

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
1.1	Aktuelle Einflussfaktoren für Fertigungsunternehmen .....	4
1.2	Serviceorientierte Produktion .....	5
1.3	Motivation für die Entwicklung von EaaS-Angeboten.....	6
<b>2</b>	<b>EaaS-Geschäftsmodelle</b>	<b>8</b>
2.1	Neue Geschäftsmodelle und Nutzenversprechen im Maschinen- und Anlagenbau .....	8
2.1.1	Veränderte Wertversprechen .....	10
2.1.2	Risikomanagement und -absicherung .....	12
2.2	Paradigmenwechsel durch EaaS.....	14
2.2.1	Aufbau von EaaS-Leistungsangeboten.....	15
2.2.2	Umsetzung von EaaS-Leistungsangeboten.....	16
2.2.3	Organisatorische Strukturen .....	18
2.2.4	Technische Strukturen .....	20
2.2.5	Wertschöpfungsnetzwerke für EaaS-Angebote .....	23
2.2.6	Konkurrenzfähige Preisgestaltung.....	25
<b>3</b>	<b>EaaS-Canvas</b>	<b>26</b>
3.1	Gestaltung eines EaaS-Geschäftsmodells mittels Canvas .....	26
3.2	Anwendung der Canvas .....	29
	Phase 1: Kundenzentrierung und Ableitung EaaS-Angebot .....	29
3.2.1	EaaS-Angebot .....	29
3.2.2	EaaS-Anbieter .....	30
3.2.3	Kundenunternehmen .....	30
3.2.4	Anwendertypen .....	30
3.2.5	Equipment .....	30
3.2.6	Dienstleistungen.....	31
3.2.7	Digitale Tools .....	31
3.2.8	Leistungsversprechen/Garantien .....	32
	Phase 2: Ableitung eigener und kooperativer Strukturen.....	32
3.2.9	IT-Systeme & IT-Infrastruktur .....	33
3.2.10	Organisatorische Veränderungen.....	33
3.2.11	Rechtliche Aspekte .....	34
3.2.12	Wertschöpfungsnetzwerk.....	34
3.2.13	Integrationsmechanismen.....	34
3.2.14	Drittangebote.....	35
3.2.15	Partner .....	35
	Phase 3: Vereinfachte Preismodellentwicklung zum Zwecke der Abschätzung.....	36
3.2.16	Wertbeitrag & Nutzen .....	36
3.2.17	Kostenstrukturen.....	37
3.2.18	Preisgestaltung (stark vereinfacht).....	37
3.3	Zusammenfassung und Ausblick.....	39
<b>4</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>40</b>