

Teil I Grundlagen und Kontexte

Organspende als Herausforderung gelingender Kommunikation – Einführung	3
Monika E. Fuchs, Julia Inthorn, Charlotte Koscielny, Elena Link und Frank Logemann	
Organspende als Gegenstand massenmedialer und interpersonaler Kommunikation	17
Elena Link und Mona Wehming	

Teil II Akteure und Aspekte im Gesprächsverlauf

Das Leid der Angehörigen und der Druck der Warteliste: Die Aufgabe von Ärztinnen und Ärzten bei Gesprächen zur Organspende	35
Frank Logemann	
„Mein Herz würde ich niemals hergeben.“ Ein Überblick über den Forschungsstand zu Befürchtungen und Vorbehalten gegenüber der Organspende in Deutschland	59
Ruth Denkhäus	

Gespräche zur Organspende – Herausforderung für Angehörige	89
Barbara Denkers	

Trauer – Wut – Schuld – Angst. Emotionen und Reaktionen im akuten Entscheidungsprozess zur Organspende	99
Susanne Hirmüller und Margit Schröer	

Teil III Interdisziplinäre Perspektivierungen

Gelingende Kommunikation über Organspende?! Eine kommunikationswissenschaftliche Kommentierung	117
Elena Link	

Kommunikation über Organspende als schulischer Bildungsauftrag?! Grundlagen, Bestandsaufnahme und Perspektiven.	129
Charlotte Koscielny und Monika E. Fuchs	

Gelingende Kommunikation: ethische Reflexion der normativen Grundlagen der Angehörigengespräche über Organspende	155
Julia Inthorn	