
Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
1 Controlling im Wandel	11
2 Grundlagen des Controllings	15
2.1 Begriffsdefinition und Zielsetzung des Controllings	16
2.1.1 Begriffsdefinition des Controllings	16
2.1.2 Zielsetzung des Controllings	17
2.2 Funktionen des Controllings	19
2.3 Das operative und strategische Controlling	24
2.4 Das Controlling-Instrumentarium – Eine Auswahl	27
3 Wesentliche Herausforderungen des Controllers im digitalen Zeitalter	29
3.1 Der Begriff der Digitalisierung	30
3.2 Wesentliche Herausforderungen für den Controller	31
4 Der Controller als Business Partner des Managements	35
4.1 Begriffsdefinition Trend	36
4.2 Rollenbilder im Controlling	39
4.2.1 Der Wandel der Rollenbilder	39
4.2.2 Treiber für den Rollenwandel zum Business Partner	41
4.2.3 Der Begriff des Business Partners	42
4.2.4 Aufgabenprofil des Business Partners	43
4.2.5 Kompetenzprofil des Business Partners	46
4.3 Die Entwicklung vom Controller zum Business Partner bei der Robert Bosch GmbH – Ein Praxisbeispiel	48

5	Der Data Scientist – Neue Potenziale für den Controller?	55
5.1	Big Data	56
5.2	Der Data Scientist	59
5.2.1	Der Begriff des Data Scientists	59
5.2.2	Aufgabenprofil des Data Scientists	60
5.2.3	Kompetenzprofil des Data Scientists	62
5.3	Das Beziehungsverhältnis von Data Scientist und Controller	65
5.4	Zukunft von Controller und Data Scientist	69
6	Der Trend zur digitalen Planung	71
6.1	Bedeutung und Zielsetzung von Planung und Forecast	72
6.2	Status quo und Defizite der »traditionellen« Planung	78
6.3	Auswirkungen der Digitalisierung auf Planung und Forecast	81
6.4	Charakteristiken der digitalen Planung	85
6.4.1	Integration verschiedener Teilpläne	85
6.4.2	Weitgehende Automatisierung	86
6.4.3	Entscheidungs- und Szenarioorientierung	87
6.5	Auswirkungen der digitalen Planung auf Prozesse und Organisation	88
7	Business Analytics – Der Weg zur datengetriebenen Unternehmenssteuerung	91
7.1	Begriffsbestimmung von Business Analytics	92
7.2	Analysespektrum von Business Analytics	94
7.3	Der Einsatz von Business Analytics im Controlling	99
7.3.1	Notwendigkeit von Business Analytics im Controlling	99
7.3.2	Anwendungsfälle für Advanced Analytics im Controlling	100
7.4	Business-Analytics-Software für das Controlling	103
7.5	Herausforderungen für das Controlling	106
8	Green Controlling – Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung	109
8.1	Der Begriff der ökologischen Nachhaltigkeit	110
8.2	Der Begriff des Green Controllings	111
8.3	Notwendigkeit und Zielsetzung des Green Controllings	114
8.3.1	Notwendigkeit des Green Controllings	114
8.3.2	Zielsetzung des Green Controllings	115

8.4	Aufgaben und Instrumente des Green Controllings	117
8.5	Das Fünf-Stufen-Modell zum nachhaltigen Unternehmenserfolg	120
8.6	Green Controlling in der Unternehmenspraxis	123
9	Zusammenfassung und Ausblick	127
	Literaturverzeichnis	131
	Stichwortverzeichnis	143