

12	EINLEITUNG
14	I DER NEUE STIL – EINE ANNÄHERUNG
18	KUNSTLUXUS - LUXUSKUNST
20	IN SACHEN WERBUNG
23	EINE NEUE LICHTÄSTHETIK
25	LUXUSMODE UND REFORMKLEIDER
30	„MOBILISIERUNG DER INNERLICHKEIT“ ODER BRUCH MIT DEM STATUS QUO
32	EIGENREKLAME: DIE KUNSTZEITSCHRIFTEN
36	II STILFRAGEN
40	EINHEITSVISIONEN UND SPIRITUALISIERUNGEN
41	JUGEND – AUFBRUCH
46	„HEILIGER FRÜHLING“
59	GESAMTKUNSTWERKE
62	STILBEWUSSTSEIN
64	RINASCI
68	III DIE PHYSIOGNOMIE DES STILS
70	DER KULT DER SCHÖNHEIT
71	FRAUENSCHÖNHEIT
78	DIE MAGIE DES SCHMUCKS
84	SYNÄSTHESIE
85	GEBAUTE SYMPHONIEN
87	GEMALTE MUSIK UND GETANZTE ARABESKEN
98	ORNAMENTE UND LINIEN
99	POLARISIERUNGEN
106	JAPONISMUS
110	IV PRÄLUDIEN
114	DER ENGLISCHE WEG

115	VON BLAKE ZU BEARDSLEY
120	VON RUSKIN ZUM „AESTHETIC MOVEMENT“
121	WILLIAM MORRIS, DIE PRÄRAFFAELITEN UND „THE ARTS AND CRAFTS MOVEMENT“
126	DIE FRANZÖSISCHEN PROPHETEN
127	TOULOUSE-LAUTREC
128	GAUGUIN UND DIE NABIS
132	IM BANNE DES SYMBOLISMUS
136	V AUFBRUCH ALLERORTEN
140	GROSSBRITANNIEN
141	GLASGOW UND MACKINTOSH
148	FRANKREICH
149	PARIS
149	La Maison Bing
150	Guimard
153	Mucha
154	GALLÉ UND DIE ÉCOLE DE NANCY
160	BELGIEN
161	HENRY VAN DE VELDE: DAS HAUS IN UCCLE
162	VICTOR HORTA
166	DIE NIEDERLANDE
168	SPANIEN
169	ANTONI GAUDÍ
172	DEUTSCHLAND
173	BERLIN UND WORPSWEDE
177	MÜNCHEN
179	DIE KÜNSTLER DER DARMSTÄDTER MATHILDENHÖHE
180	Joseph Maria Olbrich
182	Peter Behrens
183	HAGEN, WEIMAR UND VAN DE VELDE

188	ÖSTERREICH
189	DIE WIENER WERKSTÄTTE
190	Josef Hoffmann und Koloman Moser
194	DIE VEREINIGTEN STAATEN
195	NEW YORK UND TIFFANY
197	CHICAGO UND SULLIVAN
200	VI BILD-SYSTEME
204	FRANZ VON STUCK
214	GUSTAV KLIMT
224	FERDINAND HODLER
232	EDVARD MUNCH
238	VII JUGENDSTIL UND AVANTGARDE
240	DAS PARADIGMA ARCHITEKTUR
241	WIEN: ZWISCHEN RINGSTRASSE UND „WEISSER STADT“
241	Otto Wagner
246	Adolf Loos
252	DIE AUSTREIBUNG DES ORNAMENTS
256	DAS PARADIGMA MALEREI
257	František Kupka
257	Kandinsky und der Blaue Reiter
262	Piet Mondrian und De Stijl
266	VIII RESÜMEE UND AUSBLICK
268	ZWISCHEN REALITÄT UND UTOPIE
272	DIE SEMANTIK DES DESIGNS
276	DAS REVIVAL DES JUGENDSTILS
282	ANHANG