

# Inhaltsübersicht

## **I Was ist Volkswirtschaftslehre?**

- 1 Grundlagen
- 2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel  
Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in der Volkswirtschaftslehre

## **II Angebot und Nachfrage**

- 3 Angebot und Nachfrage
- 4 Konsumentenrente und Produzentenrente
- 5 Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück
- 6 Elastizität

## **III Individuen und Märkte**

- 7 Steuern
- 8 Internationaler Handel

#### **IV Volkswirtschaft und Entscheidungen**

- 9 Die Entscheidungsfindung von  
Personen und Unternehmen
- Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen  
Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert

#### **V Die Konsumentscheidung**

- 10 Der rationale Verbraucher
- Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen  
und Konsumentscheidung

#### **VI Die Produktionsentscheidung**

- 11 Hinter der Angebotskurve:  
Inputs und Kosten
- 12 Vollständige Konkurrenz und die  
Angebotskurve

#### **VII Marktstruktur: Über vollkommenen Wettbewerb hinaus**

- 13 Monopol
- 14 Oligopole

- 15 Monopolistische Konkurrenz

## **VIII Mikroökonomik und staatliche Politik**

16 Externalitäten

17 Öffentliche Güter und Allmendegüter

18 Die Ökonomie des  
Wohlfahrtsstaates

## **IX Faktormärkte und Risiko**

19 Faktormärkte und Einkommens-  
verteilung

Anhang zu 19: Indifferenzkurven-  
analyse des Arbeitsangebotes

20 Unsicherheit, Risiko und private  
Informationen

## **X Einführung in die Makroökonomik**

21 Makroökonomik: Ein Überblick

22 BIP und Inflation: Die quantitative  
Erfassung des makroökonomischen  
Geschehens

23 Arbeitslosigkeit und Inflation

## **XI Die Volkswirtschaft auf lange Sicht: Wachstum**

24 Das langfristige Wachstum

25 Sparen, Investitionsausgaben und  
das Finanzsystem

## **XII Die Volkswirtschaft auf kurze Sicht: Konjunktur**

- 26 Einnahmen und Ausgaben  
Anhang zu 26: Die mathematische  
Herleitung des Multiplikators
- 27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und  
gesamtwirtschaftliche Nachfrage

## **XIII Stabilisierungspolitik**

- 28 Fiskalpolitik  
Anhang zu 28: Steuern und der  
Multiplikator
- 29 Geld, Banken und Zentralbanken
- 30 Geldpolitik  
Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur  
Erklärung des Zinssatzes zusammen-  
führen
- 31 Inflation, Desinflation  
und Deflation

## **XIV Ereignisse und Ideen**

- 32 Makroökonomik: Ereignisse  
und Ideen

## **XV Die offene Volkswirtschaft**

- 33 Die Makroökonomik der offenen  
Volkswirtschaft

# Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	V
Die Übersetzer	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Zentrale Kapitel und optionale Kapitel	XVII
Hinweise für den Benutzer	XVIII
Abkürzungen für ökonomische Fachbegriffe	XX

<b>Einführung: Leben in einer Volkswirtschaft</b>	<b>XXIII</b>
---	--------------

## I Was ist Volkswirtschaftslehre?

<b>1 Grundlagen</b>	<b>1</b>
1.1 Die individuelle Entscheidung steht im Mittelpunkt der Volkswirtschaftslehre	2
1.2 Interaktion: Wie Volkswirtschaften funktionieren	8
1.3 Gesamtwirtschaftliche Interaktion	15
<b>2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel</b>	<b>23</b>
2.1 Modelle in der Volkswirtschaftslehre: Einige wichtige Beispiele	24
2.2 Die Verwendung von Modellen	41

### Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in der Volkswirtschaftslehre

2A.1 Grafische Darstellungen, Variablen und ökonomische Modelle	47
2A.2 Grundlagen der grafischen Darstellung	48
2A.3 Ein Schlüsselkonzept: Die Steigung einer Kurve	51
2A.4 Diagramme zur Darstellung quantitativer Informationen	57

## II Angebot und Nachfrage

<b>3 Angebot und Nachfrage</b>	<b>65</b>
3.1 Angebot und Nachfrage: Modell eines Wettbewerbsmarktes	66
3.2 Die Nachfragekurve	67

3.3 Die Angebotskurve	78
3.4 Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht	86
3.5 Änderungen von Angebot und Nachfrage	91

## 4 Konsumentenrente und Produzentenrente 101

4.1 Konsumentenrente und Nachfragekurve	102
4.2 Produzentenrente und Angebotskurve	110
4.3 Konsumentenrente, Produzentenrente und Handelsgewinne	116
4.4 Eine Marktwirtschaft	123

## 5 Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück 129

5.1 Warum der Staat Preisvorschriften einführt	130
5.2 Höchstpreisvorschriften	131
5.3 Mindestpreisvorschriften	142
5.4 Mengenbeschränkungen	149

