

Inhalt

Vorwort	7
Akürzungsverzeichnis	8
1 Grundlagen	11
1.1 Rechnungswesen und Finanzbuchhaltung	11
1.1.1 Gewinn- und Verlustrechnung	12
1.1.2 Bilanz	14
1.1.3 Cashflow	18
1.1.4 Ausgewählte Finanzkennzahlen	19
1.2 Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung	33
1.2.1 Begriffe	33
1.2.2 Aufgaben der Kostenrechnung	35
1.2.3 Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträgerrechnung	36
1.2.4 Profitcenter-Organisation	43
1.2.5 Deckungsbeitragsrechnung	46
1.2.5.1 Allgemeines	46
1.2.5.2 Deckungsbeitrag und Fixkostendeckung	51
1.3 Kennzahlen und Steuerungsgrößen	54
1.4 Bereiche des Controllings	64
1.4.1 Ergebnis-Controlling	65
1.4.2 Marketing-Controlling	70
1.4.3 Einkaufs-Controlling	75
1.4.4 Vertriebs-Controlling	77
1.4.5 Investitions-Controlling	80
1.4.6 Finanz-Controlling	84
1.4.7 Produktions-Controlling	87
1.4.8 Fixkosten-Controlling	90
1.4.9 Controlling-Cockpit	95
2 Operative und strategische Unternehmensplanung	98
2.1 Zur Planung allgemein	98
2.2 Operative Planung	101
2.2.1 Markt, Marktanteile, Absatz- und Umsatzplanung	102
2.2.2 Variable Kosten	107

2.2.3	Fixe Kosten	114
2.2.4	Risikomanagement	123
2.3	Strategische Planung	129
2.3.1	Überblick	129
2.3.2	Ziele der strategischen Planung	130
2.3.3	Planung der unterschiedlichen Geschäftsbereiche	131
2.3.4	Herausforderungen der strategischen Planung	132
2.3.5	Sonstige Planungsmodelle	133
2.3.6	Planungsinput aus dem MINT-Bereich	134
3	Ausgewählte Fragen des Controllings	136
3.1	Service- und Wartungsverträge (S&W-Verträge)	136
3.1.1	Vertragsgestaltung	137
3.1.2	Preisfindung	138
3.1.3	Controlling	141
3.2	Controlling von Forschungs- und Entwicklungskosten	147
3.3	Laborkosten-Controlling	150
3.4	Controlling eines Shared Service Center (SSC)	156
3.5	Green Controlling	161
3.6	Internationale Aspekte des Controllings	170
3.7	Kauf eines Start-up-Unternehmens	173
	Literatur	178
	Über den Autor	179