

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| Einleitung                                     | 7   |
| 1. Digitalisierung und Digitalität             | 11  |
| 1.1. Zur Bedeutung und Dimension               | 11  |
| 1.2. Information als Ware                      | 18  |
| 1.3. Digital twin                              | 31  |
| 1.4. Digitale Kommunikation                    | 34  |
| 1.5. Künstliche Intelligenz (KI)               | 38  |
| 1.5.1. Funktionsweise von KI                   | 43  |
| 1.5.2. KI und Verantwortungsrahmen             | 46  |
| 1.5.3. Erkenntnistheoretische Dimension der KI | 49  |
| 2. Ontologie der Digitalität                   | 55  |
| 2.1. Ontologische Dimension                    | 55  |
| 2.2. Kategorien der Digitalität                | 58  |
| 3. Mensch, Technik und Natur                   | 63  |
| 3.1. Naturalistische Weltanschauung            | 63  |
| 3.2. Subjekt und Objekt in der Analogität      | 64  |
| 3.3. Subjekt und Objekt in der Digitalität     | 69  |
| 3.4. Entfremdung in Analogität und Digitalität | 76  |
| 3.5. Prometheische Scham                       | 87  |
| 3.6. Ethische Dimensionen                      | 95  |
| 4. Phänomenologie der Digitalität              | 99  |
| 4.1. Phänomenologische Dimensionen             | 99  |
| 4.2. Wissen und Nichtwissen in der Digitalität | 102 |
| 4.3. Wahrheitstheorien                         | 107 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.4. Wahrheit und Digitalität                     | 114 |
| 4.5. Simplifizierung als Denkform der Digitalität | 118 |
| 5. Digitale Macht                                 | 121 |
| 5.1. Die Formen der Macht in der Digitalität      | 121 |
| 5.2. Charakteristiken der digitalen Macht         | 127 |
| 5.3. Digitale Medien und Kultur der Digitalität   | 133 |
| 6. Digitale Massen                                | 139 |
| 6.1. Die Bedeutung und Formen der Massen          | 139 |
| 6.2. Masse zwischen Endlichkeit und Unendlichkeit | 144 |
| 6.3. Kritik der Transsubjektivität                | 147 |
| 6.4. Massensubjektivität in der Analogität        | 154 |
| 6.5. Massensubjektivität in der Digitalität       | 161 |
| 7. Intensität als Schlüsselwort der Digitalität   | 167 |
| 8. Zusammenfassung und Ausblick                   | 173 |
| Literaturverzeichnis                              | 179 |