

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 Grundlagen und Kostendefinition: Was bedeuten Kostenentwicklungen für Gesundheitseinrichtungen und deren Betriebsführung wirklich? . . . . .</b> | <b>1</b>  |
| 1.1 Entwicklung und Bedeutung der Kosten in<br>Gesundheitseinrichtungen . . . . .   | 1         |
| 1.2 Gesundheitsbetriebliche Kosten, Aufwendungen und Ausgaben . . . . .   | 6         |
| 1.3 Einordnung der Kostensteuerung in die Betriebsführung . . . . .   | 11        |
| 1.4 Kostensteuerung als Führungsprozess . . . . .   | 17        |
| Literatur. . . . .  | 21        |
| <b>2 Ermittlung der Kosten: Woher erhält man die richtigen<br/>Kostenangaben? . . . . .</b>   | <b>23</b> |
| 2.1 Ableitung aus der Buchführung. . . . .  | 23        |
| 2.2 Bedeutung von GuV und Jahresabschluss für die Kostenermittlung. . . . .   | 31        |
| Literatur. . . . .  | 45        |
| <b>3 Durchführung der Kostenrechnung: Welche Systematik ist<br/>anzuwenden? . . . . .</b>   | <b>47</b> |
| 3.1 Anwendung allgemeiner Kostenrechnungssysteme. . . . .   | 47        |
| 3.2 Anwendung von Kostenarten-, -stellen- und -trägerrechnung. . . . .  | 51        |
| 3.3 Durchführung der Erfolgsrechnung . . . . .  | 67        |
| Literatur. . . . .  | 74        |
| <b>4 Besonderheiten spezieller Kostenarten: Welche Kosten spielen in<br/>Gesundheitseinrichtungen eine besondere Rolle? . . . . .</b>                 | <b>77</b> |
| 4.1 Finanzierungskosten für Gesundheitseinrichtungen . . . . .  | 77        |
| 4.2 Investitionskosten medizinischer Nichtverbrauchsgüter . . . . .   | 85        |
| 4.3 Ausbildungskosten für das medizinische und nichtmedizinische<br>Personal . . . . .  | 94        |
| Literatur. . . . .  | 100       |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| <b>5</b> | <b>Projekte zur Kostensteuerung: Wie werden Vorhaben zur Kostenbeeinflussung organisiert?</b>                                 | 103 |
| 5.1      | Einordnung in das Projektmanagement   | 103 |
| 5.2      | Organisation von Kostenprojekten  | 108 |
| 5.3      | Ablauf von Kostenprojekten  | 112 |
|          | Literatur   | 119 |
| <b>6</b> | <b>Aufbau und Ablauf eines Kostencontrollings: Worauf kommt es bei einer dauerhaften und nachhaltigen Kostensteuerung an?</b> | 121 |
| 6.1      | Controlling-Organisation  | 121 |
| 6.2      | Durchführen von Kostenvergleichen   | 128 |
| 6.3      | Anwendung von Kostenkennzahlen  | 137 |
|          | Literatur   | 144 |
| <b>7</b> | <b>Einsatz von Kostensteuerungsinstrumenten: Mit welchen Instrumenten lassen sich Kosten stabilisieren oder sogar senken?</b> | 147 |
| 7.1      | ABC-Analyse   | 147 |
| 7.2      | Balanced Scorecard (BSC)  | 152 |
| 7.3      | Fixkostenmanagement   | 156 |
| 7.4      | Gemeinkostenwertanalyse (GWA)   | 161 |
| 7.5      | Ideenmanagement Kostensenkung   | 164 |
| 7.6      | Kostenbudgetierung  | 168 |
| 7.7      | Kosten-Nutzen-Analyse (KNA)   | 174 |
| 7.8      | Kosten-Wirksamkeits-Analyse (KWA)   | 179 |
| 7.9      | Losgrößenberechnung   | 181 |
| 7.10     | Make-or-buy-Analyse   | 182 |
| 7.11     | Nutzwertanalyse (NWA)   | 187 |
| 7.12     | Target Costing  | 190 |
| 7.13     | Zero-Base-Budgeting (ZBB)   | 195 |
|          | Literatur   | 199 |
| <b>8</b> | <b>Einführung eines Kostenmarketings: Wie werden Kostenbewusstsein erzeugt und die Mitarbeiter eingebunden?</b>               | 203 |
| 8.1      | Einbindung in die Einrichtungsorganisation  | 203 |
| 8.2      | Marketing der Kostensteuerung   | 209 |
| 8.3      | Motivation zu kostenbewusstem Verhalten durch Kostenkultur  | 215 |
| 8.4      | Kostenkommunikation, -information und -berichterstattung  | 218 |
|          | Literatur   | 223 |
|          | <b>Glossar</b>  | 225 |
|          | <b>Stichwortverzeichnis</b>   | 241 |