

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7		
Vorwort zur sechsten Auflage	8		
1 Volkswirtschaft und Gartenbau	9	3 Einflussfaktoren auf betriebliche Abläufe	27
1.1 Wirtschaftliche Abläufe und Betriebswirtschaftslehre	9	3.1 Betriebsgestaltende Kräfte	27
1.2 Rahmenbedingungen des Gartenbaues	10	3.2 Die Produktionsfaktoren	27
1.3 Bedeutung der Gartenbauwirtschaft	11	3.3 Standorte und Standortfaktoren im Gartenbau	30
1.4 Gartenbaupolitik	13	3.4 Die Betriebsgröße	34
1.4.1 Staatliche Gartenbaupolitik	13	4 Aufgaben der Betriebs- und Unternehmensführung	38
1.4.2 Gartenbaupolitik und Aktivitäten des Berufsstandes	14	4.1 Grundsätze und Zusammenhänge	38
1.4.3 Umweltpolitik und Gartenbau	16	4.2 Kernaufgaben der Betriebs- und Unternehmensführung	39
2 Unternehmen, Betrieb, Betriebsstrukturen	17	5 Arbeitswirtschaft und Mitarbeiterführung	44
2.1 Abgrenzung Betrieb und Unternehmen	17	5.1 Bedeutung der Arbeitswirtschaft	44
2.2 Unternehmensformen, Rechtsformen von Unternehmen	18	5.1.1 Einführung	44
2.2.1 Unterscheidung und Anlass für die Wahl einer Rechtsform	18	5.1.2 Lohnformen	45
2.2.2 Einzelunternehmen	20	5.1.3 Kennzahlen der Arbeitswirtschaft	46
2.2.3 Personengesellschaften	20	5.2 Arbeitsorganisation	47
2.2.4 Kapitalgesellschaften	21	5.2.1 Einführung	47
2.2.5 Genossenschaften	22	5.2.2 Aufbauorganisation	48
2.3 Einordnung des Gartenbaues, Betriebsausrichtung	22	5.2.3 Ablauforganisation	50
2.3.1 Einordnung in die Gesamtwirtschaft	22	5.3 Arbeitsleistung, Datenermittlung und Datenverarbeitung	53
2.3.2 Betriebsausrichtung und Sparten	23	5.3.1 Einflüsse auf die Arbeitsleistung	53
2.4 Kapazitäten des Gartenbaues	24	5.3.2 Grundsätze der Datenermittlung und -verarbeitung	53
2.5 Nebenerwerbsbetriebe	25	5.4 Arbeitsgestaltung	55
		5.4.1 Einführung	55
		5.4.2 Gestaltung von Arbeitsplätzen	56
		5.4.3 Gestaltung von Arbeitsverfahren und -methoden	58
		5.5 Mitarbeiterführung	59
		5.5.1 Verhaltensweisen	59
		5.5.2 Partnerschaftliche Führung durch Zielvereinbarung	60

- 5.5.3 Stellenbeschreibung 62
- 5.5.4 Mitarbeitergespräch 62

6 Kapital, Betriebsmittel, Finanzierung im Gartenbau 66

- 6.1 Kapital, Vermögen, Güter 66
 - 6.1.1 Gliederung und Begriffe 66
 - 6.1.2 Bedeutung im Gartenbau 67
 - 6.1.3 Einsatz und Bedeutung wichtiger Betriebsmittel 69
- 6.2 Finanzierung im Gartenbau 71
 - 6.2.1 Begriffe und Aufgaben 71
 - 6.2.2 Finanzierungsformen 72
 - 6.2.3 Kosten und Tilgung von Krediten 79
 - 6.2.4 Finanzplanung und Liquidität 80

