

Inhalt

1 Einleitung	4
1.1 Aktuelle Einflussfaktoren für Fertigungsunternehmen	4
1.2 Serviceorientierte Produktion	5
1.3 Motivation für die Entwicklung von EaaS-Angeboten.....	6
2 EaaS-Geschäftsmodelle	8
2.1 Neue Geschäftsmodelle und Nutzenversprechen im Maschinen- und Anlagenbau	8
2.1.1 Veränderte Werteverebsprechen	10
2.1.2 Risikomanagement und -absicherung	12
2.2 Paradigmenwechsel durch EaaS.....	14
2.2.1 Aufbau von EaaS-Leistungsangeboten	15
2.2.2 Umsetzung von EaaS-Leistungsangeboten	16
2.2.3 Organisatorische Strukturen	18
2.2.4 Technische Strukturen	20
2.2.5 Wertschöpfungsnetzwerke für EaaS-Angebote	23
2.2.6 Konkurrenzfähige Preisgestaltung.....	25
3 EaaS-Canvas	26
3.1 Gestaltung eines EaaS-Geschäftsmodells mittels Canvas	26
3.2 Anwendung der Canvas	29
Phase 1: Kundenzentrierung und Ableitung EaaS-Angebot.....	29
3.2.1 EaaS-Angebot	29
3.2.2 EaaS-Anbieter	30
3.2.3 Kundenunternehmen	30
3.2.4 Anwendertypen	30
3.2.5 Equipment	30
3.2.6 Dienstleistungen.....	31
3.2.7 Digitale Tools	31
3.2.8 Leistungsversprechen/Garantien	32
Phase 2: Ableitung eigener und kooperativer Strukturen.....	32
3.2.9 IT-Systeme & IT-Infrastruktur	33
3.2.10 Organisatorische Veränderungen.....	33
3.2.11 Rechtliche Aspekte	34
3.2.12 Wertschöpfungsnetzwerk.....	34
3.2.13 Integrationsmechanismen.....	34
3.2.14 Drittangebote.....	35
3.2.15 Partner	35
Phase 3: Vereinfachte Preismodellentwicklung zum Zwecke der Abschätzung.....	36
3.2.16 Wertbeitrag & Nutzen	36
3.2.17 Kostenstrukturen.....	37
3.2.18 Preisgestaltung (stark vereinfacht).....	37
3.3 Zusammenfassung und Ausblick.....	39
4 Literaturverzeichnis	40