

Inhaltsübersicht

1	Die Grundlagen des Versicherungsmanagements	9
	<i>Daniel D. H. Lange</i>	
2	Herausforderungen im Umfeld der Versicherungsunternehmen	44
	<i>Daniel D. H. Lange</i>	
3	Produktentwicklung und Vertrieb von Versicherungsprodukten	63
	<i>Arndt Stange und Kim Vanessa Graumann</i>	
4	Erwartungen an ein aktuelles Claims Management	96
	<i>Peter Albrecht</i>	
5	Die digitale Transformation in der Versicherungsbranche	113
	<i>Jürgen Huschens und Dieter Münk</i>	
6	Versicherungsbilanzierung	141
	<i>Sascha Kaminski</i>	
7	Kapitalanlagen im Versicherungsunternehmen	186
	<i>Jürgen Hawlitzky</i>	
8	Einführung in das Berichtswesen und die Offenlegungspflichten unter dem Aufsichtsregime Solvency II	219
	<i>Tobias Frank</i>	
9	Einführung in die Rückversicherung	259
	<i>Kai A. Kellers</i>	
10	Private Krankenversicherung	303
	<i>Thomas Neusius</i>	

11	Kredit- und Kautionsversicherung	328
	<i>Thomas Facklamm</i>	
	Verzeichnis der Mitwirkenden	360