

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7	3 Einflussfaktoren auf betriebliche Abläufe	27
Vorwort zur sechsten Auflage	8	3.1 Betriebsgestaltende Kräfte	27
1 Volkswirtschaft und Gartenbau	9	3.2 Die Produktionsfaktoren	27
1.1 Wirtschaftliche Abläufe und Betriebswirtschaftslehre	9	3.3 Standorte und Standortfaktoren im Gartenbau	30
1.2 Rahmenbedingungen des Gartenbaues	10	3.4 Die Betriebsgröße	34
1.3 Bedeutung der Gartenbauwirtschaft	11	4 Aufgaben der Betriebs- und Unternehmensführung	38
1.4 Gartenbaupolitik	13	4.1 Grundsätze und Zusammenhänge	38
1.4.1 Staatliche Gartenbaupolitik	13	4.2 Kernaufgaben der Betriebs- und Unternehmensführung	39
1.4.2 Gartenbaupolitik und Aktivitäten des Berufsstandes	14	5 Arbeitswirtschaft und Mitarbeiterführung	44
1.4.3 Umweltpolitik und Gartenbau	16	5.1 Bedeutung der Arbeitswirtschaft	44
2 Unternehmen, Betrieb, Betriebsstrukturen	17	5.1.1 Einführung	44
2.1 Abgrenzung Betrieb und Unternehmen	17	5.1.2 Lohnformen	45
2.2 Unternehmensformen, Rechtsformen von Unternehmen	18	5.1.3 Kennzahlen der Arbeitswirtschaft	46
2.2.1 Unterscheidung und Anlass für die Wahl einer Rechtsform	18	5.2 Arbeitsorganisation	47
2.2.2 Einzelunternehmen	20	5.2.1 Einführung	47
2.2.3 Personengesellschaften	20	5.2.2 Aufbauorganisation	48
2.2.4 Kapitalgesellschaften	21	5.2.3 Ablauforganisation	50
2.2.5 Genossenschaften	22	5.3 Arbeitsleistung, Datenermittlung und Datenverarbeitung	53
2.3 Einordnung des Gartenbaus, Betriebsausrichtung	22	5.3.1 Einflüsse auf die Arbeitsleistung	53
2.3.1 Einordnung in die Gesamtwirtschaft	22	5.3.2 Grundsätze der Datenermittlung und -verarbeitung	53
2.3.2 Betriebsausrichtung und Sparten	23	5.4 Arbeitsgestaltung	55
2.4 Kapazitäten des Gartenbaues	24	5.4.1 Einführung	55
2.5 Nebenerwerbsbetriebe	25	5.4.2 Gestaltung von Arbeitsplätzen	56
		5.4.3 Gestaltung von Arbeitsverfahren und -methoden	58
		5.5 Mitarbeiterführung	59
		5.5.1 Verhaltensweisen	59
		5.5.2 Partnerschaftliche Führung durch Zielvereinbarung	60

5.5.3	Stellenbeschreibung	62	7.5	Controlling von Teilbereichen des Betriebes	112
5.5.4	Mitarbeitergespräch	62	7.5.1	Datenermittlung als Grundlage	112
6	Kapital, Betriebsmittel, Finanzierung im Gartenbau	66	7.5.2	Kostenrechnung – Begriffe und Definitionen	113
6.1	Kapital, Vermögen, Güter	66	7.5.3	Kostenartenrechnungen	115
6.1.1	Gliederung und Begriffe	66	7.5.4	Kostenträgerrechnung	122
6.1.2	Bedeutung im Gartenbau	67	8	Leistungserstellung und Spezialisierung	128
6.1.3	Einsatz und Bedeutung wichtiger Betriebsmittel	69	8.1	Leistungserstellung im Produktionsgartenbau	128
6.2	Finanzierung im Gartenbau	71	8.1.1	Anbauplanung und Kulturwahl	128
6.2.1	Begriffe und Aufgaben	71	8.1.2	Eigenproduktion oder Zukauf	137
6.2.2	Finanzierungsformen	72	8.2	Planung von gärtnerischen Dienstleistungen	140
6.2.3	Kosten und Tilgung von Krediten	79	8.2.1	Einführung	140
6.2.4	Finanzplanung und Liquidität	80	8.2.2	Bestimmung der Kapazitäten	140
7	Rechnungswesen – Ökonomische Kontrolle und Bewertung	88	8.2.3	Abstimmung von Bedarf und Kapazitäten	141
7.1	Einführung	88	8.2.4	Kennzahlen für die Leistungserstellung	142
7.2	Buchführung	89	8.2.5	Personalentwicklungsplanung	142
7.2.1	Allgemeines	89	8.3	Spezialisierung	142
7.2.2	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung	89	8.3.1	Einführung	142
7.2.3	Bestandteile der Buchführung	90	8.3.2	Arten der Spezialisierung	143
7.3	Controlling – Grundlagen	92	8.3.3	Vorteile und Grenzen der Spezialisierung	146
7.3.1	Definition, Aufgaben und Ziele	92	9	Markt und Marketing	147
7.3.2	Der Jahresabschluss als Informationsquelle	93	9.1	Besonderheiten im Gartenbau	147
7.4	Controllingpraxis im Gesamtbetrieb/Unternehmen	102	9.2	Informationsbeschaffung und -aufbereitung für Marketingentscheidungen	148
7.4.1	Planungsinstrumente im Gartenbaubetrieb	102	9.2.1	Informationsbereiche	148
7.4.2	Kennzahlen zur Produktivität	105	9.2.2	Informationsgewinnung im Gartenbau	149
7.4.3	Kennzahlen zur Rentabilität	106			
7.4.4	Kennzahlen zur Liquidität	108			
7.4.5	Kennzahlen zur Stabilität und Finanzierung	110			
7.4.6	Betriebsvergleich	111			

6 Inhaltsverzeichnis

9.3	Nachfrageentwicklung und Käuferverhalten	151	10.1.3	Informationsbeschaffung und Risiko	173
9.3.1	Vom Bedürfnis zur Nachfrage	151	10.2	Betriebsübergabe und Existenzgründung	175
9.3.2	Nachfrageinformationen	151	10.2.1	Ziele und Interessen	175
9.4	Absatzsystem und Marktvolumen	153	10.2.2	Konzeption des Existenzgründers	176
9.4.1	Überblick	153	10.2.3	Fortführung eines bestehenden Betriebes – Formen der Betriebsübergabe	177
9.4.2	Produktionsgartenbau	155	10.3	Planung von Investitionen	180
9.4.3	Dienstleistungsgartenbau	158	10.3.1	Grundlagen, Einflüsse, Wirtschaftlichkeit	180
9.5	Marketing	158	10.3.2	Erweiterungsinvestitionen	186
9.5.1	Marktorientierung und Marketinginstrumente	158	10.3.3	Rationalisierungsinvestitionen	189
9.5.2	Produkt- und Leistungspolitik	161	10.3.4	Ersatzinvestitionen	191
9.5.3	Preispolitik	165	10.4	Planung von Kooperationen	194
9.5.4	Distributionspolitik	166	10.4.1	Bedingungen, Ziele und Probleme	194
9.5.5	Kommunikationspolitik	168	10.4.2	Bereiche von Kooperationen	195
10	Langfristige Unternehmensplanung	170	11	Anhang	198
10.1	Grundlagen der Entwicklungsplanung	170		Service	204
10.1.1	Betriebsentwicklung – Antriebskräfte, Ziele, Wege	170		Literaturverzeichnis	204
10.1.2	Planungsablauf und Entscheidungsprozess	171		Bildnachweis	205
				Register	206