

WILLST DU IN DIE ZUKUNFT BLICKEN ...	V	3.3 Generation konfliktscheu	28
1 DIE AUSGANGSSITUATION	1	3.4 Generation übersättigt	30
1.1 Wer ist die Generation Alpha?	3	3.5 Generation ausgebucht	31
1.2 Was hat sich in den letzten Jahren geändert?	4	3.6 Generation dauer-entertaint	34
1.3 Der demografische Wandel schlägt sich nieder	6	3.7 Generation Krisen	36
1.4 Migration reicht nicht aus	8	3.8 Generation Lockdown	37
1.5 Wochenarbeitszeit schrumpft	9	3.9 Generation einsam	38
1.6 Fluktuationsraten auf hohem Niveau	9	3.10 Generation digitale Vorbilder	39
1.7 Bildschirm statt Bildung: Die Corona-Pandemie ...	10	4 21 TIPPS, WIE SICH UNTERNEHMEN AUF DIE GENERATION ALPHA EINSTELLEN	41
2 DIE GENERATION ALPHA STUDIE	13	4.1 Modernes Recruiting: Ausbilder:innen zum Anfassen statt zum Liken	45
2.1 Von pädagogischen Fachkräften und den Eltern über Tom lernen	15	4.2 Transparenz statt Fantasie	47
2.2 Subjektives analysieren	16	4.3 Geduld, aber nur für die Besten	47
2.3 Der Weg der Generation Alpha Studie	17	4.4 Negative Bewertungen als Geschenk betrachten ..	48
3 GENERATION ÜBERBEHÜTET	19	4.5 Ohne Eltern geht nichts mehr	48
3.1 Generation Augenhöhe	23	4.6 Geben Sie den Alphas Sicherheit	50
3.2 Generation durchsetzungsstark	26	4.7 On-Boarding oder »Wo ist meine Geburtstagstorte? Und wo sind die Geschenke?«	50

4.8	Maximale Struktur beim On-Boarding	52
4.9	New Work – oder das Märchen von flachen Hierarchien und Homeoffice	53
4.10	Fehlende Wertschätzung = Quiet Quitting	55
4.11	Persönliche Perspektiven aufzeigen	57
4.12	Schritt für Schritt zum Ziel	58
4.13	Software muss intuitiv sein	60
4.14	Feedback – Zurückfüttern, aber besser Brei als harte Kost	62
4.15	Kritik – So fremd wie ein Wählscheibentelefon	64
4.16	Wert auf die unternommenen Anstrengungen legen, nicht auf die Fähigkeiten	66
4.17	Erlebte Extremerfahrungen nicht auf alle Alphas anwenden	67
4.18	Auf das analoge Training ohne Muskelkater achten	69
4.19	Smartphone-Verbot = Handamputation	71
4.20	Gekommen, um zu gehen. Am besten im Guten! ..	73
4.21	Off-Boarding oder »Die Überbehütung hört nie auf!«	73

5	QUO VADIS? – ODER: AUF WAS UNTERNEHMEN ZUKÜNFTIG NOCH MEHR WERT LEGEN MÜSSEN	75
5.1	Wenn vier Generationen aufeinanderprallen: Generation Thinking im Unternehmen	77
5.2	Die Jobs von heute und morgen	80
5.3	Die zukünftige Ausbildung	82
5.4	Der zukünftige Bewerbungsprozess	82
5.5	Wo die zukünftigen Nachwuchskräfte arbeiten werden	84
5.6	Die zukünftigen Führungskräfte	87
	ÜBER DEN AUTOR	89
	LITERATUR	95
	INDEX	101