

I Healthcare, digitale Transformation & Ethik – eine Bestandsaufnahme	1
1 Von der Relevanz einer digital-ethischen Transformation des Healthcare-Sektors und anderer Branchen	3
2 Grundpfeiler der digitalen Transformation: Exponentielle Steigerung der Rechenleistung, Daten und Algorithmen	9
3 Healthcare im (digitalen) Wandel	19
4 Begleiterscheinungen der digitalen Transformation: Ein Blick über den Tellerrand	51
5 Regulierungsbestrebungen	61
6 Digitale Ethik als Kompass für die digitale Transformation	73
7 Von der Theorie zur Praxis	93
II Ausgewählte Praxisbeispiele zur Umsetzung digitaler Ethik	97
1 BARMER KdÖR	99
2 Deutsche Telekom AG	105
3 Grünenthal GmbH	111
4 ING-DiBa AG	117
5 Merck KGaA	123
6 Otto Group	131
III Praktische Anleitung: Digitale Ethik umsetzen	137
1 Auf dem Weg zur Operationalisierung digitaler Ethik	139
2 Aus der Praxis lernen – Analyse	143

3 Strukturiert vorgehen: Das Corporate Digital Responsibility Framework	157
4 Ist digitale Ethik messbar?	187
 Literatur	 191
 IV Anhang	 197
Arbeitsblatt 1: Entwicklung von digital-ethischen Prinzipien	201
Arbeitsblatt 2: Erarbeitung eines Frameworks für CDR/digitale Ethik	204
Arbeitsblatt 3: Planung und Wirkung	206
Arbeitsblatt 4: Stakeholder-Evaluation	209
Arbeitsblatt 5: Digital Ethics Canvas	211
Arbeitsblatt 6: Ideenentwicklung	214
Arbeitsblatt 7: Wirkungsebenen	216
Arbeitsblatt 8: Stakeholder-Ansprache	219
Arbeitsblatt 9: Titel-Story	221