

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung – Storytelling als Schlüsselkompetenz</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Führung, Management oder Leadership?</b>	<b>3</b>
2.1	Was heißt Führung?	3
2.2	Wie unterscheiden sich Management und Führung?	3
2.3	Leadership – nur ein neudeutscher Begriff?	4
2.4	Zusammenfassung dieser Vielfalt	4
<b>3</b>	<b>Storytelling – was ist das?</b>	<b>5</b>
3.1	Der Begriff – an sich!	5
3.2	Aufbau und Elemente von Geschichten – interessant!	6
3.3	Geschichten im Gehirn – verstehe!	8
3.4	Bedeutung von Geschichten – ach so!!	10
<b>4</b>	<b>Wie wirkt Storytelling – warum?</b>	<b>13</b>
4.1	Emotionen, Emotionen, Emotionen!	14
4.2	Fantasie und bildhaftes Denken	15
4.3	Storytelling und Motivation – passt das?	16
4.4	Wertvermittlung im Storytelling – geht das?	17
4.5	Merkmale des Storytellings – glaubhaft, vertrauensvoll, inspirierend!	17
<b>5</b>	<b>Idee, Potenzial und Grenzen von Storytelling (nicht nur) im Leadership</b>	<b>21</b>
5.1	Die Kernidee der narrativen Elemente im Leadership	21
5.2	Das Potenzial von Stories und Storytelling	23
5.3	Voraussetzungen und Grenzen der narrativen Elemente im Leadership	24

---

<b>6</b>	<b>Der Weg und die Zutaten für das Storytelling</b> . . . . .	25
6.1	Gibt es eine Zauberformel für gute Geschichten? . . . . .	25
6.2	Wie Geschichten aufspüren, Protagonisten finden? . . . . .	27
6.3	Was ist die Perspektive und was sind die Zutaten für die Story? . . . . .	28
<b>7</b>	<b>Wie geht Geschichtenerzählen im Leadership? – Praxistipps</b> . . . . .	31
7.1	Eine Heldengeschichte entwerfen – WIE? . . . . .	31
7.2	Die Osborne-Liste . . . . .	32
7.3	Fallstricke – Was dann? . . . . .	33
7.4	Eine packende Geschichte – zehn Tipps . . . . .	34
7.5	Was ist wichtig für erfolgreiches Geschichtenerzählen? . . . . .	37
7.6	Acht Kontrollfragen für gute Geschichten . . . . .	38
7.7	Zum Schluss eine Nachdenk-Story . . . . .	39
	<b>Literatur</b> . . . . .	43