

Inhaltsverzeichnis

Teil I Macht verstehen

1 Die Macht sorgt für den Unterschied	3
2 Machtbewusstsein als Schlüssel zum Erfolg	7
3 Macht – Motivation – Sinnerfüllung	15
4 Formen und Quellen der Macht	21
5 Führungsmacht braucht Verantwortung	33

Teil II Macht anwenden

6 Handlungsfeld 1: Machtbewusstsein – Achtsamkeit und Wahrnehmung für und von Macht als Grundlage	43
7 Handlungsfeld 2: Innere Haltung – Macht wird demjenigen verliehen, der etwas für die Gemeinschaft beitragen kann	51
8 Handlungsfeld 3: Auftreten und Habitus – Machtausstrahlung und Image ...	59
9 Handlungsfeld 4: Rhetorik – wirkmächtige Worte, Argumentationen und Auftritte	71
10 Handlungsfeld 5: Kleidung – Dresscode und Erwartungen	81
11 Handlungsfeld 6: Die Eigen-PR – Macht als Zuschreibung der Anderen ...	95
12 Handlungsfeld 7: Titel, Rang und Aufgabe – Formalien und Funktionen ...	103
13 Handlungsfeld 8: Anrede und Umgangsformen – Konventionen der Macht	111
14 Handlungsfeld 9: Beziehungen gestalten – Basis der (in)formellen Organisation	119

15	Handlungsfeld 10: Mikropolitik – der gezielte Umgang mit Macht im Arbeitsumfeld	131
16	Handlungsfeld 11: Unternehmensinterne und unternehmensexterne Netzwerke	137
17	Handlungsfeld 12: Machtübertragung richtig machen – Krönungsszenarien	147
18	Handlungsfeld 13: Macht und Verantwortung bei anderen einfordern	155
19	Handlungsfeld 14: Mächtige Positionen erkennen und Organisationsstrukturen anpassen	161
20	Handlungsfeld 15: Gesprächsführung und Macht	167
21	Handlungsfeld 16: Mentoring für andere und Mentoring für sich selbst ...	173
22	Handlungsfeld 17: Einstellungspolitik und Onboarding – Einfluss nehmen auf die Zukunft	179
23	Handlungsfeld 18: Regeln als Teil der Unternehmenskultur	185
24	Handlungsfeld 19: Machtsymbole – emotionale Elemente für das Zuspochen von Macht	197
25	Handlungsfeld 20: Information und Kommunikation – die Hoheit behalten	205
	Schlussbetrachtungen	217
	Literatur	219