

# Inhaltsübersicht

## I Was ist Volkswirtschaftslehre?

- 1 Grundlagen
  - 2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel
- Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in der Volkswirtschaftslehre

## II Angebot und Nachfrage

- 3 Angebot und Nachfrage
- 4 Konsumentenrente und Produzentenrente
- 5 Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück
- 6 Elastizität

## III Individuen und Märkte

- 7 Steuern
- 8 Internationaler Handel

**IV Volkswirtschaft und Entscheidungen**

- 9 Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen  
Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert

**V Die Konsumententscheidung**

- 10 Der rationale Verbraucher  
Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung

**VI Die Produktionsentscheidung**

- 11 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten  
12 Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve

**VII Marktstruktur: Über vollkommenen Wettbewerb hinaus**

- 13 Monopol  
14 Oligopole  
15 Monopolistische Konkurrenz

**VIII Mikroökonomik und staatliche Politik**

- 16 Externalitäten
- 17 Öffentliche Güter und Allmendegüter

- 18 Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates

**IX Faktormärkte und Risiko**

- 19 Faktormärkte und Einkommensverteilung
  - Anhang zu 19: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes
- 20 Unsicherheit, Risiko und private Informationen

**X Einführung in die Makroökonomik**

- 21 Makroökonomik: Ein Überblick
- 22 BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens
- 23 Arbeitslosigkeit und Inflation

**XI Die Volkswirtschaft auf lange Sicht: Wachstum**

- 24 Das langfristige Wachstum
- 25 Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem

## **XII Die Volkswirtschaft auf kurze Sicht: Konjunktur**

- 26 Einnahmen und Ausgaben
  - Anhang zu 26: Die mathematische Herleitung des Multiplikators
- 27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage

## **XIII Stabilisierungspolitik**

- 28 Fiskalpolitik
  - Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator
- 29 Geld, Banken und Zentralbanken
- 30 Geldpolitik
  - Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen
- 31 Inflation, Desinflation und Deflation

## **XIV Ereignisse und Ideen**

- 32 Makroökonomik: Ereignisse und Ideen

## **XV Die offene Volkswirtschaft**

- 33 Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft

# Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	V	3.3	Die Angebotskurve	78
Die Übersetzer	V	3.4	Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht	86
Vorwort	VII	3.5	Änderungen von Angebot und Nachfrage	91
Inhaltsübersicht	IX	<b>4</b>	<b>Konsumentenrente und Produzentenrente</b>	<b>101</b>
Zentrale Kapitel und optionale Kapitel	XVII	4.1	Konsumentenrente und Nachfragekurve	102
Hinweise für den Benutzer	XVIII	4.2	Produzentenrente und Angebotskurve	110
Abkürzungen für ökonomische Fachbegriffe	XX	4.3	Konsumentenrente, Produzentenrente und Handelsgewinne	116
<b>Einführung: Leben in einer Volkswirtschaft</b>	<b>XXIII</b>	4.4	Eine Marktwirtschaft	123
<b>I Was ist Volkswirtschaftslehre?</b>		<b>5</b>	<b>Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück</b>	<b>129</b>
<b>1 Grundlagen</b>	<b>1</b>	5.1	Warum der Staat Preisvorschriften einführt	130
1.1 Die individuelle Entscheidung steht im Mittelpunkt der Volkswirtschaftslehre	2	5.2	Höchstpreisvorschriften	131
1.2 Interaktion: Wie Volkswirtschaften funktionieren	8	5.3	Mindestpreisvorschriften	142
1.3 Gesamtwirtschaftliche Interaktion	15	5.4	Mengenbeschränkungen	149
<b>2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel</b>	<b>23</b>	<b>6 Elastizität</b>	<b>159</b>	
2.1 Modelle in der Volkswirtschaftslehre: Einige wichtige Beispiele	24	6.1	Elastizitätsbegriff und Elastizitätsmessung	160
2.2 Die Verwendung von Modellen	41	6.2	Interpretation der Preiselastizität der Nachfrage	164
<b>Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in der Volkswirtschaftslehre</b>	<b>47</b>	6.3	Andere Nachfrageelastizitäten	174
2A.1 Grafische Darstellungen, Variablen und ökonomische Modelle	47	6.4	Die Preiselastizität des Angebotes	178
2A.2 Grundlagen der grafischen Darstellung	48	6.5	Übersicht Elastizitäten	182
2A.3 Ein Schlüsselkonzept: Die Steigung einer Kurve	51	<b>III Individuen und Märkte</b>		
2A.4 Diagramme zur Darstellung quantitativer Informationen	57	<b>7 Steuern</b>	<b>187</b>	
<b>II Angebot und Nachfrage</b>		7.1	Die ökonomischen Auswirkungen von Steuern: Eine vorläufige Einschätzung	188
<b>3 Angebot und Nachfrage</b>	<b>65</b>	7.2	Nutzen und Kosten der Besteuerung	196
3.1 Angebot und Nachfrage: Modell eines Wett- bewerbsmarktes	66	7.3	Steuergerechtigkeit und Steuereffizienz	206
3.2 Die Nachfragekurve	67	7.4	Wichtige Aspekte des deutschen Steuersystems	210
		<b>8 Internationaler Handel</b>	<b>221</b>	
		8.1	Komparativer Vorteil und internationaler Handel	222
		8.2	Angebot, Nachfrage und internationaler Handel	234
		8.3	Die Wirkungen von Handelsprotektionismus	242
		8.4	Die politische Ökonomie des Handels- protektionismus	246

