

Inhalt

Wer hat Angst vor Künstlicher Intelligenz? 1

| | |
|---|-----------|
| 1 Intelligent Business statt Business | |
| Intelligence | 15 |
| 1.1 Nach vorn, nicht zurück | 18 |
| 1.2 KI und seine Grenzen | 20 |
| 1.3 Der erste KI-Winter | 22 |
| 1.4 Den Wald trotz lauter Bäume erkennen | 25 |
| 1.5 Ist Mustererkennung wirklich KI? | 27 |
| 1.6 Wie Expertensysteme den zweiten KI-Frühling einläuteten | 29 |
| 1.7 Wie der Computer das ganz große Spiel gewann | 32 |
| 1.8 Wie intelligent kann eine Maschine sein? | 33 |
| 1.9 Wie „denken“ Maschinen überhaupt? | 36 |
| 1.10 Von Machine Learning zu Deep Learning | 38 |
| 1.11 Intelligenz schwärmt aus | 43 |
| 1.12 Wer sagt einem fahrerlosen Auto, wann es bremsen soll? | 46 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1.13 | KI mit Vorurteilen: Das World White Web | 48 |
| 1.14 | Der Blick nach vorne | 51 |
| 2 | Intelligenter produzieren | 53 |
| 2.1 | Willkommen in der Fabrik von morgen! | 56 |
| 2.2 | Ungenutzte Datenmengen | 58 |
| 2.3 | Maschinenausfall war gestern | 60 |
| 2.4 | Dank KI laufen Landmaschinen und Laster wie geschmiert | 63 |
| 2.5 | Eine Maschinenfabrik in der Wolke | 66 |
| 2.6 | Der Blick nach vorn | 70 |
| 3 | KI geht auf die Straße | 73 |
| 3.1 | Die Hälfte der Kosten entsteht auf der letzten Meile | 75 |
| 3.2 | Alles Gute kommt von oben | 78 |
| 3.3 | Die Auslieferung automatisieren | 80 |
| 3.4 | Amazon nimmt's locker | 82 |
| 3.5 | Die Hits des nächsten Jahres | 86 |
| 3.6 | Eine Meile kostet 50 Millionen | 87 |
| 3.7 | Eine lange Kette komplexer Faktoren | 88 |
| 3.8 | Der Blick nach vorn | 92 |
| 4 | KI in Marketing und Vertrieb | 95 |
| 4.1 | Hier, um zu helfen | 97 |
| 4.2 | An ihren Stimmen sollt ihr sie erkennen | 100 |
| 4.3 | Mehr Zeit zum Verkaufen | 103 |
| 4.4 | Rufen Sie uns bitte nicht an! | 106 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.5 | Wissen, was der Kunde wollen wird | 109 |
| 4.6 | Der Blick nach vorn | 113 |
| 5 | Der künstliche Controller | 115 |
| 5.1 | Controller blasen zum Angriff | 117 |
| 5.2 | Ein unschätzbarer Assistent | 120 |
| 5.3 | Bessere Prognosen dank KI | 121 |
| 5.4 | Intelligente Geschäftsplanung | 123 |
| 5.5 | Präzisere Überwachung | 126 |
| 5.6 | Der Blick nach vorn | 126 |
| 6 | Das Internet des Denkens | 129 |
| 6.1 | Alles automatisch oder was? | 131 |
| 6.2 | Der Siegeszug der Robo-Bots | 133 |
| 6.3 | Die vier Stufen der Automatisierung | 134 |
| 6.4 | Was RPA kann – und was nicht | 138 |
| 6.5 | RPA verleiht Superkräfte | 139 |
| 6.6 | Automatisierung als Mannschaftssport | 142 |
| 6.7 | Die neue Welle der Technologie | 146 |
| 6.8 | Träume werden wahr | 150 |
| 6.9 | Der Blick nach vorn | 152 |
| 7 | Führen in der digitalen Welt | 155 |
| 7.1 | Alles unter Kontrolle | 157 |
| 7.2 | Big Boss – Big Brother? | 159 |
| 7.3 | KI und HR – ein perfektes Team! | 162 |
| 7.4 | Kandidaten mit Potenzial | 164 |
| 7.5 | Routinearbeit war gestern | 166 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 7.6 | Der Blick nach vorn | 169 |
| 8 | Die Augen und Ohren von KI | 171 |
| 8.1 | Sensoren für besondere Aufgaben | 173 |
| 8.2 | Energie aus der Luft | 175 |
| 8.3 | Klimakiller KI | 176 |
| 8.4 | Eine glatte Haut spart bei Tankern Tonnen von Treibstoff | 182 |
| 8.5 | Der Blick nach vorn | 183 |
| 9 | Im Spiegelkabinett | 187 |
| 9.1 | Das digitale Alter Ego | 189 |
| 9.2 | Welche ist welche? | 192 |
| 9.3 | Wir bauen uns einen Zwilling | 195 |
| 9.4 | Die virtuelle Produktionshalle | 197 |
| 9.5 | Der Blick nach vorn | 199 |
| 10 | Digitaler Nationalismus – ein Nachwort | 201 |
| 10.1 | Freiheit für die Daten! | 204 |
| 10.2 | Der Blick nach vorne | 205 |
| 11 | Literatur | 209 |
| 12 | Abbildungsverzeichnis | 213 |
| 13 | Index | 219 |
| 14 | Der Autor | 227 |