

<b>1</b>	<b>Wirtschaftswissenschaft und die aktuellen Herausforderungen</b>	1
1.1	Was sind die drängenden ökonomischen Probleme?	1
1.2	Öffentliche Güter und moralisches Handeln	2
1.3	Die Renaissance von Natur, Glück und Moral in der Volkswirtschaftslehre	4
<b>2</b>	<b>Wohlfahrtsmessung und subjektives Wohlergehen</b>	9
2.1	Wohlfahrt als Wohlstand	9
2.2	Subjektives Wohlergehen in Ökonomik und Politik	10
2.3	Subjektives Wohlergehen als Wohlfahrtsmaß	13
<b>3</b>	<b>Wirtschaft und Wohlergehen</b>	15
3.1	Mikroökonomische Faktoren des Wohlergehens	15
3.2	Makroökonomische Faktoren des Wohlergehens	17
3.3	Ungleichheit und Wohlergehen	19
<b>4</b>	<b>Umwelt und Wohlergehen</b>	21
4.1	Wohlergehen und Luftverschmutzung	21
4.2	Wohlergehen und Klimawandel	22
4.3	Wohlergehen und natürliche Umgebungen	24
4.4	Wohlergehen und Landnutzung	26
<b>5</b>	<b>Wirtschaftswissenschaft und Ethik</b>	29
5.1	Konsequenzialistische und deontologische Ethik	29
5.2	Ethik und Ungleichheit	30
5.3	Ethik und Klimawandel	32

<b>6</b>	<b>Klimaschutz, Kooperation und deontologisches Handeln</b>	35
6.1	Klimaschutz als globales öffentliches Gut	35
6.2	Klimaschutz als Kooperationsdilemma	37
6.3	Freiwillige Beiträge zum Klimaschutz	38
6.4	Öffentliche Güter und deontologisches Handeln	39
<b>7</b>	<b>Moral in der modernen Wirtschaftswissenschaft</b>	41
7.1	Normen und deontologisches Handeln	41
7.2	Moralische Grundwerte	42
7.3	Moral und freiwillige Beiträge zum Klimaschutz	45
	<b>Literatur</b>	49