

1 Covid-19 und geschäftliche Herausforderungen	1
Deegvijay Shimpi	
Kleine Unternehmen und die Covid-19-Insolvenzlücke	1
Die ersten Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den Unternehmensumsatz	5
Hochfrequenzdaten des U.S. Census Bureau während der Covid-19-Pandemie: kleine und neue Unternehmen	7
Lockdowns und die US-Arbeitslosigkeitskrise	10
Erklärung des Covid-19-Stoßwellenmechanismus in der europäischen Dienstleistungsindustrie anhand der Analyse von Konvergenzclubs	13
Kleine Unternehmen und ihre Herausforderungen während der Covid-19-Pandemie in Entwicklungsländern: das Beispiel Äthiopiens	17
Content Analysis der wirtschaftlichen Probleme der Covid-19-Krankheit für Unternehmen: eine Fallstudie der Provinz Teheran, Iran	21
Covid-19: Finanzielle Unterstützung für Kleinunternehmen in der Schweiz – Bewertung und Ausblick	24
Makroökonomischer Stillstand und KMU: die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie in Spanien	26
Covid-19: Stresstests für Nichtfinanzunternehmen – eine makroprudenzielle Perspektive. Die Erfahrung von Polen	30
Burnoutrisiko bei französischen Unternehmern während der Covid-19-Krise	33
Wirtschaftliche Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf Unternehmertum und kleine Unternehmen	37
Nutzung von Big Social Data im Rahmen der Covid-19-Pandemie: der Fall der italienischen Tourismusbranche	40
Die Auswirkungen des Coronavirus auf die Wirtschaft der Vereinigten Staaten	43

Die Auswirkungen von Covid-19 auf den US-Arbeitsmarkt ab September 2020	49
Unternehmertum während einer Pandemie.....	52
Literatur.....	55
2 Erholung der Unternehmen von Covid-19	61
Deegvijay Shimpi	
Arbeit von zu Hause aus: Leistung von Kleinunternehmen und die Covid-19-Pandemie.....	62
Eine Fallstudie über Strategien zur Bewältigung der Auswirkungen der Covid-19-Pandemie in der Lebensmittel- und Getränkewirtschaft	65
Die Stimmung in der Wirtschaft während des nationalen Lockdowns Indiens: Lehren für die 2. und potenzielle 3. Welle.....	69
Determinanten der kontinuierlichen Tätigkeit von Kleinst- und Kleinunternehmen während der Covid-19-Pandemie in Äthiopien	72
Unterbrechung der globalen Lieferkette und sozioökonomische Schocks: eine Lehre aus Covid-19 für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Verbrauch	75
Wie Covid-19 die Luftverkehrsbranche beeinflusst und umgestaltet	78
Digitale Wirtschaft und Arbeit von zu Hause aus: Der Aufschwung der Heimarbeitplätze inmitten des Covid-19-Ausbruchs in Indien.....	82
Wirtschaftswissenschaftler stellen sich den Herausforderungen einer Pandemie	86
Vom Lockdown zum neuen Normalzustand: individuelle Mobilität und lokale Arbeitsmarktmerkmale nach der Covid-19-Pandemie in Italien	90
Das Überleben von Hotels während der Covid-19-Pandemie: eine kritische Fallstudie in Vietnam	93
Können E-Commerce-Plattformen die Widerstandsfähigkeit des stationären Einzelhandels gegenüber dem Covid-19-Schock erhöhen? Eine empirische Analyse in der chinesischen Einzelhandelsbranche	97
Über Covid-19 hinaus: Anwendung von „SDG-Logiken“ für widerstandsfähige Transformationen	101
Antworten der Zentralbanken auf Covid-19.....	106
Übernahme von technologischen Innovationen und Recyclingpraktiken im Automobilsektor im Rahmen der Covid-19-Pandemie	108
Schnelle, rasante und gezielte Reaktion auf Covid-19: eine Untersuchung der finanziellen und geschäftlichen Widerstandsfähigkeit der Logistikbranche in den VAE.....	111
Nach Covid-19: Erholung und nachhaltiges Wachstum in Indien	115
Einen „grünen Weg“ für die Erholung von Covid-19 beschreiten	118

