

DANKSAGUNG ..... V

KURZFASSUNG .....VII

ABSTRACT..... VIII

INHALTSVERZEICHNIS ..... IX

1 AUSSCHÖPFUNG DER POTENZIALE VON CLOUD-TECHNOLOGIE IN  
FERNSEHPRODUKTIONSPROZESSEN ..... 1

1.1 PROBLEMSTELLUNG DER ARBEIT ..... 1

1.2 FORSCHUNGSZIEL DER ARBEIT ..... 5

1.3 STRUKTUR UND GRUNDLEGENDE METHODEN ..... 7

2 TEIL 1: SITUATIONSANALYSE ..... 13

2.1 INTERDISZIPLINÄRER FORSCHUNGSANSATZ ..... 13

2.2 CLOUD COMPUTING IN DER FERNSEHPRODUKTION ..... 15

2.2.1 CLOUD COMPUTING..... 15

2.2.2 CLOUD-TECHNOLOGIE IN DER FERNSEHPRODUKTION ..... 22

2.2.3 POTENZIALE UND RISIKEN DER CLOUD IN DER FERNSEHPRODUKTION ..... 25

2.2.4 CLOUD-ANGEBOTE FÜR DIE FERNSEHPRODUKTION ..... 30

2.2.5 ZUSAMMENFASSUNG ..... 31

2.3 DER FERNSEHPRODUKTIONSPROZESS UND DESSEN CLOUDBASIERTE OPTIMIERUNG ..... 32

2.3.1 FERNSEHPRODUKTION ALS BRANCHENSPEZIFIKA DER MEDIENPRODUKTION ..... 33

2.3.2 WERTSCHÖPFUNG IN DER FERNSEHPRODUKTION ..... 35

2.3.3 FERNSEHPRODUKTIONSPROZESS ..... 36

2.3.4 PROZESSZUSTANDSANALYSE UND -OPTIMIERUNG..... 40

2.3.5 ZUSAMMENFASSUNG ..... 63

2.4 GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT UND PROZESSREIFEGRADMODELLE ..... 64

2.4.1 GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT ..... 65

2.4.2 OPERATIVES PROZESSCONTROLLING ..... 70

2.4.3 REIFEGRADMODELLE ..... 73

2.4.4 EIGNUNG EXISTIERENDER REIFEGRADMODELLE ..... 77

2.4.5 ZUSAMMENFASSUNG ..... 79

3 FORSCHUNGSLÜCKE ..... 81

3.1 FORSCHUNGSLÜCKE, -INTERESSE UND -FRAGEN ..... 81

3.2 AUSGANGSSITUATION DER REIFEGRADMODELLENTWICKLUNG ..... 85

3.3 METHODE ZUM SCHLIEßEN DER FORSCHUNGSLÜCKE ..... 86

<b>4</b>	<b>TEIL 2: ENTWICKLUNG DES REIFEGRADMODELLS FÜR CLOUDBASIERTE FERNSEHPRODUKTIONSPROZESSE .....</b>	<b>91</b>
4.1	ZIELFORMULIERUNG, FOKUS UND KONZEPT DES MODELLS.....	91
4.1.1	ZIELFORMULIERUNG .....	92
4.1.2	FOKUS DES REIFEGRADMODELLS .....	104
4.1.3	KONZEPT FÜR REIFEGRADMODELL .....	105
4.1.4	ZUSAMMENFASSUNG.....	108
4.2	LÖSUNGSSUCHE ZUR AUSGESTALTUNG DES MODELLS .....	110
4.2.1	KRITERIEN DES REIFEGRADMODELLS.....	110
4.2.2	MESSMETHODEN DES REIFEGRADMODELLS .....	150
4.2.3	ZUSAMMENFASSUNG.....	154
4.3	LÖSUNGSBEWERTUNG DURCH EVALUATION DES MODELLS .....	155
4.3.1	UMSETZUNG DER EVALUATION.....	156
4.3.2	WEITERENTWICKLUNG DES MODELLS.....	186
4.3.3	ZUSAMMENFASSUNG.....	187
4.4	ERGEBNIS: REIFEGRADMODELL FÜR CLOUDBASIERTE FERNSEHPRODUKTIONSPROZESSE .....	189
<b>5</b>	<b>FAZIT .....</b>	<b>199</b>
5.1	KRITISCHE WÜRDIGUNG .....	199
5.2	SCHLUSSBETRACHTUNG.....	204
	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>XI</b>
	<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>XXI</b>
	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>XXIII</b>
	<b>TABELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>XXVII</b>
	<b>ANHANG.....</b>	<b>XXXI</b>