

Inhalt

Einführung

Medialisierung und Mediensozialisation: Problemstellung und Einführung	3
<i>Dagmar Hoffmann, Friedrich Krotz und Wolfgang Reißmann</i>	

I Konzeptuelle Grundlagen und Vermittlungen

Sozialisation in mediatisierten Welten. Mediensozialisation in der Perspektive des Medialisierungsansatzes	21
<i>Friedrich Krotz</i>	

Zwei Gesichter der Medialisierung? Ein Beitrag zur theoretischen Fundierung der Medialisierungsforschung und ihres Verhältnisses zur Mediensozialisationsforschung	41
<i>Marian Adolf</i>	

Medialisierung und Mediensozialisation. Überlegungen zum Verhältnis zweier Forschungsfelder	59
<i>Wolfgang Reißmann und Dagmar Hoffmann</i>	

Das diskursive Feld um Medialisierung und Mediensozialisation. Eine Analyse deutschsprachiger Fachzeitschriften	79
<i>Patrick Bettinger und Sandra Aßmann</i>	

II Prozesse und Wandel

- Praxeologische (Medien-)Sozialisationsforschung 103
Ingrid Paus-Hasebrink

- Onlinenutzung von Kindern und Jugendlichen im gesellschaftlichen,
medialen und individuellen Wandel 119
Uwe Hasebrink

- Die Visualisierung von Kindheit und Familie im Social Web als
Forschungsfeld einer mediatisierten Gesellschaft 137
Ulla Autenrieth

- Computerspielsozialisation revisited. Die Prägkraft von Computerspielen
aus Sicht von Retro-Gamer 153
Jeffrey Wimmer

- Mediensozialisation und Medienbiografien funktionaler Eliten
am Beispiel der deutschen Bundeskanzler 175
Thomas Birkner und Benjamin Krämer

III Medienökologien und Raumkonstruktionen

- Mediensozialisation in sozialökologischer Perspektive. Ansatzpunkte
einer theoretischen Neujustierung 197
Christine Dallmann, Ralf Vollbrecht und Claudia Wegener

- Medienaneignung und sozialraumbezogenes Medienhandeln von
Jugendlichen 211
Niels Brüggen und Ulrike Wagner

- Mediatisierte Praktiken in der Sozialen Arbeit. Empirische Zugänge
zu institutionellen Arrangements zwischen Subjekt und digitalen
Medien 229
Nadia Kutscher und Udo Seelmeyer

IV Symbolizität und Materialität

Zur Praxis sozialer Interaktion. Anmerkungen zur kulturellen und materiellen Dimension von Kommunikation und Medien	247
<i>Peter Gentzel</i>	
Stil als Praxis einer mediatisierten Sozialisation. Konzeptuelle und methodische Impulse	267
<i>Stefan Meier</i>	
Mediensozialisation als Aufwachsen in materiellen Medienumgebungen. Zur digitalen Mediatisierung des alltäglichen Musikhörens Jugendlicher ...	289
<i>Steffen Lepa und Martin Guljamow</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	311