

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Vorwort</b>                                    | <b>6</b>  |
| <b>1. Unternehmen im Wandel</b>                   | <b>9</b>  |
| Ständig neue Säue im Dorf                         | 10        |
| Kompetenzen, die wir wirklich brauchen            | 13        |
| Die 6-C-Strategie                                 | 14        |
| Führung neu definiert                             | 16        |
| <b>2. Das Instrument der Kollegialen Beratung</b> | <b>25</b> |
| Ursprung und Zielsetzung                          | 26        |
| Wertschöpfung und Nachhaltigkeit                  | 28        |
| Zielgruppen                                       | 30        |
| Kosten und Nutzen                                 | 32        |
| <b>3. Vorbereitung und Implementierung</b>        | <b>37</b> |
| Voraussetzungen und internes Marketing            | 38        |
| Unternehmensziele                                 | 41        |
| Ablauf des Programms                              | 42        |
| <b>4. Die Methodik der Kollegialen Beratung</b>   | <b>53</b> |
| Die Grundidee: Alle für alle!                     | 54        |
| Werkzeug und Vorgehensweise                       | 55        |
| Methodische Ergänzungen                           | 62        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>5. Weiterentwicklung der Kollegialen Beratung</b> | <b>73</b> |
| Gruppenveränderungen                                 | 74        |
| Interne Begleitung                                   | 75        |
| Umgang mit Konflikten                                | 76        |
| Kollegiales Beratungsforum                           | 76        |
| Weitere Einsatzfelder                                | 77        |
| <b>Hilfsmittel für den Start</b>                     | <b>80</b> |
| <b>Die Bedeutung der Kollegialen Beratung</b>        | <b>84</b> |
| <b>Fast Reader</b>                                   | <b>86</b> |
| <b>Der Autor</b>                                     | <b>92</b> |
| <b>Weiterführende Literatur</b>                      | <b>93</b> |
| <b>Register</b>                                      | <b>95</b> |