

Inhaltsverzeichnis

Teil I Ein Modell für die digitale Transformation

1 Digitalisierung: Problem oder Lösung?	3
1.1 Einführung	4
1.2 Die Herausforderungen der Digitalisierung	5
1.3 Ansatzpunkte zur Lösung der Probleme	17
1.4 Fazit zu Kap. 1	22
Literatur	22
2 Digitalisierung verstehen	25
2.1 Bedeutung der Digitalisierung	26
2.2 Digitalisierung und digitale Transformation	28
2.3 Die Rolle der Technologie bei der Digitalisierung	37
2.4 Fazit zu Kap. 2	39
Literatur	40

3 Ableitung eines Modells	41
3.1 Bestehende Modelle	42
3.2 Der Digital Navigator	62
3.3 Fazit zu Kap. 3	66
Literatur	67
 Teil II Ein Leitfaden für die praktische Umsetzung	
4 Elemente einer Digitalisierungsstrategie	71
4.1 Digitale Technologien und Geschäftsmodelle	72
4.2 Die Werkzeuge der Digitalisierung	80
4.3 Organisationsgestaltung für die Digitalisierung	94
4.4 Fazit zu Kap. 4	103
Literatur	104
5 Ein Vorgehensmodell für die Praxis	107
5.1 Benennung von Verantwortlichen	108
5.2 Aufstellen einer Digital Agenda	110
5.3 Umsetzung im Kontext	122
5.4 Fazit: Ein Bezugsrahmen	126
Literatur	127
6 Ein paar Prinzipien zum Schluss	129
6.1 Wie man es nicht macht	130
6.2 Wie es gelingen kann	136
Literatur	145
Schlusswort	147