

Inhalt

1 Einführung	1
1.1 Forschungsfragen	2
1.2 Methodische Anlage der Studie	3
1.3 Stichprobenstruktur	4
2 Das Gesellschafts- und Zielgruppenmodell der Sinus-Milieus	5
2.1 Einführung in die Sinus-Milieus	5
2.2 Die Sinus-Milieus im Überblick	7
2.2.1 Expeditive	7
2.2.2 Adaptiv-Pragmatische	8
2.2.3 Traditionelle	10
2.2.4 Prekäre	11
2.2.5 Bürgerliche Mitte	12
2.2.6 Sozialökologische	14
2.2.7 Liberal-Intellektuelle	15
2.2.8 Konservativ-Etablierte	17
2.2.9 Hedonisten	18
2.2.10 Performer	19
3 Zukunftsoptimismus der Eltern mit Blick auf ihre Kinder	21
3.1 Zukunftsoptimismus allgemein	21
3.2 Beruflicher Zukunftsoptimismus	25
4 Blick der Eltern auf „Future Readiness“ und Zukunftskompetenzen ihrer Kinder	29

5	Rolle der Eltern bei der Berufsorientierung ihrer Kinder	41
5.1	Involvement und Impact der Eltern bei der Berufsorientierung	41
5.2	Aufgaben bei der Berufsorientierung	43
5.3	Informationsbedarfe und hilfreiche Informationsquellen	46
5.4	Wichtige Berufswahlkriterien und geeignete Branchen aus Elternsicht	50
6	Handlungsempfehlungen	55