

Inhalt

1	Einleitung.....	1
1.1	Methodik	2
1.2	Einordnung.....	3
1.3	Fokus Familienunternehmen	4
1.4	Gang der Analyse.....	6
1.5	Eingrenzung.....	8
1.6	Beurteilungsmaßstab	9
2	Erkenntnisse Familienunternehmen.....	15
2.1	Definition Familienunternehmen	16
2.2	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung	17
2.3	Kennzahlen von Familienunternehmen	20
2.4	Unternehmensziele von Familienunternehmen	23
2.5	Investitionsentscheidungen	25
2.6	Risikopräferenz	29
2.7	Netzwerkstrukturen	30
2.8	Wechselseitige Beeinflussung.....	31
2.9	Chancen und Stärken	33
2.10	Risiken und Herausforderungen.....	34
2.11	Zwischenfazit Familienunternehmen	37
3	Besteuerung von Familienunternehmen.....	39
3.1	Ertragsbesteuerung.....	40
3.2	Erbschaft- und Schenkungsteuer	47
3.3	Vermögensteuer	69
3.4	Steuerwirkungen auf Familienunternehmen	83

4	Methodik.....	101
4.1	Mögliche Optionen	101
4.2	Selektion für die Forschungsfrage.....	110
5	Ausgestaltung Simulation	115
5.1	Grundsätzliche Charakteristika	115
5.2	Statistische Verteilungen	116
5.3	Spezifikation für Familienunternehmen	116
5.4	Modellablauf.....	126
6	Ergebnisse	139
6.1	Basisszenario	139
6.2	Basisszenario moderate Vermögensbesteuerung	144
6.3	Basisszenario hohe Vermögensbesteuerung.....	146
6.4	Späte Einführung der Vermögensteuer.....	151
6.5	Zwischenfazit Vermögensteuer	154
7	Reaktionen auf die Vermögensteuer	157
7.1	Auslandsverlagerung.....	158
7.2	Kooperationen	163
7.3	Innovationen.....	167
8	Sensitivitätsanalyse	175
8.1	Zins.....	175
8.2	Eigenkapitalrendite.....	181
8.3	Verteilung der Risikopräferenz	186
8.4	Auswirkung der Risikopräferenz	194
8.5	Umfang der liquiden Mittel	198
8.6	Umfang der Investition.....	203
8.7	Laufzeit der Investition	209

8.8	Einfluss der Ertragsteuer	214
8.9	Einfluss der Erbschaftsteuer	220
8.10	Umfang des Netzwerks	228
8.11	Stärke des Netzwerkeinflusses	234
8.12	Zwischenfazit Sensitivitätsanalyse	238
9	Validität	243
9.1	Vergleich mit der Realität	243
9.2	Animation	244
9.3	Sensitivitätsanalyse	244
10	Weitere Forschungsmöglichkeiten	247
10.1	Weitere Steuerreformen	247
10.2	Gesellschaftersphäre	247
10.3	Erweiterung der Datengrundlage	248
10.4	Anwendungsgebiete der Methodik	248
11	Schlussbetrachtung	253
11.1	Gerechtigkeit	254
11.2	Effizienz	255
11.3	Transparenz	256
11.4	Gestaltungsempfehlungen	257
11.5	Ausblick	257
Anhang	259	
T-Tests moderate Vermögensteuer	259	
T-Tests hohe Vermögensteuer	263	
Literaturverzeichnis	267	