## 6 Elastizität 159

6.1 Elastizitätsbegriff und Elastizitätsmessung	160
6.2 Interpretation der Preiselastizität der Nachfrage	164
6.3 Andere Nachfrageelastizitäten	174
6.4 Die Preiselastizität des Angebotes	178
6.5 Übersicht Elastizitäten	182

## III Individuen und Märkte

### 7 Steuern 187

7.1 Die ökonomischen Auswirkungen von Steuern: Eine vorläufige Einschätzung	188
7.2 Nutzen und Kosten der Besteuerung	196
7.3 Steuergerechtigkeit und Steuereffizienz	206
7.4 Wichtige Aspekte des deutschen Steuersystems	210

### 8 Internationaler Handel 221

8.1 Komparativer Vorteil und internationaler Handel	222
8.2 Angebot, Nachfrage und internationaler Handel	234
8.3 Die Wirkungen von Handelsprotektionismus	242
8.4 Die politische Ökonomie des Handelsprotektionismus	246

## **IV Volkswirtschaft und Entscheidungen**

<b>9 Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen</b>	<b>255</b>
9.1 Kosten, Vorteile und Gewinne	256
9.2 »Wie viel«-Entscheidungen: Die Bedeutung der Marginalanalyse	262
9.3 Versunkene Kosten	272
9.4 Verhaltensökonomik	274

<b>Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert</b>	<b>285</b>
---	------------

## **V Die Konsumentscheidung**

<b>10 Der rationale Verbraucher</b>	<b>289</b>
10.1 Nutzen: Befriedigung aus Konsum	290
10.2 Budget und optimaler Konsum	293
10.3 Den marginalen Euro ausgeben	299
10.4 Vom Nutzen zur Nachfragekurve	304

<b>Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen und Konsumentscheidung</b>	<b>311</b>
--	------------

10A.1 Eine Abbildung der Nutzenfunktion	311
10A.2 Indifferenzkurven und Konsumentscheidung	316
10A.3 Anwendung von Indifferenzkurven: Substitute und Komplementärgüter	325
10A.4 Preise, Einkommen und Nachfrage	328

## **VI Die Produktionsentscheidung**

<b>11 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten</b>	<b>337</b>
11.1 Die Produktionsfunktion	338
11.2 Zwei entscheidende Kostengrößen: Grenzkosten und Durchschnittskosten	347
11.3 Kurzfristige versus langfristige Kosten	357
<b>12 Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve</b>	<b>369</b>
12.1 Vollständige Konkurrenz	370
12.2 Produktion und Gewinn	374
12.3 Die Marktangebotskurve	387

## **VII Marktstruktur: Über vollkommenen Wettbewerb hinaus**

<b>13 Monopol</b>	<b>399</b>
13.1 Marktformen	400
13.2 Was bedeutet Monopol?	401
13.3 Wie ein Monopolist seinen Gewinn maximiert	409
13.4 Monopol und Wirtschaftspolitik	419
13.5 Preisdifferenzierung	430

<b>14 Oligopole</b>	<b>441</b>
14.1 Die Verbreitung von Oligopolen	442
14.2 Oligopolverhalten	445
14.3 Oligopol-Spiele	450
14.4 Oligopole in der Praxis	458

<b>15 Monopolistische Konkurrenz</b>	<b>469</b>
15.1 Was bedeutet monopolistische Konkurrenz?	470
15.2 Wie funktioniert monopolistische Konkurrenz?	474
15.3 Monopolistische Konkurrenz versus vollständige Konkurrenz	480
15.4 Kontroversen über Produktdifferenzierung	483

## **VIII Mikroökonomik und staatliche Politik**

<b>16 Externalitäten</b>	<b>491</b>
16.1 Externer Nutzen und externe Kosten	492
16.2 Staatliche Instrumente der Umweltpolitik	499
16.3 Eine ökonomische Analyse des Klimawandels	507
16.4 Positive Externalitäten	511
16.5 Netzwerkexternalitäten	514

<b>17 Öffentliche Güter und Allmendegüter</b>	<b>521</b>
17.1 Private Güter – und andere	522
17.2 Öffentliche Güter	526
17.3 Allmendegüter	534
17.4 Klubgüter	538

<b>18 Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates</b>	<b>543</b>
18.1 Armut, Ungleichheit und staatliche Politik	544
18.2 Der Wohlfahrtsstaat in den Vereinigten Staaten	555
18.3 Die Ökonomie der Gesundheitsfürsorge	560
18.4 Die Diskussion über den Wohlfahrtsstaat	568

## **IX Faktormärkte und Risiko**

<b>19</b>	<b>Faktormärkte und Einkommensverteilung</b>	<b>575</b>
19.1	Die Produktionsfaktoren einer Volkswirtschaft	576
19.2	Grenzproduktivität und Faktornachfrage	579
19.3	Trifft die Grenzproduktivitätstheorie der Einkommensverteilung wirklich zu?	591
19.4	Das Arbeitsangebot	599
<b>Anhang zu 19: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes</b>		<b>609</b>
19A.1	Die Zeitbudgetgerade	609
19A.2	Die Wirkung eines höheren Lohnsatzes	610
19A.3	Indifferenzkurvenanalyse	613
<b>20</b>	<b>Unsicherheit, Risiko und private Informationen</b>	<b>615</b>
20.1	Eine ökonomische Betrachtung der Risikoaversion	616
20.2	Kaufen, Verkaufen und Risikominderung	625
20.3	Private Informationen: Was man nicht weiß, kann einem schaden	634

