

<b>1 Covid-19 und geschäftliche Herausforderungen</b> .....	1
Devgijay Shimpli	
Kleine Unternehmen und die Covid-19-Insolvenzlücke.....	1
Die ersten Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den Unternehmensumsatz .....	5
Hochfrequenzdaten des U.S. Census Bureau während der Covid-19-Pandemie: kleine und neue Unternehmen .....	7
Lockdowns und die US-Arbeitslosigkeitskrise.....	10
Erklärung des Covid-19-Stoßwellenmechanismus in der europäischen Dienstleistungsindustrie anhand der Analyse von Konvergenzclubs .....	13
Kleine Unternehmen und ihre Herausforderungen während der Covid-19-Pandemie in Entwicklungsländern: das Beispiel Äthiopiens .....	17
Content Analysis der wirtschaftlichen Probleme der Covid-19-Krankheit für Unternehmen: eine Fallstudie der Provinz Teheran, Iran .....	21
Covid-19: Finanzielle Unterstützung für Kleinunternehmen in der Schweiz – Bewertung und Ausblick.....	24
Makroökonomischer Stillstand und KMU: die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie in Spanien .....	26
Covid-19: Stresstests für Nichtfinanzunternehmen – eine makroprudanzielle Perspektive. Die Erfahrung von Polen.....	30
Burnoutrisiko bei französischen Unternehmern während der Covid-19-Krise .....	33
Wirtschaftliche Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf Unternehmertum und kleine Unternehmen.....	37
Nutzung von Big Social Data im Rahmen der Covid-19-Pandemie: der Fall der italienischen Tourismusbranche.....	40
Die Auswirkungen des Coronavirus auf die Wirtschaft der Vereinigten Staaten.....	43

Die Auswirkungen von Covid-19 auf den US-Arbeitsmarkt ab September 2020 . . . . .	49
Unternehmertum während einer Pandemie . . . . .	52
Literatur . . . . .	55
<b>2 Erholung der Unternehmen von Covid-19 . . . . .</b>	<b>61</b>
Deegvijay Shimpi	
Arbeit von zu Hause aus: Leistung von Kleinunternehmen und die Covid-19-Pandemie . . . . .	62
Eine Fallstudie über Strategien zur Bewältigung der Auswirkungen der Covid-19-Pandemie in der Lebensmittel- und Getränkewirtschaft . . . . .	65
Die Stimmung in der Wirtschaft während des nationalen Lockdowns Indiens: Lehren für die 2. und potenzielle 3. Welle. . . . .	69
Determinanten der kontinuierlichen Tätigkeit von Kleinst- und Kleinunternehmen während der Covid-19-Pandemie in Äthiopien . . . . .	72
Unterbrechung der globalen Lieferkette und sozioökonomische Schocks: eine Lehre aus Covid-19 für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Verbrauch . . . . .	75
Wie Covid-19 die Luftverkehrsbranche beeinflusst und umgestaltet . . . . .	78
Digitale Wirtschaft und Arbeit von zu Hause aus: Der Aufschwung der Heimarbeitsplätze inmitten des Covid-19-Ausbruchs in Indien. . . . .	82
Wirtschaftswissenschaftler stellen sich den Herausforderungen einer Pandemie . . . . .	86
Vom Lockdown zum neuen Normalzustand: individuelle Mobilität und lokale Arbeitsmarktmerkmale nach der Covid-19-Pandemie in Italien . . . . .	90
Das Überleben von Hotels während der Covid-19-Pandemie: eine kritische Fallstudie in Vietnam . . . . .	93
Können E-Commerce-Plattformen die Widerstandsfähigkeit des stationären Einzelhandels gegenüber dem Covid-19-Schock erhöhen? Eine empirische Analyse in der chinesischen Einzelhandelsbranche . . . . .	97
Über Covid-19 hinaus: Anwendung von „SDG-Logiken“ für widerstandsfähige Transformationen . . . . .	101
Antworten der Zentralbanken auf Covid-19 . . . . .	106
Übernahme von technologischen Innovationen und Recyclingpraktiken im Automobilsektor im Rahmen der Covid-19-Pandemie . . . . .	108
Schnelle, rasante und gezielte Reaktion auf Covid-19: eine Untersuchung der finanziellen und geschäftlichen Widerstandsfähigkeit der Logistikbranche in den VAE . . . . .	111
Nach Covid-19: Erholung und nachhaltiges Wachstum in Indien . . . . .	115
Einen „grünen Weg“ für die Erholung von Covid-19 beschreiten . . . . .	118

