

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	5
2	Digitalisierung im Überblick	7
2.1	Warum, Was und Wie der Digitalisierung im Überblick	8
2.2	Kunde steht im Mittelpunkt bei digitalen Geschäftsmodellen	15
2.3	Disruptive Geschäftsmodelle und Innovator-Dilemma	17
2.3.1	Produktlebenszyklus und Technologie-Adoptionszyklus (siehe [2])	21
2.3.2	Innovator-Dilemma (siehe [2])	26
2.4	Reife, nutzbare Technologien als Enabler der Digitalisierung	29
2.4.1	Internet der Dinge (IoT), M2M und RFID	32
2.4.2	Augmented and Virtual Reality	36
2.4.3	3D-Druck	39
2.4.4	Social Media	40
2.4.5	Big Data und Data Analytics	42
2.4.6	Bots, KI und Machine Learning	48
2.4.7	Blockchain	53
2.5	Beispiele für Digitalisierung in der Wirtschaft	56
2.5.1	Plattformökonomie	58
2.5.2	Automotive	61
2.5.3	Finanzsektor	64
2.5.4	Versicherungen	66
2.5.5	Industrie 4.0	68
2.5.6	Smart Home (siehe [2])	76
2.5.7	New Work und Digitalisierung in der Gesellschaft	77
2.6	Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung	82
	Literatur	90
3	Lean Digitalisierungs-Framework	93
3.1	Dimensionen der Digitalisierung	94

3.1.1	Dimension Digitale Strategie	96
3.1.2	Dimension Business Eco-System	98
3.1.3	Dimension Produkte und Dienstleistungen	98
3.1.4	Dimension Business Capabilities.	99
3.1.5	Dimension Geschäftsprozesse und Organisation.	102
3.1.6	Dimension Daten und technische Assets	103
3.1.7	Dimension Skills und Kultur	104
3.2	Digitalisierungs-Ordnungsrahmen.	106
3.2.1	Kunden und Zielgruppen	107
3.2.2	Kundenkontaktpunkte	108
3.2.3	Strategische Stoßrichtungen.	110
3.2.4	Produkte und Dienstleistungen	140
3.2.5	Bussiness Eco-System	151
3.2.6	Business Capabilities, Geschäftsprozesse und Organisation.	156
3.2.7	Daten und technische Assets	161
3.2.8	Skills und Kultur	169
	Literatur.	172
4	Systematische Einführung der Digitalisierung	175
4.1	Systematische Vorgehen bei der Digitalisierung im Überblick	176
4.2	Schritt-für-Schritt-Leitfaden	178
4.2.1	Geschäftstreiber identifizieren und grobe Rahmenvorgaben setzen	178
4.2.2	Geschäftsmodell und Rahmenvorgaben festlegen und kommunizieren	183
4.2.3	Digitale Roadmap festlegen.	197
4.2.4	Agile gesteuerte Umsetzung und Enabling	204
	Literatur.	207
5	Lösungsbausteine der Digitalisierung.	209
5.1	Digitale Kultur und Organisation.	211
5.1.1	Digitale Fähigkeiten.	214
5.1.2	Digitaler Reifegrad.	220
5.1.3	Organisation 4.0.	225
5.1.4	MVP und Lean Startup	272
5.1.5	Change Management	275
5.2	Digitale Strategie	278
5.2.1	Digitales Geschäftsmodell.	285
5.3	Innovationsmanagement	290
5.3.1	Innovation Labs und Innovation Hubs.	297
5.3.2	Design Thinking.	298
5.3.3	Open Innovation.	300
5.3.4	Netnography.	302

5.3.5	Techniken für die Ideengenerierung	304
5.3.6	Techniken für die Bewertung von Ideen sowie die Initiierung und Durchführung von Innovationsprojekten	305
5.3.7	Trendanalyse	308
5.4	Customer Experience Management	310
5.5	Geschäftsmodellentwicklung	316
5.5.1	Geschäftsmodellmuster	318
5.5.2	Business Modell Canvas	320
5.6	Business Capability Management	324
5.6.1	Leitfaden für die Gestaltung Ihrer Business Capability Map	336
5.7	Prozessmanagement	349
5.8	Datenmanagement	353
5.8.1	Aspekte des Datenmanagements	357
5.8.2	Datentransparenz schaffen	358
5.8.3	Datenmanagement Reifegrad-Modell	360
5.8.4	Ebenen des Datenmanagements	361
5.8.5	Vorgehen bei der Einführung und Verankerung vom Datenmanagement	364
5.8.6	Organisatorische Verankerung vom Datenmanagement	365
5.9	Enterprise Architecture Management	370
5.9.1	Unternehmensarchitektur im Überblick	377
5.9.2	Prinzipien als wichtige Leitplanken für die Umsetzung	381
5.9.3	Ziel-Bild und Roadmap zur Umsetzung	385
5.9.4	Technologiemanagement	387
5.10	Lean Demand Management (siehe [2])	404
5.10.1	Agile Planung	411
5.10.2	Agiler Festpreis	424
5.11	Informationssicherheit und Datenschutz (siehe [38])	427
	Literatur	434
	Glossar	437
	Literatur	447