7 Rechnungswesen – Ökonomische Kontrolle und Bewertung 88

- 7.1 Einführung 88
- 7.2 Buchführung 89
 - 7.2.1 Allgemeines 89
 - 7.2.2 Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung 89
 - 7.2.3 Bestandteile der Buchführung 90
- 7.3 Controlling – Grundlagen 92
 - 7.3.1 Definition, Aufgaben und Ziele 92
 - 7.3.2 Der Jahresabschluss als Informationsquelle 93
- 7.4 Controllingpraxis im Gesamtbetrieb/Unternehmen 102
 - 7.4.1 Planungsinstrumente im Gartenbaubetrieb 102
 - 7.4.2 Kennzahlen zur Produktivität 105
 - 7.4.3 Kennzahlen zur Rentabilität 106
 - 7.4.4 Kennzahlen zur Liquidität 108
 - 7.4.5 Kennzahlen zur Stabilität und Finanzierung 110
 - 7.4.6 Betriebsvergleich 111

- 7.5 Controlling von Teilbereichen des Betriebes 112
 - 7.5.1 Datenermittlung als Grundlage 112
 - 7.5.2 Kostenrechnung – Begriffe und Definitionen 113
 - 7.5.3 Kostenartenrechnungen 115
 - 7.5.4 Kostenträgerrechnung 122

8 Leistungserstellung und Spezialisierung 128

- 8.1 Leistungserstellung im Produktionsgartenbau 128
 - 8.1.1 Anbauplanung und Kulturwahl 128
 - 8.1.2 Eigenproduktion oder Zukauf 137
- 8.2 Planung von gärtnerischen Dienstleistungen 140
 - 8.2.1 Einführung 140
 - 8.2.2 Bestimmung der Kapazitäten 140
 - 8.2.3 Abstimmung von Bedarf und Kapazitäten 141
 - 8.2.4 Kennzahlen für die Leistungserstellung 142
 - 8.2.5 Personalentwicklungsplanung 142
- 8.3 Spezialisierung 142
 - 8.3.1 Einführung 142
 - 8.3.2 Arten der Spezialisierung 143
 - 8.3.3 Vorteile und Grenzen der Spezialisierung 146

9 Markt und Marketing 147

- 9.1 Besonderheiten im Gartenbau 147
- 9.2 Informationsbeschaffung und -aufbereitung für Marketingentscheidungen 148
 - 9.2.1 Informationsbereiche 148
 - 9.2.2 Informationsgewinnung im Gartenbau 149

9.3	Nachfrageentwicklung und Käuferverhalten	151	10.1.3	Informationsbeschaffung und Risiko	173
9.3.1	Vom Bedürfnis zur Nachfrage	151	10.2	Betriebsübergabe und Existenzgründung	175
9.3.2	Nachfrageinformationen	151	10.2.1	Ziele und Interessen	175
9.4	Absatzsystem und Marktvolumen	153	10.2.2	Konzeption des Existenzgründers	176
9.4.1	Überblick	153	10.2.3	Fortführung eines bestehenden Betriebes – Formen der Betriebsübergabe	177
9.4.2	Produktionsgartenbau	155	10.3	Planung von Investitionen	180
9.4.3	Dienstleistungsgartenbau	158	10.3.1	Grundlagen, Einflüsse, Wirtschaftlichkeit	180
9.5	Marketing	158	10.3.2	Erweiterungsinvestitionen	186
9.5.1	Marktorientierung und Marketinginstrumente	158	10.3.3	Rationalisierungsinvestitionen	189
9.5.2	Produkt- und Leistungs politik	161	10.3.4	Ersatzinvestitionen	191
9.5.3	Preispolitik	165	10.4	Planung von Kooperationen	194
9.5.4	Distributionspolitik	166	10.4.1	Bedingungen, Ziele und Probleme	194
9.5.5	Kommunikationspolitik	168	10.4.2	Bereiche von Kooperationen	195
10	Langfristige Unternehmensplanung	170	11	Anhang	198
10.1	Grundlagen der Entwicklungsplanung	170		Service	204
10.1.1	Betriebsentwicklung – Antriebskräfte, Ziele, Wege	170		Literaturverzeichnis	204
10.1.2	Planungsablauf und Entscheidungsprozess	171		Bildnachweis	205
				Register	206