

Inhalt

I Grundlagen _____	1
<i>Thomas Druyen</i>	
1 Zukunftspsychologie: Was ist sie und was kann sie? _____	3
2 Zukunftspsychologie und Hirnforschung: Unsere Zukunft entsteht im Gehirn _____	13
3 Wie zukünftig denken und handeln? Konkrethik als Mindset für die Zukunft _____	25
II Anwendung: „Prethinking the Futures“ – Design-Workshops für Zukunftskompetenz _____	45
<i>Valeska Mangel</i>	
1 Einleitung: Die Rückerlangung von Selbstwirksamkeit _____	47
2 Erster Überblick: „Prethinking the Futures“ – Design-Workshops für Zukunftskompetenz _____	53
3 Design: Was bedeutet Gestaltung heute eigentlich? _____	55
4 Zum theoretischen Hintergrund und Aufbau der „Prethinking the Futures“-Workshops _____	65
5 Die Schritt-für-Schritt-Workshopanleitung _____	75

III Vertiefung und Ausblick: Die Zukunft des Handelns	131
1 Wie kommt die Zukunft zustande?	133
<i>Thomas Druyen</i>	
2 Die Funktion der Unvorhersehbarkeit	143
<i>Thomas Druyen</i>	
3 Die Innovationsskepsis im 21. Jahrhundert	159
<i>Valeska Mangel</i>	
4 Zukunftsängste am Arbeitsplatz	165
<i>Valeska Mangel</i>	
5 Die Organisation der Zukunft: Ein neues Denken für ein gesundes Arbeiten	169
<i>Valeska Mangel</i>	
6 Künstliche Intelligenz wird unser Schrittmacher	197
<i>Thomas Druyen</i>	
Nachwort	215
<i>Thomas Druyen</i>	
Danksagung	218
<i>Thomas Druyen</i>	
Literaturverzeichnis	221
Anhang: Materialien für die Workshop-Durchführung	225
Das Verfasserteam	237