

Inhalt

Vorwort	7
Mit dem eigenen Buch nie wieder Chancen verpassen	10
1 Erwartungen und Ziele:	
Warum sollten Sie ein Buch schreiben?	21
1.1 Motive:	
Was wollen Sie mit Ihrem Buch erreichen?.....	22
1.2 Anlässe:	
Woran kann Ihr Buch anknüpfen?	32
1.3 Zielgruppen:	
Wer soll Ihr Buch lesen?	39
1.4 Deutungshoheit:	
Was möchten Sie öffentlich machen und was nicht? ...	48
2 Von der Idee zum Konzept:	
Wie lassen sich Inhalte entwickeln?	53
2.1 Co-Creation:	
Wer hilft bei der Buchentwicklung?.....	53
2.2 Autorschaft:	
Wer soll Autor sein und warum?	58
2.3 Konzeption:	
Wie entsteht ein überzeugender Entwurf für Ihr Corporate Book?	64

3 Vom Konzept zum Manuskript:

Wie bringt man Inhalte in Form? 79

3.1 Experten:

Wer kann sinnvolle Hilfestellung geben? 80

3.2 Informationsbeschaffung:

Woher kommt der Input? 94

3.3 Übersetzungen:

Wie viel Sprachgefühl brauchen Fakten? 103

3.4 Überarbeitungen:

Wie lässt sich hohe Qualität sicherstellen? 107

4 Vom Manuskript zum Markt:

Was ist bei Produktion und Vermarktung wichtig? 115

4.1 Verlage, Selfpublishing oder Agenturen:

Was sind die Möglichkeiten? 116

4.2 Rechtsfragen:

Was müssen Sie klären, bevor die Arbeit beginnt? 127

4.3 Produktion und Planung:

Wie managen Sie Ihr Buchprojekt? 135

4.4 Marketing und PR:

Was ist nach dem Erscheinen zu tun? 152

Bücher sind die besten Influencer 160

Anhang

Anmerkungen 164

Literatur 166

Register 168

Autoreninformation 172