

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung — V

Danksagung — VII

Abbildungsverzeichnis — XIII

Tabellenverzeichnis — XVII

Abkürzungsverzeichnis — XXIII

1 Einleitung — 1

2 Methodologie — 5

- 2.1 Fallauswahl — 5
- 2.2 Datenerhebung — 8
- 2.3 Begrifflichkeiten — 10
 - 2.3.1 Tätigkeitsbereiche — 11
 - 2.3.2 Unternehmensgrößen — 15
 - 2.3.3 Formwechsel — 16
- 2.4 Forschungsdesign — 17
 - 2.4.1 Hypothesentest — 18
 - 2.4.2 Mittelwertvergleiche — 21
 - 2.4.3 Typenvariablen — 23

3 Exkurs: Problematik der Kulturfinanzierung — 25

- 3.1 Aktuelle Bewältigungsstrategien — 35
 - 3.1.1 Governance und der aktivierte Staat — 36
 - 3.1.2 Der Kulturfarkt — 39
- 3.2 Fazit — 42

4 Die Zivilgesellschaft und die Aktiengesellschaft — 45

- 4.1 Zivilgesellschaft — 45
 - 4.1.1 Aufgabe — 50
 - 4.1.2 Handlungslogik — 51
- Exkurs: Prosoziales Verhalten — 56
- 4.1.3 Zivilgesellschaftliche Organisationen — 59
- 4.2 Bindeglied: Steuerliche Gemeinnützigkeit — 66
- 4.3 Die Aktiengesellschaft — 72
 - 4.3.1 Aktien ohne Aktiengesellschaft – ein historischer Abriss — 73

4.3.2	Die Ambivalenz zwischen Gemeinnützigkeit und Aktiengesellschaft — 83
4.3.3	Gemeinnützigkeit in Aktiengesellschaften — 85
4.3.4	Gemeinnützige Aktiengesellschaften — 90
5	Bestandsaufnahme gemeinnützige AGs in Deutschland — 99
5.1	Kerninformationen — 99
5.1.1	Entstehungsjahr — 100
5.1.2	Geografische Verbreitung — 103
5.1.3	Tätigkeitsbereiche — 107
5.2	Eckdaten der Gründung — 111
5.2.1	Unternehmensgröße — 111
5.2.2	Gründungskosten — 113
5.2.3	Rechtsformenwechsel — 115
5.3	Personalstruktur — 119
5.3.1	Angestelltenstruktur — 119
5.3.2	Vorstand — 122
5.3.3	Aufsichtsrat — 125
6	Das theoretische potenzial und dessen praktische Umsetzung — 131
6.1	Partizipation — 133
6.1.1	Beteiligungsstruktur — 137
6.1.2	Mitbestimmungsrecht — 145
6.1.3	Übertragbarkeit — 153
6.1.4	Fazit — 161
6.2	Professionalisierung — 163
6.2.1	Professionalität — 167
6.2.2	Wirtschaftliche Kennzahlen — 175
6.2.3	Öffentlichkeitsarbeit — 189
6.2.4	Fazit — 211
6.3	Transparenz — 213
6.3.1	Äußere Transparenz — 218
6.3.2	Innere Transparenz — 227
6.3.3	Fazit — 239
6.4	Fundraising — 241
6.4.1	Das Aktienregister — 245
6.4.2	Aktienemission — 253
6.4.3	Kunstaktien — 261
6.4.4	Fazit — 269
7	Typisierung von gemeinnützigen Aktiengesellschaften — 271
7.1	Partizipationsinstrument — 271

- 7.2 Professionalisierungsinstrument — 272
- 7.3 Transparenzinstrument — 273
- 7.4 Fundraisinginstrument — 274
- 7.5 Mischtypen — 275
- 7.6 Potenzialanalyse — 277

8 Resümee — 281

9 Statistische Beweisführung — 287

- 9.1 Kerninformationen — 287
 - 9.1.1 Gründungsjahr * Tätigkeitsbereich — 287
 - 9.1.2 Gründungsjahr * Bundesland — 290
 - 9.1.3 Tätigkeitsfeld * Rechtsform — 292
- 9.2 Eckdaten der Gründung — 294
 - 9.2.1 Zusammengefasste Unternehmensgröße * Tätigkeitsbereich — 294
 - 9.2.2 Unternehmensgröße * maximale Gründungskosten — 296
 - 9.2.3 Unternehmensgröße * Rechtsformumwandlung — 297
 - 9.2.4 Rechtsformumwandlung * Tätigkeitsbereich — 298
- 9.3 Personalstruktur — 300
 - 9.3.1 Unternehmensgröße * Vorstand 2014 — 300
 - 9.3.2 Unternehmensgröße * Aufsichtsrat 2014 — 301
- 9.4 Partizipation — 302
 - 9.4.1 Breite Beteiligungsstruktur: Öffnungsgrad * Anlegerstruktur — 302
 - 9.4.2 Mitsprache — 304
 - 9.4.3 Übertragbarkeit — 306
- 9.5 Professionalisierung — 311
 - 9.5.1 Professionalisierte Geschäftsführung — 311
 - 9.5.2 Wirtschaftliche Kennzahlen — 313
 - 9.5.3 Öffentlichkeitsarbeit — 337
- 9.6 Transparenz — 350
 - 9.6.1 Äußere Transparenz: Unternehmensgröße * äußerer Transparenzgrad — 350
 - 9.6.2 Innere Transparenz — 352
- 9.7 Fundraising — 364
 - 9.7.1 Aktienregister — 364
 - 9.7.2 Aktienemission — 368
 - 9.7.3 Kunstaktien — 374

10 Register der Aktiengesellschaften — 381

Literaturverzeichnis — 387