im Ausbildungsunternehmen mitarbeiten

1 Innerbetriebliche Beziehungen darstellen	65	2 Organisation des Unternehmens beschreiben	89
1.1 Zielsystem des Unternehmens	65	2.1 Organisationsbegriff	89
1.2 Unternehmensleitbild	67	2.2 Aufbauorganisation	91
1.2.1 Leitfragen und Inhalte	67	2.3 Delegation von Entscheidungen	103
1.2.2 Kundenorientierung	70	2.3.1 Handlungsvollmacht	103
1.2.3 Qualitätsmanagement	71	2.3.2 Prokura	105
1.3 Ökonomische, ökologische und soziale Unterziele	79	2.3.3 Zusammenfassender Überblick zu Handlungsvollmacht und Prokura	108
1.3.1 Ökonomische Ziele	79	2.4 Ablauforganisation	110
1.3.2 Ökologische Ziele	80	Zusammenfassende Übersicht	113
1.3.3 Soziale Ziele	84		
1.3.4 Zielbeziehungen	84		
Zusammenfassende Übersicht	89		

3 Rechtliche Rahmenbedingungen des Unternehmens erklären	114	5.2 Personalbedarfsanalyse	172
3.1 Kaufleute	114	Zusammenfassende Übersicht	175
3.2 Handelsregister	116	6 Maßnahmen zur Personalbeschaffung ergreifen	176
3.3 Handelsfirma	119	6.1 Personalbeschaffung	176
3.4 Unternehmensformen	121	6.1.1 Stellenbeschreibung	176
3.4.1 Einzelunternehmen	122	6.1.2 Interne und externe Personalbeschaffungswege	178
3.4.2 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	124	6.2 Einstellungsverfahren	183
3.4.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	125	6.2.1 Bewerbung	183
3.4.4 Kommanditgesellschaft (KG)	130	6.2.2 Vorstellung und Einstellungsgespräch	185
3.4.5 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	138	6.2.3 Personalauswahl	185
3.4.6 GmbH & Co. KG	144	Zusammenfassende Übersicht	189
3.4.7 Aktiengesellschaft (AG)	145	7 Konzepte für die Personalentwicklung erstellen	190
3.4.8 Europäische Aktiengesellschaft (SE, Societas Europaea)	156	7.1 Ziele und Aufgaben der Personalentwicklung	190
3.4.9 Genossenschaft (eG)	158	7.2 Maßnahmen der Personalentwicklung	190
3.4.10 Vergleich von Personen- und Kapitalgesellschaften	161	7.3 Personalbeurteilung	192
Zusammenfassende Übersicht	164	7.4 Mitarbeitergespräche	194
4 Zusammenwirken des Personals reflektieren	165	Zusammenfassende Übersicht	195
4.1 Führungsstile und Führungstechniken	165	8 Entgeltabrechnung vornehmen und Überblick über einkommensteuerrechtliche Regelungen verschaffen	196
4.1.1 Idealtypische Führungsstile	165	8.1 Entgeltabrechnung	196
4.1.2 Realformen der Führungsstile	166	8.2 Einkommensteuer des Arbeitnehmers	199
4.1.3 Führungstechniken	168	8.2.1 Einkunftsarten	200
4.2 Grundsätze der Menschenführung	168	8.2.2 Abzugsfähige Aufwendungen und Freibeträge	200
Zusammenfassende Übersicht	171	8.2.3 Einkommensteuertarif	202
5 Personaleinsatz planen	171	8.2.4 Verfahren bei der Einkommensbesteuerung	203
5.1 Personalbestandsanalyse	172	Zusammenfassende Übersicht	208

Geschäftsprozesse an rechtlichen Rahmenbedingungen ausrichten

1 Rechtliche Grundtatbestände erarbeiten	209	1.2 Rechts- und Geschäftsfähigkeit	210
1.1 Vertragsfreiheit	209	1.2.1 Rechtsfähigkeit	210

1.2.2	Geschäftsfähigkeit.....	210	2.2.5	Onlineverträge.....	258
1.3	Rechtsgeschäfte	213	2.2.6	Überwachung der Vertragserfüllung	259
1.3.1	Zustandekommen und Arten von Rechtsge- schäften.....	213	2.3	Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	265
1.3.2	Form der Rechtsge- schäfte	216	2.3.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	266
1.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit	217	2.3.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung)	272
1.4	Verbraucherschutz	220	2.3.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Zahlung)	274
1.4.1	Verbraucherschutz und Allgemeine Geschäfts- bedingungen (AGB).....	220	2.3.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig- Annahme)	276
1.4.2	Verbraucherschutz bei Fernabsatzverträgen	222	2.3.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufver- trägen	277
1.4.3	Verbraucherschutz durch Preisangaben.....	224	2.4	Verjährung, Mahn- und Klageverfahren.....	281
1.4.4	Verbraucherschutz durch Produkthaftung....	225	2.4.1	Verjährung	281
1.4.5	Verbraucherschutz bei Kreditverträgen.....	226	2.4.2	Außergerichtliches Mahnverfahren	283
1.4.6	Verbraucherschutz durch Produktsicherheit.	226	2.4.3	Gerichtliches Mahnver- fahren	284
1.5	Eigentum und Besitz	229	Zusammenfassende Übersicht	287	
	Zusammenfassende Übersicht	232			
2	Vertragsrecht anwenden	233	3	Möglichkeiten des Zahlungsverkehrs kennen	289
2.1	Anbahnung von Kaufver- trägen	233	3.1	Zahlungsmittel und Zahlungsarten	289
2.1.1	Anfrage	234	3.1.1	Zahlungsmittel	289
2.1.2	Angebot	235	3.1.2	Zahlungsarten	289
2.1.3	Bestellung (Auftrag)	238	3.2	Zahlungsmöglichkeiten.....	290
2.1.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	239	3.2.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	290
2.2	Abschluss von Kaufverträgen...	240	3.2.2	SEPA-Lastschrift	290
2.2.1	Zustandekommen von Kaufverträgen	240	3.2.3	Scheck.....	291
2.2.2	Erfüllung von Kaufver- trägen	243	3.2.4	Elektronische Zahlungssysteme	293
2.2.3	Inhalt von Kaufver- trägen	245	Zusammenfassende Übersicht	297	
2.2.4	Arten von Kaufver- trägen	255			

