

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung und Überblick	9
1.1 Zwei Denkipulse	9
1.2 Ausgangspunkte	11
1.3 Ziel und Aufbau des Buchs	15
1.4 Hinweise zur Lektüre	17
2 Sprachliche Tätigkeit – ein Sprachbegriff	21
2.1 Die Forschungsdisziplin Psycholinguistik	22
2.2 Sprache und Sprechen	26
2.3 Sprachliche Tätigkeit – eine Begriffsbestimmung	28
3 Theoretische Annäherungen an das Konzept Identität	41
3.1 Identität als Kontinuität	42
3.2 Identität als Balanceakt	46
3.3 Identität als Kohärenz	50
3.4 Identität als Bewegung	52
4 Soziale Identität	59
4.1 Ausgangspunkte der sozialen Identität	60
4.2 Sprachliche Stile in Gruppen	64
4.3 Beispiele sprachlicher Aspekte sozialer Identität	66
5 Persönliche Identität	81
5.1 Physische Identität	84
5.2 Psychische Identität	89
5.3 Persönliche Identität und Sprache	92
6 Sprachliche Formen der Identität	99
6.1 Narrationen – erzählen können	100
6.2 Narrative Identität	107
6.3 Das dialogische Selbst	112
6.4 Facetten des Nichterzählens	115

7	Identitätsmerkmale im sprachlichen Ausdruck	121
7.1	Verbaler Ausdruck der Ich-Identität	124
7.2	Extraverbaler Ausdruck der Ich-Identität	132
8	Personennamen – Etiketten der Identität	141
8.1	Das Fundament des Namenhabens	142
8.2	Aspekte zur Vielfalt der Namensgebungen	149
8.3	Zur identitätsstiftenden Funktion von Vornamen	153
8.4	Namensänderung = Identitätsänderung?	158
9	Entwicklungsaspekte von Sprache und Identität	165
9.1	Das Ur-Wir	168
9.2	Die Entdeckung der Sprache und des Selbst	175
9.3	Der Beginn der Individuation von Sprache und Person	178
9.4	Der Übergang zur Autonomie	181
9.5	Die Identitätskrise der Adoleszenz	182
10	Neurowissenschaftliche Grundlagen von Sprache und Identität	187
10.1	Grundlagen für die Betrachtung des Gehirns	187
10.2	Neurowissenschaftliche Aspekte der Sprache	193
10.3	Neurowissenschaftliche Aspekte der Identität	198
11	Geschlecht, Sprache und Identität	205
11.1	Geschlechtsstereotype	208
11.2	Geschlechtsidentität	211
11.3	Transidentität	216
11.4	Ausdruck von Geschlechtsidentität in der Sprache	220
12	Mehrsprachigkeit und Identität	227
12.1	Zur Komplexität von Mehrsprachigkeit	228
12.2	Mehrsprachige Identität	238
13	Sprache, Identität und soziale Medien	249
13.1	Soziale Medien – eine Bestandsaufnahme	250
13.2	Veränderungen der Kommunikation durch soziale Medien	253
13.3	Virtuelle Identität	259
13.4	Ich-Identität in der Digitalität	261
	Literatur	267
	Register	297