

## **Teil I Grundlagen und Kontexte**

<b>Organspende als Herausforderung gelingender Kommunikation – Einführung .....</b>	<b>3</b>
Monika E. Fuchs, Julia Inthorn, Charlotte Koscielny, Elena Link und Frank Logemann	
<b>Organspende als Gegenstand massenmedialer und interpersonaler Kommunikation .....</b>	<b>17</b>
Elena Link und Mona Wehming	

## **Teil II Akteure und Aspekte im Gesprächsverlauf**

<b>Das Leid der Angehörigen und der Druck der Warteliste: Die Aufgabe von Ärztinnen und Ärzten bei Gesprächen zur Organspende .....</b>	<b>35</b>
Frank Logemann	
<b>„Mein Herz würde ich niemals hergeben.“ Ein Überblick über den Forschungsstand zu Befürchtungen und Vorbehalten gegenüber der Organspende in Deutschland .....</b>	<b>59</b>
Ruth Denkhaus	

**Gespräche zur Organspende – Herausforderung für Angehörige . . . . .** 89  
Barbara Denkers

**Trauer – Wut – Schuld – Angst. Emotionen und Reaktionen  
im akuten Entscheidungsprozess zur Organspende . . . . .** 99  
Susanne Hirsmüller und Margit Schröer

### **Teil III Interdisziplinäre Perspektivierungen**

**Gelingende Kommunikation über Organspende?! Eine  
kommunikationswissenschaftliche Kommentierung . . . . .** 117  
Elena Link

**Kommunikation über Organspende als schulischer Bildungsauftrag??!  
Grundlagen, Bestandsaufnahme und Perspektiven . . . . .** 129  
Charlotte Koscielny und Monika E. Fuchs

**Gelingende Kommunikation: ethische Reflexion der normativen  
Grundlagen der Angehörigengespräche über Organspende . . . . .** 155  
Julia Inthorn