## **X Einführung in die Makroökonomik**

<b>21</b>	<b>Makroökonomik: Ein Überblick</b>	<b>643</b>
21.1	Makroökonomik	644
21.2	Der Konjunkturzyklus	648
21.3	Langfristiges Wirtschaftswachstum	654
21.4	Inflation und Deflation	656
21.5	Die offene Volkswirtschaft	659
<b>22</b>	<b>BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens</b>	<b>665</b>
22.1	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	666
22.2	Das reale BIP: Ein Maß für die gesamtwirtschaftliche Produktion	676
22.3	Preisindizes und das Preisniveau	681
<b>23</b>	<b>Arbeitslosigkeit und Inflation</b>	<b>689</b>
23.1	Die Arbeitslosenquote	690
23.2	Arbeitslosigkeit	698
23.3	Inflation und Deflation	707

## **XI Die Volkswirtschaft auf lange Sicht: Wachstum**

<b>24</b>	<b>Das langfristige Wachstum</b>	<b>717</b>
24.1	Ein Vergleich von Volkswirtschaften über Zeit und Raum	718
24.2	Die Ursachen für das langfristige Wachstum	724
24.3	Warum unterscheiden sich Wachstumsraten weltweit?	733
24.4	Wachstumserfolge und Wachstumsprobleme	738
24.5	Ist das Wirtschaftswachstum auf der Welt nachhaltig?	743
<b>25</b>	<b>Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem</b>	<b>751</b>
25.1	Sparen und Investitionsausgaben in Übereinstimmung bringen	752
25.2	Das Finanzsystem	770
25.3	Finanzmarktschwankungen	779

## **XII Die Volkswirtschaft auf kurze Sicht: Konjunktur**

<b>26</b>	<b>Einnahmen und Ausgaben</b>	<b>791</b>
26.1	Der Multiplikator: Eine einfache Einführung	792
26.2	Die Konsumausgaben	796
26.3	Die Investitionsausgaben	803
26.4	Das Einnahmen-Ausgaben-Modell	808
<b>Anhang zu 26: Die mathematische Herleitung des Multiplikators</b>		<b>823</b>
<b>27</b>	<b>Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage</b>	<b>825</b>
27.1	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage	826
27.2	Gesamtwirtschaftliches Angebot	836
27.3	Das AS-AD-Modell	848
27.4	Makroökonomische Wirtschaftspolitik	859

### **XIII Stabilisierungspolitik**

<b>28</b>	<b>Fiskalpolitik</b>	<b>867</b>
28.1	Die Grundlagen der Fiskalpolitik	868
28.2	Fiskalpolitik und der Multiplikator	878
28.3	Der Saldo des Staatshaushalts	883
28.4	Die langfristigen Auswirkungen der Fiskalpolitik	889
<b>Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator</b>		<b>901</b>
<b>29</b>	<b>Geld, Banken und Zentralbanken</b>	<b>903</b>
29.1	Die Bedeutung von Geld	904
29.2	Die geldpolitische Rolle der Banken	911
29.3	Bestimmung der Geldmenge	916
29.4	Zentralbanken	921
29.5	Die Finanzkrise und das Bankensystem	928
<b>30</b>	<b>Geldpolitik</b>	<b>937</b>
30.1	Die Geldnachfrage	938
30.2	Geld und Zinssätze	944
30.3	Geldpolitik und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	950
<b>Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen</b>		<b>961</b>
30A.1	Die kurzfristige Bestimmung des Zinssatzes	961
30A.2	Die langfristige Bestimmung des Zinssatzes	963
<b>31</b>	<b>Inflation, Desinflation und Deflation</b>	<b>965</b>
31.1	Geld und Inflation	966
31.2	Moderate Inflation und Desinflation	972
31.3	Inflation und Arbeitslosigkeit auf lange Sicht	982
31.4	Deflation	987

### **XIV Ereignisse und Ideen**

<b>32</b>	<b>Makroökonomik: Ereignisse und Ideen</b>	<b>995</b>
32.1	Die Klassische Makroökonomik, die Weltwirtschaftskrise und die Keynesianische Revolution	996
32.2	Herausforderungen für die Keynesianische Lehre	1002
32.3	Von der Zeit der großen Mäßigung in die säkulare Stagnation	1009

### **XV Die offene Volkswirtschaft**

<b>33</b>	<b>Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft</b>	<b>1017</b>
33.1	Kapitalströme und die Zahlungsbilanz	1018
33.2	Die Rolle der Wechselkurse	1027
33.3	Wechselkurspolitik	1037
33.4	Wechselkurse und makroökonomische Politik	1043
<b>Sachregister</b>		<b>1051</b>