

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen und Kostendefinition: Was bedeuten Kostenentwicklungen für Gesundheitseinrichtungen und deren Betriebsführung wirklich?	1
1.1 Entwicklung und Bedeutung der Kosten in Gesundheitseinrichtungen	1
1.2 Gesundheitsbetriebliche Kosten, Aufwendungen und Ausgaben	6
1.3 Einordnung der Kostensteuerung in die Betriebsführung	11
1.4 Kostensteuerung als Führungsprozess	17
Literatur	21
2 Ermittlung der Kosten: Woher erhält man die richtigen Kostenangaben?	23
2.1 Ableitung aus der Buchführung	23
2.2 Bedeutung von GuV und Jahresabschluss für die Kostenermittlung	31
Literatur	45
3 Durchführung der Kostenrechnung: Welche Systematik ist anzuwenden?	47
3.1 Anwendung allgemeiner Kostenrechnungssysteme	47
3.2 Anwendung von Kostenarten-, -stellen- und -trägerrechnung	51
3.3 Durchführung der Erfolgsrechnung	67
Literatur	74
4 Besonderheiten spezieller Kostenarten: Welche Kosten spielen in Gesundheitseinrichtungen eine besondere Rolle?	77
4.1 Finanzierungskosten für Gesundheitseinrichtungen	77
4.2 Investitionskosten medizinischer Nichtverbrauchsgüter	85
4.3 Ausbildungskosten für das medizinische und nichtmedizinische Personal	94
Literatur	100

5 Projekte zur Kostensteuerung: Wie werden Vorhaben zur Kostenbeeinflussung organisiert?	103
5.1 Einordnung in das Projektmanagement	103
5.2 Organisation von Kostenprojekten	108
5.3 Ablauf von Kostenprojekten	112
Literatur	119
6 Aufbau und Ablauf eines Kostencontrollings: Worauf kommt es bei einer dauerhaften und nachhaltigen Kostensteuerung an?	121
6.1 Controlling-Organisation	121
6.2 Durchführen von Kostenvergleichen	128
6.3 Anwendung von Kostenkennzahlen	137
Literatur	144
7 Einsatz von Kostensteuerungsinstrumenten: Mit welchen Instrumenten lassen sich Kosten stabilisieren oder sogar senken?	147
7.1 ABC-Analyse	147
7.2 Balanced Scorecard (BSC)	152
7.3 Fixkostenmanagement	156
7.4 Gemeinkostenwertanalyse (GWA)	161
7.5 Ideenmanagement Kostensenkung	164
7.6 Kostenbudgetierung	168
7.7 Kosten-Nutzen-Analyse (KNA)	174
7.8 Kosten-Wirksamkeits-Analyse (KWA)	179
7.9 Losgrößenberechnung	181
7.10 Make-or-buy-Analyse	182
7.11 Nutzwertanalyse (NWA)	187
7.12 Target Costing	190
7.13 Zero-Base-Budgeting (ZBB)	195
Literatur	199
8 Einführung eines Kostenmarketings: Wie werden Kostenbewusstsein erzeugt und die Mitarbeiter eingebunden?	203
8.1 Einbindung in die Einrichtungsorganisation	203
8.2 Marketing der Kostensteuerung	209
8.3 Motivation zu kostenbewusstem Verhalten durch Kostenkultur	215
8.4 Kostenkommunikation, -information und -berichterstattung	218
Literatur	223
Glossar	225
Stichwortverzeichnis	241