

INHALT

Vorwort	7
Prolog	9
Allem Anfang wohnt ein (roter) Zauber inne	15
Warum »erdbeerwoche«?	28
Unternehmensgründung oder: Drum prüfe, wer sich ewig bindet!	35
Die Leiden der jungen Gründerin: vom eigenen Webshop bis zur ersten Mitarbeitenden	42
Plötzlich Chefin!	61
Alte, weiße Männer: ein ewiges Spannungsfeld	83
Das Business wächst – die Herausforderungen auch	104
Das Geschäftsmodell verändert sich – und wir uns auch	124
Wir gewöhnen uns daran, Unternehmerinnen zu sein	150
Ein Social Business in der Pandemie	171
Plötzlich ist alles anders	191
Fazit	210
Danksagung	229