

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | IX |
| Das Wesen von Vergnügen | 1 |
| Tierisches Vergnügen, menschliches Vergnügen | 4 |
| Essenziell | 9 |
| Das Problematische am Essenzialismus | 14 |
| Das essenzielle Kind | 17 |
| Lebenskraft | 22 |
| Klüger als wir aussehen | 27 |
| Feinschmecker | 31 |
| Wählerisch | 34 |
| Ekelhaft | 40 |
| Warum essen Menschen Menschenfleisch? | 44 |
| Kannibalismus im Alltag | 48 |
| Du bist, was du ist | 50 |
| Lecker | 54 |
| Freude, Leid und Anstand | 62 |
| Bett-Tricks | 67 |
| Einfacher Sex | 70 |
| Komplizierterer Sex | 75 |
| Kopf-Tricks | 79 |
| Drei Fragen, die sich jeder stellen sollte, der auf Partnersuche ist | 85 |

VI Sex und Kunst und Schokolade

| | |
|--|------------|
| Tiefgründiger | 97 |
| Wahre Liebe | 103 |
| | |
| Unersetzlich | 109 |
| Marktversagen | 111 |
| Welche Geschichte verbindet uns mit dem Objekt? ... | 116 |
| Welche Geschichte hat das Objekt? | 119 |
| Magie | 122 |
| Das Interesse von Kindern an der Geschichte eines Objekts | 127 |
| Menschen sind etwas Besonderes | 133 |
| Armeen in den Wolken | 135 |
| | |
| Leistung | 139 |
| Ohrenschmaus | 145 |
| Augenfreundlich | 153 |
| Bildliche Darstellungen und Fitness | 157 |
| Darsteller | 166 |
| Leistungsangst | 170 |
| Sport | 176 |
| Wenn Leistung hässlich wird | 180 |
| | |
| Fantasie | 185 |
| Große Heuchler | 187 |
| Metarepräsentation | 189 |
| Zeit für eine Geschichte | 195 |
| Ergriffen | 197 |
| Alief | 201 |
| Nutzlos | 204 |
| Fiktion und Wirklichkeit | 207 |
| | |
| Sicherheit und Schmerz | 213 |
| Die besten Geschichten | 214 |
| Ungefährlich | 221 |
| Gefährlich für Kinder | 223 |
| Sadistisch und grausam | 227 |

Inhalt **VII**

| | |
|--|------------|
| Auf das Schlimmste gefasst | 232 |
| Weniger harmloser Masochismus | 235 |
| Tagträumerei | 238 |
| | |
| Warum Vergnügen wichtig ist | 245 |
| Essenzialistischer Blödsinn | 247 |
| Essenzen suchen | 253 |
| Ehrfurcht | 261 |
| Stell dir vor | 264 |
| | |
| Anmerkungen..... | 269 |
| | |
| Literatur | 289 |
| | |
| Index | 319 |