

Inhalt

Vorwort	7
Mit dem eigenen Buch nie wieder Chancen verpassen	10
1 Erwartungen und Ziele:	
 Warum sollten Sie ein Buch schreiben?	21
 1.1 Motive:	
 Was wollen Sie mit Ihrem Buch erreichen?.....	22
 1.2 Anlässe:	
 Woran kann Ihr Buch anknüpfen?	32
 1.3 Zielgruppen:	
 Wer soll Ihr Buch lesen?	39
 1.4 Deutungshoheit:	
 Was möchten Sie öffentlich machen und was nicht? ...	48
2 Von der Idee zum Konzept:	
 Wie lassen sich Inhalte entwickeln?	53
 2.1 Co-Creation:	
 Wer hilft bei der Buchentwicklung?.....	53
 2.2 Autorschaft:	
 Wer soll Autor sein und warum?	58
 2.3 Konzeption:	
 Wie entsteht ein überzeugender Entwurf für Ihr Corporate Book?	64

3 Vom Konzept zum Manuskript:	
Wie bringt man Inhalte in Form?	79
3.1 Experten:	
Wer kann sinnvolle Hilfestellung geben?.....	80
3.2 Informationsbeschaffung:	
Woher kommt der Input?.....	94
3.3 Übersetzungen:	
Wie viel Sprachgefühl brauchen Fakten?	103
3.4 Überarbeitungen:	
Wie lässt sich hohe Qualität sicherstellen?	107
4 Vom Manuskript zum Markt:	
Was ist bei Produktion und Vermarktung wichtig?	115
4.1 Verlage, Selfpublishing oder Agenturen:	
Was sind die Möglichkeiten?	116
4.2 Rechtsfragen:	
Was müssen Sie klären, bevor die Arbeit beginnt?.....	127
4.3 Produktion und Planung:	
Wie managen Sie Ihr Buchprojekt?.....	135
4.4 Marketing und PR:	
Was ist nach dem Erscheinen zu tun?	152
Bücher sind die besten Influencer	160
Anhang	
Anmerkungen	164
Literatur	166
Register	168
Autoreninformation	172