

- 08 Kontextfaktoren der Controlling-Organisation**
Faktoren wie Unternehmensgröße, Branche und Familie dürfen bei der Gestaltung einer Controlling-Organisation nicht unberücksichtigt bleiben.
Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Alexandra Fibitz
- 16 Alles ist gut! – Wenn Controlling in die Irre führt**
Das Controlling misst immer nur, was vorab festgelegt wurde. Verändern sich andere Parameter, wird dies manchmal gar nicht wahrgenommen.
Jan Goldenstein, Peter Walgenbach
- 22 Controlling-Organisation optimieren im Rahmen von Carve-outs**
Die Covestro AG hat den Carve-out aus dem Bayer-Konzern genutzt, um sowohl die Controlling-Effizienz als auch den Wertbeitrag des Controllings zu optimieren.
Wolfgang Zellerhoff, Johannes Weber, Björn Radtke
- 30 Kundenorientiertes Controlling bei der Leica Camera AG**
Die Neuorganisation des Controllings der Leica Camera AG hatte als zentrales Ziel, die Bedürfnisse der Controlling-Kunden besser zu erfüllen.
Volker Hagemann
- 38 Agilität und Resilienz von Unternehmen unterstützen**
Unternehmen müssen gleichzeitig agil und resilient sein, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Die Controlling-Organisation kann diese Eigenschaften fördern.
Andreas Feichter, Raoul Ruthner

46 Shared Services Trends 2020

Eine Studie zeigt, in welche Richtung sich Shared-Service-Organisationen entwickeln: Sie werden zu intelligenten Dienstleistungszentren mit Qualitätsanspruch.

Andreas Fries, Simon Noldus

54 Creating Value in Shared Services

Shared Services can make a difference for a company's performance. They should be managed with specific KPIs and clear lines of responsibility.

Daniel Dornbusch

60 Wann ein Center of Excellence erfolgreich ist

Auch komplexe Aufgaben können in Center-Organisationen ausgelagert werden. Doch Vorsicht! Bestimmte Fehler sollten vermieden werden.

Peter Fach, Arnd Lawrenz

Service

03 Editorial

06 Beirat und Impressum

07 Tagcloud