

Inhalt

PROLOG

Worauf es bei Führung wirklich ankommt 7

Einleitung 11

Zwölf Führungsprinzipien ruhen auf drei starken Säulen 13

Von Werten zur Wertschöpfung 14

Die drei wertvollen Säulen der Führungsprinzipien 15

Wertschätzung kommt vor Wertschöpfung 21

Das beweisende Vorbild leben 21

Echte Führungspersönlichkeiten schaffen die Bedingungen für Spitzenleistung 23

Die Zukunft wertvoll gestalten: Clean Leader nutzen die zwölf Führungsprinzipien 23

DAS ERSTE FÜHRUNGSPRINZIP

Stärke dein Entrepreneur-Mindset – nur wer sich selbst führen kann, kann auch andere führen 26

Unternehmer – eine Frage der Definition? 28

Von Selbstführung zu Führung 32

DAS ZWEITE FÜHRUNGSPRINZIP

Fokussiere dich auf die wesentlichen Dinge 35

Einfach intuitiv – das Richtige im rechten Augenblick 37

Intuition bedarf des Trainings 40

DAS DRITTE FÜHRUNGSPRINZIP

Handle zuverlässig als beweisendes Vorbild 42

Wertekonflikte vermeiden 44

Die Paradoxie des Authentischen 47

Übereinstimmende Wertesysteme erleichtern

Kohärenz 50

DAS VIERTE FÜHRUNGSPRINZIP

Verfolge die richtigen, von Werten geprägten Ziele 52

Klarheit schaffen 53

Wieso Zielsetzungen erfolgreich machen 55

Ziele mit dem Team erreichen: Zielvereinbarungen 57

DAS FÜNFTE FÜHRUNGSPRINZIP

Trainiere dein Entscheider-Gen 66

Entscheidungen scheiden die Geister 67

Fünf Faktoren als Basis jeder Entscheidung 68

DAS SECHSTE FÜHRUNGSPRINZIP

Stelle den Menschen ins Zentrum deines Handelns 73

Mitarbeiter sind Ziel, nicht Werkzeug des Führungs-
handelns 74

Die richtigen Mitarbeiter mit den richtigen Werten
finden 77

Der Mensch steht im Mittelpunkt 88

DAS SIEBTE FÜHRUNGSPRINZIP

Führe mit Werten zu mehr Leistung und besseren Ergebnissen 92

Andere erfolgreich machen – der Weg zu mehr Leistung 93

Situativ führen – unterschiedliche Führungsstile 97

Führungsinstrument Gespräch – die Big Five 99

DAS ACHTE FÜHRUNGSPRINZIP

Setze im Management das Richtige richtig um 118

Komplexität – Fluch und Segen 119

Führung gibt Management einen Wirkungsrahmen 122

DAS NEUNTE FÜHRUNGSPRINZIP

Begeistere dich selbst und andere 125

Leverage mit Leichtigkeit 126

Fähigkeiten: ständige Verbesserung erforderlich 127

Fakten: unternehmerische Grundlagen müssen stimmen 128

DAS ZEHNTE FÜHRUNGSPRINZIP

Betrachte Gewinn als Prämie für Sinn und Verstand 131

Wertorientierung umfasst Gewinnorientierung 132

Wer schlecht führt, vermarktet schlecht 137

DAS ELFTE FÜHRUNGSPRINZIP

Nähre und nutze die Weisheit der Vielen 138

Wissen und Weisheit anderer nutzen **139**

Sharing is Caring **143**

To give back **144**

DAS ZWÖLFTE FÜHRUNGSPRINZIP

Bleibe Lernender, neugierig und bescheiden 147

Sometimes you have to break the pattern **148**

Neues Lernen, New Learning: Digital Leadership **150**

IMPULS

Ins Machen kommen 154

Für die Besten unter Ihnen: ein Geheimkapitel **154**

Vom Kenner zum Könner **155**

Erfolg ist, was aus Ihrem Handeln folgt **156**

Literaturverzeichnis 157

Stichwortverzeichnis 162

Über den Autor 164