

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
<hr/>	
Teil A HR im Unternehmen	7
<hr/>	
1 Unternehmen als Modell	8
1.1 Das St. Galler Management-Modell	8
1.2 Organisation	13
1.3 Funktionsbereiche	21
1.4 Unternehmenskultur und Betriebsklima	28
Zusammenfassung	33
Repetitionsfragen	34
<hr/>	
2 Personalarbeit im Unternehmen	37
2.1 HRM und die Umweltsphären und Anspruchsgruppen	37
2.2 HRM und die drei Management-Ebenen	42
Zusammenfassung	53
Repetitionsfragen	54
<hr/>	
3 Ziele und Aufgaben des HRM	56
3.1 Ziele des HRM	56
3.2 Rollen und Aufgaben im HRM	58
3.3 Aufgaben in den Teilprozessen des HRM	61
Zusammenfassung	71
Repetitionsfragen	72
<hr/>	
4 Personalkosten und Personalkennzahlen	74
4.1 Personalkosten	74
4.2 Personalkostenbudgetierung	77
4.3 Finanzielle Führung	84
4.4 Nachhaltiges Ressourcenmanagement	97
Zusammenfassung	102
Repetitionsfragen	102
<hr/>	
5 Projektmanagement	108
5.1 Projektmerkmale und Projektmanagement	109
5.2 Projektziele	110
5.3 Erfolgsfaktoren	112
5.4 Vorgehensmethodik	118
Zusammenfassung	124
Repetitionsfragen	125

Teil B Unternehmensumfeld und HR	129
<hr/>	
6 Volkswirtschaftliche Grundlagen	130
6.1 Marktmodell	130
6.2 Der Wirtschaftskreislauf	134
6.3 Konjunktur	136
Zusammenfassung	141
Repetitionsfragen	142
<hr/>	
7 Arbeitsmarkt	145
7.1 Der Arbeitsmarkt als Modell	145
7.2 Arbeitsmarktsegmente	149
7.3 Schweizer Bildungssystem	157
7.4 Kennzahlen und Indikatoren zum Arbeitsmarkt	168
7.5 Veränderungen des Arbeitsmarkts	176
Zusammenfassung	185
Repetitionsfragen	186
<hr/>	
8 Internationaler Arbeitsmarkt	190
8.1 Entwicklung internationaler Arbeitsmärkte	190
8.2 Internationale Entsendungen	201
8.3 Internationale Organisationen	207
8.4 Internationale Bildungssysteme	211
8.5 Anerkennung ausländischer Berufe und Diplome	215
Zusammenfassung	219
Repetitionsfragen	220
<hr/>	
Anhang	223
<hr/>	
Antworten zu den Repetitionsfragen	224
Stichwortverzeichnis	249