

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung und Forschungsdesign</b>	9
1.1	Diskursanalytische Vorgehensweise	14
1.2	Zugänge zum Forschungsfeld	27
<b>2</b>	<b>Theoretische Konzepte</b>	35
2.1	Identität	35
2.2	Raum/Region	39
2.3	Erinnerung	46
<b>3</b>	<b>Die Raumkoordinate des Nordens</b>	52
<b>4</b>	<b>Wissensproduktionen auf der politischen Diskusebene</b>	55
4.1	Nördlichkeit als Konzept	55
4.2	Die Institutionalisierung der <i>Mare Balticum</i> -Idee	59
4.3	Diskursstränge	63
4.3.1	Geschichtsbilder	63
4.3.2	Geographische Verortungen	74
4.3.3	Kulturelle Zuweisungen	81
4.4	Kollektivsymbole	96
4.5	Diskurs und Materialität	102
4.6	Fazit	114
<b>5</b>	<b>Festivals als kulturelle Repräsentationsformen</b>	118
5.1	Festivalisierung als Identitätsstrategie	118
5.2	Folkfestival <i>folkBaltica</i> in Flensburg	121
5.2.1	Inszenierung des Festivals	123
5.2.2	Flensburg und Sønderjylland-Schleswig: eine baltische Perspektive	125

5.2.3	Die Euroregion Sønderjylland-Schleswig als transnationale Herausforderung	133
5.2.4	Darstellung der Folkmusik	141
5.3	Filmfestival <i>Nordische Filmtage</i> in Lübeck	150
5.3.1	Die Entstehung der <i>Nordischen Filmtage</i>	150
5.3.2	Bühne des Nordens: zur Legitimierung	156
5.3.3	Darstellung der Filme	168
5.3.4	Selbstbilder: die Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas 2010	178
5.4	Flensburg und Lübeck: ein Vergleich	187
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung</b>	194
<b>7</b>	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b>	200
7.1	Quellen	200
7.2	Literatur	203