

Vorwort	5
Benutzungshinweise	6
<b>1. Die Berufsabschlussprüfung</b>	<b>9</b>
1.1 Rechtliche Grundlagen	9
1.2 Prüfungsstruktur und Bestehensbedingungen	10
1.3 Themen des Prüfungsbereichs Fallbezogenes Fachgespräch im 2. Teil der Abschlussprüfung	11
1.4 Ablauf des Fallbezogenen Fachgesprächs	11
1.5 Hinweise für Prüflinge	13
1.6 Hinweise für Mitglieder des Prüfungsausschusses	14
<b>2. Prüfungsvorschläge zu den Prüfungsgebieten</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Internationaler Handel und Auslandsmärkte</b>	<b>17</b>
Vorschlag 1: Import und Export	17
Vorschlag 2: Einfuhrabgaben bei Importen	18
Vorschlag 3: Direkter und indirekter Import	19
Vorschlag 4: Europäischer und außereuropäischer Markt	19
Vorschlag 5: Handelshemmnisse	20
Vorschlag 6: Zollarten und internationaler Warenverkehr	20
Vorschlag 7: Verschiedene Aspekte des Außenhandels	21
Vorschlag 8: Aus- und Einfuhranmeldung, Ausfuhrgarantien	21
Vorschlag 9: Importdokumente, Marken, Kundenbindung	22
Vorschlag 10: Informationsauswertung	22
Vorschlag 11: Zollabfertigung und Freihandel	23
Vorschlag 12: Zollverfahren, Ausfuhrabsicherung	24
Vorschlag 13: Wettbewerbsverzerrung durch Subventionierung	24
Vorschlag 14: Zollarten, Zollunion, Freihandelszone	25
<b>2.2 Verkauf und Distribution</b>	<b>25</b>
Vorschlag 1: Management von Kundenbeschwerden	25
Vorschlag 2: International Featured Standards Food	26
Vorschlag 3: Nachhaltigkeit, Personaleinsatz, Outsourcing	26
Vorschlag 4: Lagerkapazität, Kommissionierprinzipien	27
Vorschlag 5: Kundenorientierung	27
Vorschlag 6: Kundenbindung	28
Vorschlag 7: Customer relationship	28
Vorschlag 8: Kommissionsverkauf, Preisdifferenzierung	29
Vorschlag 9: Verpackung und Entsorgung	30

Vorschlag 10: Informationen aus dem Warenwirtschaftssystem	31
Vorschlag 11: Nutzbarmachung der Daten des Warenwirtschaftssystems	32
Vorschlag 12: Zusammenwirken zwischen Verkauf und Beschaffung	32
<b>2.3 Warensortiment und Marketing</b>	<b>33</b>
Vorschlag 1: Kern- und Randsortiment	33
Vorschlag 2: Marken, Bevorratung	34
Vorschlag 3: Sortimentsdimensionen	34
Vorschlag 4: Sortimentserweiterung und Beschaffungsdiversifizierung	35
Vorschlag 5: Marken, Sortimentsbildung, Kundenpflege	35
Vorschlag 6: Merchandising, Sales Promotion	36
Vorschlag 7: Sortimentsberatung	37
Vorschlag 8: Sortimentsgestaltung, Kundenbetreuung, Kundenakquise	37
Vorschlag 9: Interne und externe Kooperation	38
Vorschlag 10: Umschlagshäufigkeit, Reklamationsquote, ABC-Analyse	38
<b>2.4 Einkauf und Beschaffungslogistik</b>	<b>39</b>
Vorschlag 1: Bestellverfahren, Bestelloptimum	39
Vorschlag 2: Lieferbeziehungen pflegen und gestalten	39
Vorschlag 3: Beschaffungskosten und Beschaffungsprozess	40
Vorschlag 4: Beschaffungssicherung, Transport und Lagerung	41
Vorschlag 5: Optimale Bestellmenge	41
Vorschlag 6: Qualitätssicherung bei der Warenbeschaffung	42
Vorschlag 7: Warenwirtschaftssystem	42
Vorschlag 8: Warenwirtschaftssystem, betriebliche Kennzahlen	43
Vorschlag 9: Lagerhaltungssysteme, Lagerkennzahlen	44
Vorschlag 10: Lagerkosten, Warenkontrolle	44
Vorschlag 11: Lagerhaltungskosten und -risiken	45
Vorschlag 12: Qualitätssicherung im Lager	45
Vorschlag 13: Lieferkettenproblematik	46
Vorschlag 14: Qualitäts- und Mengensicherung	46
<b>Lösungen</b>	<b>47</b>
<b>Anhang</b>	<b>103</b>
<b>Formulare</b>	<b>103</b>
1. Vorlage für die Prüfungsvorschläge zum Fallbezogenen Fachgespräch	103
2. Vorlage eines Protokollvordrucks über die Prüfung zum Fallbezogenen Fachgespräch (Klassische Variante)	104
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>107</b>