

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| <b>1 Einleitung – Storytelling als Schlüsselkompetenz</b> .....                       | 1  |
| <b>2 Führung, Management oder Leadership?</b> .....                                   | 3  |
| 2.1 Was heißt Führung? .....  | 3  |
| 2.2 Wie unterscheiden sich Management und Führung? .....                              | 3  |
| 2.3 Leadership – nur ein neudeutscher Begriff? .....                                  | 4  |
| 2.4 Zusammenfassung dieser Vielfalt .....   | 4  |
| <b>3 Storytelling – was ist das?</b> .....  | 5  |
| 3.1 Der Begriff – an sich! .....  | 5  |
| 3.2 Aufbau und Elemente von Geschichten – interessant! .....                          | 6  |
| 3.3 Geschichten im Gehirn – versteh! .....  | 8  |
| 3.4 Bedeutung von Geschichten – ach so!! .....  | 10 |
| <b>4 Wie wirkt Storytelling – warum?</b> .....  | 13 |
| 4.1 Emotionen, Emotionen, Emotionen! .....  | 14 |
| 4.2 Fantasie und bildhaftes Denken .....  | 15 |
| 4.3 Storytelling und Motivation – passt das? .....                                    | 16 |
| 4.4 Wertvermittlung im Storytelling – geht das? .....                                 | 17 |
| 4.5 Merkmale des Storytellings – glaubhaft, vertrauensvoll, inspirierend! .....       | 17 |
| <b>5 Idee, Potenzial und Grenzen von Storytelling (nicht nur) im Leadership</b> ..... | 21 |
| 5.1 Die Kernidee der narrativen Elemente im Leadership .....                          | 21 |
| 5.2 Das Potenzial von Stories und Storytelling .....                                  | 23 |
| 5.3 Voraussetzungen und Grenzen der narrativen Elemente im Leadership .....           | 24 |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| <b>6</b> | <b>Der Weg und die Zutaten für das Storytelling</b>                | 25 |
| 6.1      | Gibt es eine Zauberformel für gute Geschichten?                    | 25 |
| 6.2      | Wie Geschichten aufspüren, Protagonisten finden?                   | 27 |
| 6.3      | Was ist die Perspektive und was sind die Zutaten<br>für die Story? | 28 |
| <b>7</b> | <b>Wie geht Geschichtenerzählen im Leadership? – Praxistipps</b>   | 31 |
| 7.1      | Eine Heldengeschichte entwerfen – WIE?                             | 31 |
| 7.2      | Die Osborne-Liste  | 32 |
| 7.3      | Fallstricke – Was dann?  | 33 |
| 7.4      | Eine packende Geschichte – zehn Tipps                              | 34 |
| 7.5      | Was ist wichtig für erfolgreiches Geschichtenerzählen?             | 37 |
| 7.6      | Acht Kontrollfragen für gute Geschichten                           | 38 |
| 7.7      | Zum Schluss eine Nachdenk-Story                                    | 39 |
|          | <b>Literatur</b>   | 43 |