

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung – Urbane Verkehrssituation und Auswirkungen des Verkehrs...	1
1.1 Hintergrund der Arbeit	1
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit	3
1.3 Zusammenfassung und Abgrenzung	5
2 Ausgangssituation und theoretischer Hintergrund	7
2.1 Preispolitik als ausgewählte Strategie zur Steuerung der Verkehrs nachfrage	7
2.1.1 Maßnahmen zur Änderung des Verkehrsverhaltens	7
2.1.2 Hintergründe und Zielstellung von preispolitischen Maßnahmen	8
2.1.3 Internalisierung von externen Kosten im Straßenverkehr	11
2.1.4 Behavioural Pricing als eine Form der Verhaltensökonomie	14
2.2 Typische Arten der Preisdifferenzierung	
bei ausgewählten preispolitischen Maßnahmen im urbanen Verkehr	17
2.2.1 Definition und Arten der Preisdifferenzierung im Verkehr	17
2.2.2 City-Maut	22
2.2.3 Parkgebühren	25
2.2.4 ÖPNV-Tarife	30
2.3 Preiskomplexität im urbanen Verkehr	34
2.3.1 Definition von Komplexität	34
2.3.2 Kompliziertheit und Komplexität	37
2.3.3 Komplexitätsmaß	38
2.3.4 Abgrenzung zur Einfachheit	39
2.3.5 Objektive und subjektive Preiskomplexität	39
2.4 Einflussfaktoren auf den Umgang mit Preiskomplexität	42
2.4.1 Preissystemfaktoren	42
2.4.2 Individuelle Faktoren	46
2.5 Umgang mit Preiskomplexität im urbanen Verkehr	60
2.5.1 Verarbeitung von Preisinformationen	60
2.6 Zusammenfassung der theoretischen Herleitung	63
3 Fragestellungen und Hypothesen	67
3.1 Ableitung der Forschungsfragen	67
3.2 Hypothesen	69
3.2.1 Hypothesen zu Forschungsfrage 1	70
3.2.2 Hypothesen zu Forschungsfrage 2	71
3.3 Zusammenfassung der Hypothesenableitung	73

4	Methodik	75
4.1	Untersuchungsplan	75
4.1.1	Generelle Methodik für alle Laborstudien	76
4.1.2	Versuchsaufbau des Experimentes zur Differenziertheit von City-Maut-Preissystemen	86
4.1.3	Erhebung qualitativer Daten mittels Methode des lauten Denkens	90
4.1.4	Versuchsaufbau der Labor- und der Feldstudie zu Differenziertheit von Preissystemen bei der Parkraumbewirtschaftung	92
4.1.5	Versuchsaufbau der Laborstudie zur Differenziertheit von Preissystemen im Öffentlichen Personennahverkehr	95
4.2	Versuchsdurchführung	97
4.2.1	Durchführung und Auswertung von Pretests	97
4.2.2	Stichprobenzusammensetzung	98
4.2.3	Datenaufbereitung	99
4.2.4	Statistische Auswertung	101
4.3	Zusammenfassung des methodischen Vorgehens	103
5	Studienübergreifende Ergebnisdarstellung	105
5.1	Ergebnisse der Preissystemfaktoren	105
5.1.1	Differenzierungsgrad	105
5.1.2	Differenzierungsart	124
5.1.3	Präsentationsreihenfolge der Preissysteme	128
5.1.4	Preisstruktur	131
5.2	Ergebnisse der individuellen Einflussfaktoren	135
5.2.1	Sozio-demografische Faktoren	136
5.2.2	Kognitive und motivationale Faktoren	143
5.2.3	Einteilung in Nutzergruppen	152
5.3	Zusammenfassung des Ergebnisteils	156
6	Studienübergreifende Diskussion	161
6.1	Diskussion der Ergebnisse	161
6.2	Implikationen zum Aufbau von differenzierten Preissystemen im urbanen Verkehr	176
6.3	Stärken und Grenzen des generellen Vorgehens	182
6.4	Chancen für weitere Forschungsmöglichkeiten	186
Literaturverzeichnis		189
Anhang		213