

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung in die Letzte Meile</b>	<b>1</b>
1.1	Wie kommt der Senf auf den Tisch?	1
1.2	Historische Sicht auf den Begriff der Letzten Meile	6
1.3	Objekte der Distribution: Konsumgüter	7
1.4	Perspektiven auf die Distributionslogistik	9
<b>2</b>	<b>Die Letzte Meile aus Sicht der Distributionslogistik</b>	<b>11</b>
2.1	Praxisbeispiele	12
2.2	Klassifizierung von „Letzte-Meile“-Situationen	15
2.2.1	Akteure	15
2.2.2	Zustellpunkte	18
2.2.3	Ergebnis der Klassifizierung	20
2.3	Definition	22
2.4	Grundprobleme der Letzten Meile	23
2.4.1	Kosten	23
2.4.2	Emissionen und andere soziale Kosten	28
2.4.3	Allokation	30
<b>3</b>	<b>Kosten: Ist die Letzte Meile eine teure Meile und warum?</b>	<b>33</b>
3.1	Transportkostenarten	33
3.1.1	Personalkosten	34
3.1.2	Fahrzeug-Bereitschaftskosten	36
3.1.3	Fahrzeug-Betriebskosten	39
3.1.4	Kostenschätzung einer Tour auf der Letzten Meile	41
3.2	Effekte und Wechselwirkungen	41

---

<b>4 Entscheidungen auf der Letzten Meile</b> .....	47
4.1 Strategische Entscheidungen .....	48
4.2 Taktische Entscheidungen .....	52
4.3 Operative Entscheidungen .....	54
<b>5 Gestaltungsfelder für die Letzte Meile</b> .....	57
5.1 Modellgestützte Optimierung .....	57
5.2 Struktur: Prozess-, Sendungs- und physische Struktur .....	60
5.3 Kosten- und Leistungsrechnung .....	61
5.4 Strategie: Industriestrukturen .....	62
5.5 Technologie: Innovation .....	64
5.6 Kooperationen .....	65
<b>Zum Weiterlesen</b> .....	71
<b>Literatur</b> .....	73