

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Macht verstehen

<b>1 Die Macht sorgt für den Unterschied</b> . . . . .	3
<b>2 Machtbewusstsein als Schlüssel zum Erfolg</b> . . . . .	7
<b>3 Macht – Motivation – Sinnerfüllung</b> . . . . .	15
<b>4 Formen und Quellen der Macht</b> . . . . .	21
<b>5 Führungsmacht braucht Verantwortung</b> . . . . .	33

## Teil II Macht anwenden

<b>6 Handlungsfeld 1: Machtbewusstsein – Achtsamkeit und Wahrnehmung für und von Macht als Grundlage</b> . . . . .	43
<b>7 Handlungsfeld 2: Innere Haltung – Macht wird demjenigen verliehen, der etwas für die Gemeinschaft beitragen kann</b> . . . . .	51
<b>8 Handlungsfeld 3: Auftreten und Habitus – Machtausstrahlung und Image</b> . . . . .	59
<b>9 Handlungsfeld 4: Rhetorik – wirkmächtige Worte, Argumentationen und Auftritte</b> . . . . .	71
<b>10 Handlungsfeld 5: Kleidung – Dresscode und Erwartungen</b> . . . . .	81
<b>11 Handlungsfeld 6: Die Eigen-PR – Macht als Zuschreibung der Anderen</b> . . . . .	95
<b>12 Handlungsfeld 7: Titel, Rang und Aufgabe – Formalien und Funktionen</b> . . . . .	103
<b>13 Handlungsfeld 8: Anrede und Umgangsformen – Konventionen der Macht</b> . . . . .	111
<b>14 Handlungsfeld 9: Beziehungen gestalten – Basis der (in)formellen Organisation</b> . . . . .	119

<b>15 Handlungsfeld 10: Mikropolitik – der gezielte Umgang mit Macht im Arbeitsumfeld</b> .....	131
<b>16 Handlungsfeld 11: Unternehmensinterne und unternehmensexterne Netzwerke</b> .....	137
<b>17 Handlungsfeld 12: Machtübertragung richtig machen – Krönungsszenarien</b> .....	147
<b>18 Handlungsfeld 13: Macht und Verantwortung bei anderen einfordern</b> .....	155
<b>19 Handlungsfeld 14: Mächtige Positionen erkennen und Organisationsstrukturen anpassen</b> .....	161
<b>20 Handlungsfeld 15: Gesprächsführung und Macht</b> .....	167
<b>21 Handlungsfeld 16: Mentoring für andere und Mentoring für sich selbst</b> .....	173
<b>22 Handlungsfeld 17: Einstellungspolitik und Onboarding – Einfluss nehmen auf die Zukunft</b> .....	179
<b>23 Handlungsfeld 18: Regeln als Teil der Unternehmenskultur</b> .....	185
<b>24 Handlungsfeld 19: Machtymbole – emotionale Elemente für das Zusprechen von Macht</b> .....	197
<b>25 Handlungsfeld 20: Information und Kommunikation – die Hoheit behalten</b> .....	205
<b>Schlussbetrachtungen</b> .....	217
<b>Literatur</b> .....	219