

INHALT

Worum es in diesem Buch geht	1
Start me Up... Was macht eigentlich ein Start-up aus?	3
Selbsttest / Sind Sie als Unternehmer geeignet?	5
PERSÖNLICHKEITSTEST	6
PERSÖNLICHKEITSTEST-ERGEBNIS	8
Gründen Sie Ihr Start-up	10
Die richtige Idee	10
Der richtige Name	13
Kriterien eines guten Firmennamens	15
Anmeldung des Markennamens	18
Hilfe bei der Namensfindung	19
Rechtliche Voraussetzungen	20
Rechtsformen	20
Gewerbeanmeldung	27
Beim Finanzamt	28
Zusammen sind Sie stärker	29
Gesellschafter*innen und Kooperationspartner *innen gewinnen	29
Mit Angestellten auf dem Weg zum Erfolg	31
Creative Offices als Methode der Kreativitätsförderung	35
Businessplan	37
Wer soll das bezahlen? Finanzierung und Kosten	41
Staatliche Förderung	42
Private Förderung	46
Vermarkten Sie Ihre Idee	53
Marktforschung	53
Marketing	56

Public Relations (PR)	57
Werbung	61
Werbung im öffentlichen Raum	65
Werbung in halböffentlichen Einrichtungen	68
Medienwerbung	68
Weitere Formen der Werbung.....	70
Testimonials.....	74
Webpräsenz	77
Netzwerken.....	84
Ein paar Worte zum Schluss.....	87
Literaturverzeichnis	89