

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Geleitwort von Cawa Younosi</b> .....	<b>7</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>13</b>
1.1 Was braucht die Arbeitswelt im Wandel? .....	13
1.2 Wer braucht dieses Buch? .....	14
1.3 Wie nutzt ihr dieses Buch? .....	16
<b>2 Von der Theorie in die Praxis</b> .....	<b>21</b>
2.1 Die verschiedenen Co-Leadership-Modelle .....	22
Begriffe und Definitionen .....	22
Differenzierungen .....	25
2.2 Eine:n Co-Leader:in finden .....	28
2.3 Das Tandem formen .....	30
Werte und der Blick auf Führung .....	30
Kompetenzen und Stärken .....	34
Praktische Rahmenbedingungen .....	35
2.4 Als Tandem erfolgreich bewerben .....	39
Der Bewerbungsprozess .....	39
Führungskraft und Personalbereich überzeugen .....	41
2.5 Individuelles Co-Leadership gestalten .....	43
Die sechs Felder der Tandemarbeit .....	44
<b>3 Interviews – Gelebtes Co-Leadership</b> .....	<b>68</b>
3.1 Co-Geschäftsführer über Grenzen hinweg: Lars Bohlmann und André Eckholt (Hettich Management Services) .....	68
3.2 Jobsharing-Vorreiterinnen: Carola Garbe und Catherine Koff- nit (Deutsche Bahn) .....	76
3.3 Tandem-Urgestein: Thomas Angerstein und Christof Lieber (SAP) .....	84
3.4 Als Geschwistertandem an der Spitze: Anna Weber und Jan- Willem Weischer (Baby One) .....	92
3.5 Gemeinsam für die Wissenschaft mehr erreichen: Katharina Hochfeld und Simone Kaiser (Fraunhofer Center for Respon- sible Research and Innovation) .....	102
3.6 Personalarbeit im Tandem: Dr. Janina Messerschmidt und Mathias Püschel (gsub – Gesellschaft für soziale Unterneh- mensberatung) .....	110
3.7 Against all odds: Christine Solf und Nora Heger (Unterneh- mensberatung) .....	120

3.8	0,8 + 0,8 > 2: Tanja Frankewitz und Markus Gratzfeld (TÜV Nord) .....	130
3.9	Als Tandem Jobsharing im Großkonzern einführen: Alessia Halbe und Claudia Kunkel (Deutsche Bahn) .....	138
3.10	AliBi-Jobsharing: Alexandra Großkurth und Birgit Ahlers (Google) .....	148
<b>4</b>	<b>Mit Vorbehalten erfolgreich umgehen .....</b>	<b>155</b>
4.1	Mythen des Co-Leadership dekonstruieren .....	155
	Mythos 1: Co-Leadership geht nicht virtuell. ....	155
	Mythos 2: Co-Leadership geht nicht auf Top-Ebene. ....	157
	Mythos 3: Tandempartner:innen müssen befreundet sein. ....	159
	Mythos 4: Co-Leadership ist ein „Mutti-Modell“ .....	160
	Mythos 5: Tandems sind teuer und unproduktiv .....	162
4.2	Hindernisse der Tandemarbeit überwinden .....	164
	Bedenken bei Führungskräften ausräumen .....	165
	Bedenken bei Mitarbeitenden begegnen .....	166
	Ein ineffizientes Tandemmodell anpassen .....	167
	Doppelwahrnehmung lenken .....	169
<b>5</b>	<b>Co-Leadership aus Sicht von Unternehmen .....</b>	<b>173</b>
5.1	Der Bedarf .....	173
5.2	Die Vorteile .....	177
	Allgemeine Vorteile für Unternehmen .....	177
	Interne Vorteile für Unternehmen .....	179
5.3	Die Erfolgsfaktoren .....	183
	Offene Unternehmenskultur .....	184
	Kriterien im Bereich Personal, Infrastruktur und Controlling ..	185
	Exkurs: Fünf Fragen an Arbeitsrechtlerin Smaro Sideri zu Co-Leadership-Verträgen .....	190
	Weiterreichende technische Lösungen und Beratungsangebote ..	195
<b>6</b>	<b>Co-Leadership: Spread the Word .....</b>	<b>201</b>
	<b>Danksagungen .....</b>	<b>205</b>
	<b>Vertiefende Informationen zu Plattformen und Unterstützungsangeboten .....</b>	<b>207</b>
	<b>Die Autorinnen .....</b>	<b>212</b>
	Im Profil .....	212
	Im Interview .....	214
	<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>217</b>