

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Digitalisierung und Digitalität	11
1.1. Zur Bedeutung und Dimension	11
1.2. Information als Ware	18
1.3. Digital twin	31
1.4. Digitale Kommunikation	34
1.5. Künstliche Intelligenz (KI)	38
1.5.1. Funktionsweise von KI	43
1.5.2. KI und Verantwortungsrahmen	46
1.5.3. Erkenntnistheoretische Dimension der KI	49
2. Ontologie der Digitalität	55
2.1. Ontologische Dimension	55
2.2. Kategorien der Digitalität	58
3. Mensch, Technik und Natur	63
3.1. Naturalistische Weltanschauung	63
3.2. Subjekt und Objekt in der Analogität	64
3.3. Subjekt und Objekt in der Digitalität	69
3.4. Entfremdung in Analogität und Digitalität	76
3.5. Prometheische Scham	87
3.6. Ethische Dimensionen	95
4. Phänomenologie der Digitalität	99
4.1. Phänomenologische Dimensionen	99
4.2. Wissen und Nichtwissen in der Digitalität	102
4.3. Wahrheitstheorien	107

4.4. Wahrheit und Digitalität	114
4.5. Simplifizierung als Denkform der Digitalität	118
5. Digitale Macht	121
5.1. Die Formen der Macht in der Digitalität	121
5.2. Charakteristiken der digitalen Macht	127
5.3. Digitale Medien und Kultur der Digitalität	133
6. Digitale Massen	139
6.1. Die Bedeutung und Formen der Massen	139
6.2. Masse zwischen Endlichkeit und Unendlichkeit	144
6.3. Kritik der Transsubjektivität	147
6.4. Massensubjektivität in der Analogität	154
6.5. Massensubjektivität in der Digitalität	161
7. Intensität als Schlüsselwort der Digitalität	167
8. Zusammenfassung und Ausblick	173
Literaturverzeichnis	179