

# Inhalt

Vorwort .....	9
1 Einführung .....	11
2 Didaktisches und motivationales Design .....	15
2.1 Szenarien für den Einsatz digitaler Medien in der Lehre .....	15
2.2 Didaktisches Design von Lehr-Lern-Arrangements .....	19
2.3 Motivationales Design von Lernsettings .....	24
3 Onlinephasen gestalten .....	36
3.1 Implikationen für die Gestaltung von Onlinephasen .....	37
3.1.1 Lerninhalte bereitstellen .....	38
3.1.2 Aufgaben gestalten .....	39
3.1.3 Kommunikation ermöglichen .....	41
3.2 Verzahnung von Onlinephasen und Präsenzveranstaltungen .....	43
4 Präsenzveranstaltungen anreichern – digitale Helferlein in Vorlesung und Seminar .....	45
4.1 Den Lernstand erfassen .....	47
4.1.1 Methode Quiz   Beispieltool Kahoot! .....	48
4.1.2 Methode Peer Instruction   Beispieltool PINGO ...	50
4.2 Rückmeldungen über Lernprozesse erhalten .....	53
4.2.1 Methode Muddiest Point   Beispieltool Socrative ..	54
4.2.2 Methode Fragensammlung   Beispieltool frag.jetzt .....	56
4.3 Kollaboratives Arbeiten unterstützen .....	59
4.3.1 Methode Brainstorming   Beispieltool Padlet .....	60
4.3.2 Methode Think-Pair-Share   Beispieltool ONCOO .....	62

4.3.3	Methode Kopfstand   Beispieltool Miro .....	65
4.4	Feedback einholen .....	67
4.4.1	Methode Zielscheibe   Beispieltool Mentimeter ....	68
4.4.2	Methode Blitzlicht   Beispieltool tweedback .....	70
5	Blended-Learning-Szenarien umsetzen .....	72
5.1	Der Klassiker: Präsenzveranstaltungen online unterstützen .....	73
5.1.1	Perspektivwechsel – Rollenspiel mit Wiki und Forum in Moodle .....	76
5.1.2	Videos, Podcasts und Co. – Medienproduktion durch Studierende .....	78
5.2	Das Inverted-Classroom-Modell: Mehr Zeit für gemeinsames Lernen schaffen .....	82
5.2.1	Neuer Rhythmus – Ablauf und Gestaltung einer ICM-Veranstaltung .....	86
5.2.2	ICM-Werkzeugkoffer – von der Medienproduktion bis zum Aktiven Plenum .....	92
5.3	Die Praxisunterstützung: Projekte online begleiten .....	100
5.3.1	Ein Text aus mehreren Federern – kollaborative Gruppenarbeit im Wiki .....	103
5.3.2	Liebes Tagebuch ... – prozessorientierte Begleitung mit Weblogs .....	109
6	Schlussbemerkung .....	116
7	Literatur .....	117