

# Inhalt

## Vorwort 7

---

### ERSTES KAPITEL

### Das Leben heute und damals 11

---

Zwischen Natur und Büro 12

Kindheit im Krieg und in der Nachkriegszeit 16

Religion und Familie: Fürchte Gott, tue recht  
und scheue niemand 28

Studentenjahre: Vorgezeichnete und zufällige  
Wege 33

Einsatz auf allen Ebenen 44

Unternehmerfamilie und Familienunternehmen 48

---

### ZWEITES KAPITEL

### Exkurs: Die nächste Generation – ein Interview mit Stefan Hipp 59

---

Einstieg der vierten Generation 60

Hipp-Produkte in Deutschland und der Welt 65

Die Welt und die Umwelt im Blick 70

Neue Märkte und Innovationen: Windeln  
und mehr 79

Markenpositionierung heute 83

Corona: Krisenerfahrungen und Erkenntnisse 89

<b>Mit begeisterten Menschen Begeisterung schaffen 96</b>
<b>Kunst: Der Meisterschüler 101</b>
<b>Innovation und Wachstum 108</b>

<b>Deutschland, Europa und Bayern 112</b>
<b>Anstand 124</b>

<b>Führung: Mit Wohlwollen und Gerechtigkeit 132</b>
<b>Geld: Sparsamkeit, Wohlstand, Luxus 146</b>
<b>Ökologie: Klimawandel, Bioprodukte und Artenschutz 155</b>
<b>Die Coronakrise 160</b>
<b>Claus Hipp privat 164</b>

**Zeittafel:**

<b>Von der Konditorei zum Bioimperium 170</b>
---

<b>Über die Autoren 172</b>
<b>Bildnachweis 174</b>