Strategien zur Aufrechterhaltung des Leistungsniveaus bei der Lagerbestandsverwaltung während Covid-19: eine Fallstudie in einem Unternehmen für Biosicherheitsprodukte	122
Einsatz von Business Analytics für die Transformation von KMU-Geschäftsmodellen unter pandemischem Zeitdruck	126
Einführung	126
Die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette während und nach dem Ausbruch von Covid-19: die Perspektive der organisatorischen Ambidexterität	129
Nachhaltigkeit im Tourismus während Covid-19: Entwicklung der Widerstandsfähigkeit der Wertschöpfungskette	133
Bewertung der Widerstandsfähigkeit der Lieferkette gegenüber dem Ausbruch von Covid-19 in indischen Produktionsunternehmen	137
Lemon Tree Hotels: Verwaltung der Geschäfte während Covid-19	142
Kontextualisierung der Widerstandsfähigkeit von Kleinunternehmen während der Covid-19-Pandemie: Erkenntnisse von Inhabern und Geschäftsführern kleiner Unternehmen	146
Die Wirtschaft der russischen Regionen in der Pandemie: Sind Resilienzfaktoren am Werk?	149
Neuausrichtung der politischen Debatte über die Auswirkungen von Covid-19 auf globale Lieferketten	152
Die Rolle der Corporate Governance bei der schnellen Reaktion auf Covid-19 zur Verbesserung der Leistung von KMU: Erkenntnisse aus einem Schwellenland	155
Literatur.	159
3 Zukunft und neue Geschäftsmöglichkeiten	171
Deegvijay Shimpi	
Künstliche Intelligenz und reduzierte Geschäftsrisiken von KMU. Eine Analyse der dynamischen Fähigkeiten während der Covid-19-Pandemie	172
Digitale Technologien und Kreislaufwirtschaft im Lieferkettenmanagement im Zeitalter der Covid-19-Pandemie	176
Gewonnene Erkenntnisse aus Covid-19 für Wirtschaft und Unternehmensführung.	179
Ermittlung der Zusammenhänge zwischen internationalen Unternehmen und übertragbaren Krankheiten.	182
Digitalisierung und Reaktionen kleiner und mittlerer Unternehmen auf die öffentliche Krise: Schlussfolgerungen aus einer Covid-19-Umfrage	185
Die Zukunft von Industrie 4.0 und der Kreislaufwirtschaft in der chinesischen Lieferkette in der Ära nach der Covid-19-Pandemie.	188

Messung der Beschäftigung während Covid-19: Herausforderungen und Möglichkeiten	191
Digitales soziales Unternehmertum: die Antwort von N-Helix auf die Bedürfnisse der Stakeholder bei Covid-19	194
Nachhaltigkeit von Fluggesellschaften in Indien und Covid-19: künftige Herausforderungen und mögliche Auswege	198
Kombination von Big Data und künstlicher Intelligenz für die Verwaltung kollektiven Wissens in einem unvorhersehbaren Umfeld – Einblicke aus dem chinesischen Fall bei der Bewältigung von Covid-19.	201
Covid-19 als Katalysator für eine neue Containerhafenhierarchie im Mittelmeerraum und in der Nordrange	205
Exzellenz durch nachgelagerte Innovation in Zeiten der Pandemie: Einblicke aus dem Automobilsektor	208
Neue Technologien, die während Covid-19 für das Überleben des Unternehmens eingesetzt werden: Einblicke in den Hotelsektor in China.	213
Die Rolle des elektronischen Geschäftsverkehrs und der Ressourcennutzung für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung: Ziel der wirtschaftlichen Erholung nach Covid-19.	215
Innovationspraktiken für das Überleben kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in der Zeit von Covid-19: die Rolle der externen Unterstützung.	218
Reaktion auf die Covid-19-Pandemie durch digitale Vernetzung mit den Kunden: die italienische Erfahrung.	222
Verbesserte politische Mechanismen zur Förderung der künftigen digitalen Wirtschaft während der Covid-19-Pandemie	225
Verbinden wir uns, um den Abstand zu wahren: Wie KMU die Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, um die Covid-19-Krise zu bewältigen	230
Kann künstliche Intelligenz die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette nach Covid-19 verbessern? Eine explorative Bestandsaufnahme für die zukünftige Forschung	233
Literatur.	237