

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Innovation und Führung	3
2.1	Was bedeutet Entrepreneurship?	3
2.1.1	Innovation verstehen	7
2.1.2	Innovationshemmnisse	11
3	Warum scheitern erfolgreiche Unternehmen?	15
3.1	Die häufigsten Gründe	15
3.2	Welche Gegenmaßnahmen helfen?	17
4	Umsetzen von Fähigkeiten, Techniken, Denkrichtungen	19
4.1	Die Prozessschritte	20
4.1.1	Die Aufgabe exakt definieren	20
4.1.2	Prozess der Ideenfindung	23
4.1.3	Entscheidungen treffen	24
4.1.4	Qualität der Ergebnisse und Dauer des Lösungsprozesses	25
5	Wechselwirkung Praxis und Theorie	29
5.1	Gibt es ein Erfolgsmodell für Innovation?	29
5.2	Was hat die Praxis aus der Theorie gelernt?	35
5.3	Welche Erkenntnisse gewinnt die Theorie aus der Praxis?	37
6	Ideen, Geschäftsmodelle und Innovationen finden	43
6.1	Das Beste aus allen Welten: Erfahrungen aus der Sicht eines Innovationsnetzwerkes	47
6.2	Innovationsmanagement aus Sicht der Branche Kunststoff	49
6.3	Branchenbesonderheiten am Beispiel Kunststoff/ Automotive	51

7	Vorgehensweisen bei der Ideenfindung: Wie finde ich Businessideen und Projekte?	59
7.1	Verschiedene Perspektiven: Berater, Ministerien sowie Projektherangehensweise	60
7.2	Frame Ideation4you-Guide, Multiple Ideen und Innovationen finden	64
7.3	Methodik und Praxis: Kombiniere und finde deinen eigenen Weg	73
7.4	Assets & Attack	74
7.5	Ideentransfer-Adaptionsoptionen	75
8	Businessmechanismen aus der Praxis: Businessideen finden und umsetzen	79
8.1	Von privat zu kommerziell	81
8.2	Benchmark	83
8.3	Automation	88
8.4	Digitalization	88
8.5	Selektor	89
9	Vorgehensweisen für die Umsetzung von Businessideen	91
9.1	Umkehr-Prozess KICKSTART	91
9.2	Richtig Matchen: Das Entwicklungssyndrom	94
9.3	Transparenz und Struktur	96
9.4	Langfristiger Erfolg: Das 6-Erfolgsfaktoren-Modell	97
9.5	Netzwerke	99
9.6	Schnellstart versus langfristiges Vorgehen, 5 Schritte zum schnellen Businessseinstieg	99
10	Handlungsempfehlungen und kurzer Überblick	103
	Literatur	105