<b>IV Volkswirtschaft und Entscheidungen</b>		
<b>9 Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen</b>	<b>255</b>	
9.1 Kosten, Vorteile und Gewinne	256	
9.2 »Wie viel«-Entscheidungen: Die Bedeutung der Marginalanalyse	262	
9.3 Versunkene Kosten	272	
9.4 Verhaltensökonomik	274	
<b>Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert</b>	<b>285</b>	
<b>V Die Konsumententscheidung</b>		
<b>10 Der rationale Verbraucher</b>	<b>289</b>	
10.1 Nutzen: Befriedigung aus Konsum	290	
10.2 Budget und optimaler Konsum	293	
10.3 Den marginalen Euro ausgeben	299	
10.4 Vom Nutzen zur Nachfragekurve	304	
<b>Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung</b>	<b>311</b>	
10A.1 Eine Abbildung der Nutzenfunktion	311	
10A.2 Indifferenzkurven und Konsumententscheidung	316	
10A.3 Anwendung von Indifferenzkurven: Substitute und Komplementärgüter	325	
10A.4 Preise, Einkommen und Nachfrage	328	
<b>VI Die Produktionsentscheidung</b>		
<b>11 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten</b>	<b>337</b>	
11.1 Die Produktionsfunktion	338	
11.2 Zwei entscheidende Kostengrößen: Grenzkosten und Durchschnittskosten	347	
11.3 Kurzfristige versus langfristige Kosten	357	
<b>12 Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve</b>	<b>369</b>	
12.1 Vollständige Konkurrenz	370	
12.2 Produktion und Gewinn	374	
12.3 Die Marktangebotskurve	387	
<b>VII Marktstruktur: Über vollkommenen Wettbewerb hinaus</b>		
<b>13 Monopol</b>	<b>399</b>	
13.1 Marktformen	400	
13.2 Was bedeutet Monopol?	401	
13.3 Wie ein Monopolist seinen Gewinn maximiert	409	
13.4 Monopol und Wirtschaftspolitik	419	
13.5 Preisdifferenzierung	430	
<b>14 Oligopole</b>	<b>441</b>	
14.1 Die Verbreitung von Oligopolen	442	
14.2 Oligopolverhalten	445	
14.3 Oligopol-Spiele	450	
14.4 Oligopole in der Praxis	458	
<b>15 Monopolistische Konkurrenz</b>	<b>469</b>	
15.1 Was bedeutet monopolistische Konkurrenz?	470	
15.2 Wie funktioniert monopolistische Konkurrenz?	474	
15.3 Monopolistische Konkurrenz versus vollständige Konkurrenz	480	
15.4 Kontroversen über Produktdifferenzierung	483	
<b>VIII Mikroökonomik und staatliche Politik</b>		
<b>16 Externalitäten</b>	<b>491</b>	
16.1 Externer Nutzen und externe Kosten	492	
16.2 Staatliche Instrumente der Umweltpolitik	499	
16.3 Eine ökonomische Analyse des Klimawandels	507	
16.4 Positive Externalitäten	511	
16.5 Netzwerkexternalitäten	514	
<b>17 Öffentliche Güter und Allmendegüter</b>	<b>521</b>	
17.1 Private Güter – und andere	522	
17.2 Öffentliche Güter	526	
17.3 Allmendegüter	534	
17.4 Klubgüter	538	
<b>18 Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates</b>	<b>543</b>	
18.1 Armut, Ungleichheit und staatliche Politik	544	
18.2 Der Wohlfahrtsstaat in den Vereinigten Staaten	555	
18.3 Die Ökonomik der Gesundheitsfürsorge	560	
18.4 Die Diskussion über den Wohlfahrtsstaat	568	