Geschäftsprozesse an gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ausrichten

1	Außerbetriebliche Beziehungen darstellen.....	298	1.1.1	Einfacher Wirtschafts- kreislauf	298
1.1	Das Ausbildungsunter- nehmen im Wirtschafts- kreislauf	298	1.1.2	Erweiterter Wirtschafts- kreislauf	299

1.2	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlands- produktes	301	4.1.1	Kartell	370
1.3	Faktoren für die Wahl des Standortes	306	4.1.2	Konzern.....	371
	Zusammenfassende Übersicht	312	4.1.3	Vereinigte Unter- nehmen (Trust).....	373
2	System der Sozialen		4.1.4	Multinationale Unter- nehmen (Multis).....	374
	Marktwirtschaft beurteilen.....	313	4.2	Ziele und Folgen der Koope- ration und Konzentration.....	376
2.1	Markt als Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage.....	313	4.2.1	Ziele der Kooperation und Konzentration	376
2.2	Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft	316	4.2.2	Folgen der Kooperation und Konzentration	377
2.2.1	Preisbildung beim Polypol.....	316	4.3	Staatliche Wettbewerbspolitik..	378
2.2.2	Preisbildung beim Angebotsmonopol.....	321	4.3.1	Ziele der Wettbewerbs- politik	378
2.2.3	Preisbildung beim Angebotsoligopol	322	4.3.2	Maßnahmen der nationalen Wettbe- werbspolitik.....	378
2.3	System der Sozialen Markt- wirtschaft.....	325	4.3.3	Maßnahmen der EU-Wettbewerbspolitik ..	381
2.3.1	Grundgesetz und Wirtschaftsordnung.....	326	5	Marktregulierungsmechanismen	
2.3.2	Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirt- schaft.....	326		beurteilen.....	384
	Zusammenfassende Übersicht	333	5.1	Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren	384
3	Wirtschaftspolitische Ziele		5.1.1	Konjunkturschwan- kungen	384
	begründen und Zielbeziehungen		5.1.2	Konjunkturindikatoren .	386
	untersuchen.....	334	5.2	Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik.....	388
3.1	Wirtschaftspolitische Ziele	335	5.3	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	390
3.1.1	Preisniveaustabilität	335	5.3.1	Stellung und Aufgaben der EZB	390
3.1.2	Hoher Beschäftigungs- stand.....	339	5.3.2	Geldpolitisches Instru- mentarium	391
3.1.3	Stetiges und angemes- senes Wirtschafts- wachstum.....	345	5.4	Fiskalpolitik	394
3.1.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	347	5.4.1	Instrumente der Fiskalpolitik.....	394
3.1.5	Erhaltung der natür- lichen Lebensgrund- lagen.....	350	5.4.2	Subventionen.....	396
3.1.6	Gerechte Einkommens- und Vermögensver- teilung	355	5.5	Beschäftigungspolitik.....	398
3.2	Zielbeziehungen.....	364	5.5.1	Nationale und interna- tionale Initiativen zur Beschäftigungs- förderung	398
	Zusammenfassende Übersicht	368	5.5.2	Instrumente der staatlichen Arbeits- markt- und Beschäfti- gungspolitik	400
4	Unternehmenszusammenschlüsse			Zusammenfassende Übersicht	402
	beschreiben.....	369			
4.1	Formen der Kooperation und Konzentration	370			

6 Den Einfluss der europäischen Integration und der internationalen Wirtschaftsbeziehungen beurteilen und die Bedeutung des internationalen Freihandels erkennen.....	402
6.1 Europäische Integration und Globalisierung.....	403
6.2 Freihandel, Binnenhandel und Welthandel.....	407
6.3 Handelsblöcke.....	411
6.3.1 Freihandelszone.....	411
6.3.2 Europäische Union.....	412
6.3.3 Präferenzräume.....	414
6.4 Handelshemmnisse.....	416
6.4.1 Tarifäre Handelshemmnisse	416
6.4.2 Nichttarifäre Handelshemmnisse.....	416
6.5 World Trade Organization.....	417
6.6 Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels für Deutschland darstellen.....	418
Zusammenfassende Übersicht	420