

Inhalt

Einführung

Mediatisierung und Mediensozialisation: Problemstellung und Einführung	3
<i>Dagmar Hoffmann, Friedrich Krotz und Wolfgang Reißmann</i>	

I Konzeptuelle Grundlagen und Vermittlungen

Sozialisation in mediatisierten Welten. Mediensozialisation in der Perspektive des Mediatisierungsansatzes	21
<i>Friedrich Krotz</i>	

Zwei Gesichter der Mediatisierung? Ein Beitrag zur theoretischen Fundierung der Mediatisierungsforschung und ihres Verhältnisses zur Mediensozialisationsforschung	41
<i>Marian Adolf</i>	

Mediatisierung und Mediensozialisation. Überlegungen zum Verhältnis zweier Forschungsfelder	59
<i>Wolfgang Reißmann und Dagmar Hoffmann</i>	

Das diskursive Feld um Mediatisierung und Mediensozialisation. Eine Analyse deutschsprachiger Fachzeitschriften	79
<i>Patrick Bettinger und Sandra Aßmann</i>	

V

II Prozesse und Wandel

Praxeologische (Medien-)Sozialisationsforschung	103
<i>Ingrid Paus-Hasebrink</i>	

Onlinenutzung von Kindern und Jugendlichen im gesellschaftlichen, medialen und individuellen Wandel	119
<i>Uwe Hasebrink</i>	

Die Visualisierung von Kindheit und Familie im Social Web als Forschungsfeld einer mediatisierten Gesellschaft	137
<i>Ulla Autenrieth</i>	

Computerspielsozialisation revisited. Die Prägnanz von Computerspielen aus Sicht von Retro-Gamer	153
<i>Jeffrey Wimmer</i>	

Mediensozialisation und Medienbiografien funktionaler Eliten am Beispiel der deutschen Bundeskanzler	175
<i>Thomas Birkner und Benjamin Krämer</i>	

III Medienökologien und Raumkonstruktionen

Mediensozialisation in sozialökologischer Perspektive. Ansatzpunkte einer theoretischen Neujustierung	197
<i>Christine Dallmann, Ralf Vollbrecht und Claudia Wegener</i>	

Medienaneignung und sozialraumbezogenes Medienhandeln von Jugendlichen	211
<i>Niels Brüggemund Ulrike Wagner</i>	

Mediatisierte Praktiken in der Sozialen Arbeit. Empirische Zugänge zu institutionellen Arrangements zwischen Subjekt und digitalen Medien	229
<i>Nadia Kutscher und Udo Seelmeyer</i>	

IV Symbolizität und Materialität

Zur Praxis sozialer Interaktion. Anmerkungen zur kulturellen und materiellen Dimension von Kommunikation und Medien 247

Peter Gentzel

Stil als Praxis einer mediatisierten Sozialisation. Konzeptuelle und methodische Impulse 267

Stefan Meier

Mediensozialisation als Aufwachsen in materiellen Medioumgebungen. Zur digitalen Mediatisierung des alltäglichen Musikhörens Jugendlicher ... 289

Steffen Lepa und Martin Guljamow

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 311