

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Motivation . . . . .	1
1.2	Aufbau der Arbeit . . . . .	5
<b>2</b>	<b>Handelsstrukturen: Ausprägung und Entwicklung</b>	<b>9</b>
2.1	Determinanten des Handels . . . . .	10
2.1.1	Inter-industrieller Handel . . . . .	11
2.1.2	Idee des intra-industriellen Handels . . . . .	14
2.1.3	Ökonomische Größe und Geographie . . . . .	21
2.2	Entwicklung der Handelsstruktur . . . . .	27
2.2.1	Handel und Globalisierung vor 1950 . . . . .	28
2.2.2	Die Globalisierung nach 1950 und ihre neuen Aspekte . . . . .	33
2.3	Ursachen und Erklärungsansätze des intra-industriellen Handels . . . . .	39
2.3.1	Definition, statistische <i>versus</i> ökonomische Abgrenzung von Branchen . . . . .	40
2.3.2	Konsumentensicht: Produktdifferenzierung . . . . .	48
2.3.2.1	Vertikale Produktdifferenzierung . . . . .	49
2.3.2.2	Horizontale Produktdifferenzierung . . . . .	55
2.3.3	Produzentensicht: Fragmentierung der Wertschöpfungskette . . . . .	57
2.3.4	Weitere Erklärungsansätze . . . . .	59
2.3.4.1	Handel an Ländergrenzen . . . . .	60
2.3.4.2	Zeitpunktbezogener Handel . . . . .	63
2.3.4.3	Wiederausfuhrhandel . . . . .	64
2.3.4.4	Wettbewerb durch Handel . . . . .	65
2.4	Zusammenfassung . . . . .	67

<b>3</b>	<b>Theoretische Grundlagenmodelle</b>	<b>69</b>
3.1	Inter-industrieller Handel (Heckscher-Ohlin-Samuelson) . . .	70
3.1.1	Annahmen . . . . .	71
3.1.2	Modellgrundlagen und Lerner-Diagramm . . . . .	73
3.1.3	Faktorinhalt . . . . .	80
3.1.4	Produktionsstruktur und Handelsmuster im $2 \times 2 \times 2$ -Fall	85
3.1.5	Erweiterungen des $2 \times 2 \times 2$ -Modells . . . . .	89
3.1.5.1	Mehr als zwei Länder . . . . .	90
3.1.5.2	Mehr als zwei Güter . . . . .	95
3.1.6	Formale Analyse . . . . .	99
3.2	Intra-industrieller Handel . . . . .	103
3.2.1	Horizontaler intra-industrieller Handel . . . . .	104
3.2.1.1	Neue Außenhandelstheorie . . . . .	105
3.2.1.2	Handel bei nicht-homothetischen Präferenzen	111
3.2.1.3	Neue neue Außenhandelstheorie und Firmen- heterogenität . . . . .	115
3.2.1.4	Firmenheterogenität und komparativer Vorteil	130
3.2.1.5	Firmenheterogenität und Marktgröße . . . . .	135
3.2.2	Vertikaler intra-industrieller Handel . . . . .	143
3.2.2.1	Komparativer Vorteil in Qualitätssegmenten	144
3.2.2.2	Heckscher-Ohlin-Ricardo-Modell . . . . .	148
3.3	Zusammenfassung . . . . .	155
<b>4</b>	<b>Analyse der Entwicklung der Handelsstruktur</b>	<b>159</b>
4.1	Nachfrageseite . . . . .	160
4.1.1	Spezifikation der Nutzenfunktion . . . . .	160
4.1.2	Einkommen und Präferenz für Qualität . . . . .	165
4.1.3	Kapitalaufteilung und Konsumentengruppen . . . . .	169
4.2	Produktionsseite . . . . .	173
4.3	Autarkie . . . . .	175
4.3.1	Größe des Qualitätsteilsektor . . . . .	176
4.3.2	Bestimmung des Gleichgewichts . . . . .	177
4.3.3	Auswirkungen einer Änderung der Faktorausstattung	179
4.4	Friktionsloser Handel . . . . .	187
4.4.1	Auswirkungen der Handelsaufnahme . . . . .	188
4.4.2	Handelsaufnahme eines kapitalreichen Landes . . . . .	194
4.4.3	Handelsaufnahme eines arbeitsreichen Landes . . . . .	202
4.4.4	Intra-industrieller Handel . . . . .	209

4.5	Kostspieliger Handel . . . . .	217
4.5.1	Auswirkungen von Transportkosten auf die Preisstruktur und das Spezialisierungsmuster . . . . .	219
4.5.2	Separierung der Firmen . . . . .	223
4.5.3	Spezialisierung und Handelsmuster . . . . .	225
4.5.4	Intra-industrieller Handel . . . . .	231
4.5.5	Auswirkungen einer Handelsliberalisierung und politischer Maßnahmen . . . . .	238
4.5.6	Zusammenfassung . . . . .	242
<b>5</b>	<b>Fazit</b>	<b>245</b>
5.1	Wesentliche Ergebnisse im Überblick . . . . .	245
5.2	Einordnung in die bestehende Literatur . . . . .	249
5.3	Ausblick und Forschungsbedarf . . . . .	251
<b>A</b>	<b>Anhang</b>	<b>253</b>
A.1	Empirische Relevanz von Skalenerträgen . . . . .	253
A.2	Gleichgewichtspreise bei Autarkie . . . . .	256
A.3	Nachfrage bei CES-Nutzenfunktionen . . . . .	258
A.4	Faktorausstattung, Einkommen, Kapitalausstattungsschwelle	260
A.4.1	Faktorausstattung und individuelles Einkommen . . .	260
A.4.2	Kapitalausstattungsschwelle und Kapitalreichlichkeit .	261
A.5	Einkommen bei Außenhandel . . . . .	262
A.5.1	Vergleich (kostspieliger) Handel mit Autarkie . . . . .	262
A.5.2	Vergleich Diversifikation mit Spezialisierung . . . . .	266
A.6	Faktorinhalt im Qualitätssektor . . . . .	266
A.6.1	Faktorinhalt in Autarkie . . . . .	266
A.6.2	Faktorinhalt von Produktion, Konsum, Export und Import . . . . .	267
A.7	Handelskosten und Diversifikation . . . . .	268
A.8	Faktorinhalt Export und Import bei kostspieligem Handel . .	269
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>271</b>