

Inhaltsverzeichnis

Teil I Theoretischer Teil

1 Das methodische Vorgehen beschreiben	3
1.1 Die Ausgangslage beschreiben	3
1.2 Die impliziten Annahmen benennen	4
1.2.1 Erste Annahme	4
1.2.2 Zweite Annahme	5
1.2.3 Dritte Annahme	6
1.2.4 Konsequenz aus den Annahmen	6
1.3 Die Forschungsfrage formulieren	6
1.4 Grundlegende Struktur dieses Buches aufzeigen	6
1.5 Rückgriff auf sozialwissenschaftliche Methoden begründen	8
1.5.1 Eine Methode auswählen	8
1.5.2 Die Anforderungen an Experten definieren	12
1.5.3 Ethische Aspekte reflektieren	12
1.5.4 Die Gesprächspartner informieren	13
1.5.5 Das geplante Vorgehen kritisch hinterfragen	14
Literatur	15
2 Zentrale Begriffe definieren	17
2.1 Mobiles Gerät	17
2.2 (Mobile) Apps	18
2.3 Prozessmodell	19
2.3.1 Plangetriebenes Prozessmodell	19
2.3.2 Agile Methoden	20
2.4 Muster agiler Methoden	22
Literatur	24

3 Besonderheiten mobiler Projekte benennen 27

3.1 Besondere Anforderungen der Nutzer von Apps 29

3.1.1 Nutzertypen 29

3.1.2 Erwartungen der Nutzer 30

3.2 Besonderheiten mobiler Geräte 31

3.2.1 Einschränkungen mobiler Geräte 31

3.2.2 Erweiterte Möglichkeiten mobiler Geräte 31

3.2.3 Mobile Betriebssysteme 33

3.3 Besonderheiten mobiler Anwendungen 35

3.3.1 Kategorien von Apps und Nutzungskontext 35

3.3.2 Gastbeitrag von Jan Franzen: Die Sonderstellung
medizinischer Apps 37

3.3.3 Unterscheidung nach dem Entwicklungskontext 38

3.3.4 Entwicklungsparadigma einer mobilen App 41

3.3.5 Backend einer App 50

3.3.6 Usability und User Experience 51

3.3.7 Anforderungen an die Sicherheit 53

3.3.8 Rechtliche Fragen 55

3.4 Mobiles Software Engineering 58

3.4.1 Entscheidung über das Businessmodell und den Vertriebsweg 59

3.4.2 Qualitätssicherung 60

3.4.3 Requirements Engineering 61

3.4.4 Auswahl eines Prozessmodells 63

Literatur 67

Teil II Praktischer Teil

4 Die Interviews planen und durchführen 73

4.1 Das grundsätzliche Vorgehen beschreiben 73

4.2 Die Analysedimensionen definieren 74

4.3 Die Leitfragen in Interviewfragen übersetzen 74

4.3.1 Über die Fragetechnik nachdenken 74

4.3.2 Einleitende Fragen 76

4.3.3 Fragen zur Dimension „Nutzer“ 76

4.3.4 Fragen zur Dimension „Mobiles Gerät“ 77

4.3.5 Fragen zur Dimension „Mobile Anwendung“ 78

4.3.6 Fragen zur Dimension „Organisation“ 78

4.3.7 Fragen zur Dimension „Prozess“ 79

4.3.8 Abschließende Fragen 80

4.3.9 Den Fragenkatalog testen 80

4.4 Die Transkriptionsregeln festlegen 80

4.5 Die Gesprächspartner auswählen 81

Literatur 83

5	Die Interviews analysieren, die Muster diskutieren	85
5.1	Die Interviews auswerten und diskutieren	86
5.1.1	Organisatorische Muster	86
5.1.2	Anforderungsbezogene Muster	99
5.1.3	Technische Muster	106
5.2	Die Muster agiler Methoden im Überblick	108
5.3	Zusammenfassende Darstellung der Relevanz der Muster	110
5.4	Agile Muster in der Praxis anwenden	111
5.4.1	Agile Muster in Scrum identifizieren	111
5.4.2	Crystal Clear verstehen und Crystal Mobile designen	111
	Literatur	121
6	Die Ergebnisse zusammenfassen	123
6.1	Überblick	123
6.2	Zentrale Ergebnisse	124
6.2.1	Einsatz von Scrum in der Praxis	124
6.2.2	Auswahl der Muster agiler Methoden	125
6.2.3	Bestätigung des Forschungsansatzes	125
6.3	Reichweite dieser Publikation	126
6.4	Conclusio	127
	Literatur	128
	Anhänge	129
	Stichwortverzeichnis	133