

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in die Letzte Meile	1
1.1 Wie kommt der Senf auf den Tisch?	1
1.2 Historische Sicht auf den Begriff der Letzten Meile	6
1.3 Objekte der Distribution: Konsumgüter	7
1.4 Perspektiven auf die Distributionslogistik	9
2 Die Letzte Meile aus Sicht der Distributionslogistik	11
2.1 Praxisbeispiele	12
2.2 Klassifizierung von „Letzte-Meile“-Situationen	15
2.2.1 Akteure	15
2.2.2 Zustellpunkte	18
2.2.3 Ergebnis der Klassifizierung	20
2.3 Definition	22
2.4 Grundprobleme der Letzten Meile	23
2.4.1 Kosten	23
2.4.2 Emissionen und andere soziale Kosten	28
2.4.3 Allokation	30
3 Kosten: Ist die Letzte Meile eine teure Meile und warum?	33
3.1 Transportkostenarten	33
3.1.1 Personalkosten	34
3.1.2 Fahrzeug-Bereitschaftskosten	36
3.1.3 Fahrzeug-Betriebskosten	39
3.1.4 Kostenschätzung einer Tour auf der Letzten Meile	41
3.2 Effekte und Wechselwirkungen	41

4 Entscheidungen auf der Letzten Meile	47
4.1 Strategische Entscheidungen	48
4.2 Taktische Entscheidungen	52
4.3 Operative Entscheidungen	54
5 Gestaltungsfelder für die Letzte Meile	57
5.1 Modellgestützte Optimierung	57
5.2 Struktur: Prozess-, Sendungs- und physische Struktur	60
5.3 Kosten- und Leistungsrechnung	61
5.4 Strategie: Industriestrukturen	62
5.5 Technologie: Innovation	64
5.6 Kooperationen	65
Zum Weiterlesen	71
Literatur	73