Strategien zur Aufrechterhaltung des Leistungsniveaus bei der Lagerbestandsverwaltung während Covid-19: eine Fallstudie in einem Unternehmen für Biosicherheitsprodukte . . . . .	122
Einsatz von Business Analytics für die Transformation von KMU-Geschäftsmodellen unter pandemischem Zeitdruck . . . . .	126
Einführung . . . . .	126
Die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette während und nach dem Ausbruch von Covid-19: die Perspektive der organisatorischen Ambidexterität . . . . .	129
Nachhaltigkeit im Tourismus während Covid-19: Entwicklung der Widerstandsfähigkeit der Wertschöpfungskette . . . . .	133
Bewertung der Widerstandsfähigkeit der Lieferkette gegenüber dem Ausbruch von Covid-19 in indischen Produktionsunternehmen . . . . .	137
Lemon Tree Hotels: Verwaltung der Geschäfte während Covid-19 . . . . .	142
Kontextualisierung der Widerstandsfähigkeit von Kleinunternehmen während der Covid-19-Pandemie: Erkenntnisse von Inhabern und Geschäftsführern kleiner Unternehmen . . . . .	146
Die Wirtschaft der russischen Regionen in der Pandemie: Sind Resilienzfaktoren am Werk? . . . . .	149
Neuausrichtung der politischen Debatte über die Auswirkungen von Covid-19 auf globale Lieferketten . . . . .	152
Die Rolle der Corporate Governance bei der schnellen Reaktion auf Covid-19 zur Verbesserung der Leistung von KMU: Erkenntnisse aus einem Schwellenland . . . . .	155
Literatur . . . . .	159
<b>3 Zukunft und neue Geschäftsmöglichkeiten . . . . .</b>	<b>171</b>
Deegvijay Shimpi	
Künstliche Intelligenz und reduzierte Geschäftsrisiken von KMU. Eine Analyse der dynamischen Fähigkeiten während der Covid-19-Pandemie . . . . .	172
Digitale Technologien und Kreislaufwirtschaft im Lieferkettenmanagement im Zeitalter der Covid-19-Pandemie . . . . .	176
Gewonnene Erkenntnisse aus Covid-19 für Wirtschaft und Unternehmensführung . . . . .	179
Ermittlung der Zusammenhänge zwischen internationalen Unternehmen und übertragbaren Krankheiten . . . . .	182
Digitalisierung und Reaktionen kleiner und mittlerer Unternehmen auf die öffentliche Krise: Schlussfolgerungen aus einer Covid-19-Umfrage . . . . .	185
Die Zukunft von Industrie 4.0 und der Kreislaufwirtschaft in der chinesischen Lieferkette in der Ära nach der Covid-19-Pandemie . . . . .	188

Messung der Beschäftigung während Covid-19: Herausforderungen und Möglichkeiten . . . . .	191
Digitales soziales Unternehmertum: die Antwort von N-Helix auf die Bedürfnisse der Stakeholder bei Covid-19 . . . . .	194
Nachhaltigkeit von Fluggesellschaften in Indien und Covid-19: künftige Herausforderungen und mögliche Auswege . . . . .	198
Kombination von Big Data und künstlicher Intelligenz für die Verwaltung kollektiven Wissens in einem unvorhersehbaren Umfeld – Einblicke aus dem chinesischen Fall bei der Bewältigung von Covid-19. . . . .	201
Covid-19 als Katalysator für eine neue Containerhafenhierarchie im Mittelmeerraum und in der Nordrange . . . . .	205
Exzellenz durch nachgelagerte Innovation in Zeiten der Pandemie: Einblicke aus dem Automobilsektor . . . . .	208
Neue Technologien, die während Covid-19 für das Überleben des Unternehmens eingesetzt werden: Einblicke in den Hotelsektor in China . . . . .	213
Die Rolle des elektronischen Geschäftsverkehrs und der Ressourcennutzung für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung: Ziel der wirtschaftlichen Erholung nach Covid-19 . . . . .	215
Innovationspraktiken für das Überleben kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in der Zeit von Covid-19: die Rolle der externen Unterstützung . . . . .	218
Reaktion auf die Covid-19-Pandemie durch digitale Vernetzung mit den Kunden: die italienische Erfahrung . . . . .	222
Verbesserte politische Mechanismen zur Förderung der künftigen digitalen Wirtschaft während der Covid-19-Pandemie . . . . .	225
Verbinden wir uns, um den Abstand zu wahren: Wie KMU die Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, um die Covid-19-Krise zu bewältigen . . . . .	230
Kann künstliche Intelligenz die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette nach Covid-19 verbessern? Eine explorative Bestandsaufnahme für die zukünftige Forschung . . . . .	233
Literatur . . . . .	237