<b>IX Faktormärkte und Risiko</b>		
<b>19 Faktomärkte und Einkommensverteilung</b>	<b>575</b>	
19.1 Die Produktionsfaktoren einer Volkswirtschaft	576	
19.2 Grenzproduktivität und Faktornachfrage	579	
19.3 Trifft die Grenzproduktivitätstheorie der Einkommensverteilung wirklich zu?	591	
19.4 Das Arbeitsangebot	599	
<b>Anhang zu 19: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes</b>	<b>609</b>	
19A.1 Die Zeitbudgetgerade	609	
19A.2 Die Wirkung eines höheren Lohnsatzes	610	
19A.3 Indifferenzkurvenanalyse	613	
<b>20 Unsicherheit, Risiko und private Informationen</b>	<b>615</b>	
20.1 Eine ökonomische Betrachtung der Risikoaversion	616	
20.2 Kaufen, Verkaufen und Risikominderung	625	
20.3 Private Informationen: Was man nicht weiß, kann einem schaden	634	
<b>X Einführung in die Makroökonomik</b>		
<b>21 Makroökonomik: Ein Überblick</b>	<b>643</b>	
21.1 Makroökonomik	644	
21.2 Der Konjunkturzyklus	648	
21.3 Langfristiges Wirtschaftswachstum	654	
21.4 Inflation und Deflation	656	
21.5 Die offene Volkswirtschaft	659	
<b>22 BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens</b>	<b>665</b>	
22.1 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	666	
22.2 Das reale BIP: Ein Maß für die gesamtwirtschaftliche Produktion	676	
22.3 Preisindizes und das Preisniveau	681	
<b>23 Arbeitslosigkeit und Inflation</b>	<b>689</b>	
23.1 Die Arbeitslosenquote	690	
23.2 Arbeitslosigkeit	698	
23.3 Inflation und Deflation	707	
<b>XI Die Volkswirtschaft auf lange Sicht: Wachstum</b>		
<b>24 Das langfristige Wachstum</b>	<b>717</b>	
24.1 Ein Vergleich von Volkswirtschaften über Zeit und Raum	718	
24.2 Die Ursachen für das langfristige Wachstum	724	
24.3 Warum unterscheiden sich Wachstumsraten weltweit?	733	
24.4 Wachstumserfolge und Wachstumsprobleme	738	
24.5 Ist das Wirtschaftswachstum auf der Welt nachhaltig?	743	
<b>25 Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem</b>	<b>751</b>	
25.1 Sparen und Investitionsausgaben in Übereinstimmung bringen	752	
25.2 Das Finanzsystem	770	
25.3 Finanzmarktschwankungen	779	
<b>XII Die Volkswirtschaft auf kurze Sicht: Konjunktur</b>		
<b>26 Einnahmen und Ausgaben</b>	<b>791</b>	
26.1 Der Multiplikator: Eine einfache Einführung	792	
26.2 Die Konsumausgaben	796	
26.3 Die Investitionsausgaben	803	
26.4 Das Einnahmen-Ausgaben-Modell	808	
<b>Anhang zu 26: Die mathematische Herleitung des Multiplikators</b>	<b>823</b>	
<b>27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage</b>	<b>825</b>	
27.1 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage	826	
27.2 Gesamtwirtschaftliches Angebot	836	
27.3 Das AS-AD-Modell	848	
27.4 Makroökonomische Wirtschaftspolitik	859	

<b>XIII Stabilisierungspolitik</b>		
<b>28 Fiskalpolitik</b>	<b>867</b>	
28.1 Die Grundlagen der Fiskalpolitik	868	
28.2 Fiskalpolitik und der Multiplikator	878	
28.3 Der Saldo des Staatshaushalts	883	
28.4 Die langfristigen Auswirkungen der Fiskalpolitik	889	
<b>Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator</b>	<b>901</b>	
<b>29 Geld, Banken und Zentralbanken</b>	<b>903</b>	
29.1 Die Bedeutung von Geld	904	
29.2 Die geldpolitische Rolle der Banken	911	
29.3 Bestimmung der Geldmenge	916	
29.4 Zentralbanken	921	
29.5 Die Finanzkrise und das Bankensystem	928	
<b>30 Geldpolitik</b>	<b>937</b>	
30.1 Die Geldnachfrage	938	
30.2 Geld und Zinssätze	944	
30.3 Geldpolitik und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	950	
<b>Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen</b>	<b>961</b>	
30A.1 Die kurzfristige Bestimmung des Zinssatzes	961	
30A.2 Die langfristige Bestimmung des Zinssatzes	963	
<b>31 Inflation, Desinflation und Deflation</b>	<b>965</b>	
31.1 Geld und Inflation	966	
31.2 Moderate Inflation und Desinflation	972	
31.3 Inflation und Arbeitslosigkeit auf lange Sicht	982	
31.4 Deflation	987	
<b>XIV Ereignisse und Ideen</b>		
<b>32 Makroökonomik: Ereignisse und Ideen</b>	<b>995</b>	
32.1 Die Klassische Makroökonomik, die Weltwirtschaftskrise und die Keynesianische Revolution	996	
32.2 Herausforderungen für die Keynesianische Lehre	1002	
32.3 Von der Zeit der großen Mäßigung in die säkulare Stagnation	1009	
<b>XV Die offene Volkswirtschaft</b>		
<b>33 Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft</b>	<b>1017</b>	
33.1 Kapitalströme und die Zahlungsbilanz	1018	
33.2 Die Rolle der Wechselkurse	1027	
33.3 Wechselkurspolitik	1037	
33.4 Wechselkurse und makroökonomische Politik	1043	
Sachregister	1051	